

Leaders



WRAITH

Роскошное Предложение



реклама



АВИЛОН
Официальный дилер
Rolls-Royce Motor Cars

Москва. Волгоградский проспект, 41. Телефон: +7 495 730 4450
www.rolls-royce-avilon.ru

 Avilon Rolls-Royce Motor Cars  [rollsroyceavilon](https://www.instagram.com/rollsroyceavilon)

BMW ConnectedDrive
Когда связь – это свобода.

Новый
BMW 7 серии

www.bmw-avtodom.ru



С удовольствием
за рулем

**МЫ НЕ ПРЕДСКАЗЫВАЕМ
БУДУЩЕЕ, МЫ СОЗДАЕМ ЕГО.**

**НОВЫЙ BMW 7 СЕРИИ.
САМЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ АВТОМОБИЛЬ В СВОЕМ КЛАССЕ*.**

Говорят, заглянуть в будущее невозможно. Зато можно создать его. И мы сделали это. Представляем совершенно новый BMW 7 серии — воплощение современной роскоши и эстетического совершенства. Наслаждайтесь комфортом представительского класса на заднем сиденье Executive Lounge, меняйте мир вокруг себя одним взмахом руки с системой управления жестами, управляйте любой ситуацией с помощью сенсорного планшета BMW Touch Command. В рамках концепции Carbon Core в конструкции кузова наряду со сталью и алюминием используются карбоновые элементы, способствующие значительному улучшению динамики и одновременному снижению расхода топлива. А для фар головного света предлагается абсолютно инновационное решение — лазерный свет BMW Laserlight, способный освещать дорогу перед автомобилем на расстоянии до 600 метров. Откройте для себя технологии будущего с новым BMW 7 серии. Узнайте больше, обратившись к официальному дилеру BMW АВТОДОМ или посетив сайт www.bmw-avtodom.ru.

АВТОДОМ

Официальный дилер BMW
Москва
ул. Зорге, 17
51 км МКАД
Тел.: (495) 500 500 0
www.bmw-avtodom.ru

Ваш персональный менеджер
Максим Чиндяскин
Тел.: 8 919 784 29 47

 **3-й Год Плюс**
Постгарантийное сервисное обслуживание.

* Среди автомобилей BMW. Реклама.

Новый BMW X4

www.bmw-avtodom.ru



С удовольствием
за рулем

МОЩНЫЙ. ДЕРЗКИЙ. ОРИГИНАЛЬНЫЙ.

НОВЫЙ BMW X4 ОТ 2 745 000 Р. ТРЕЙД-ИН БОНУС*.

Черты характера нового BMW X4 можно перечислять бесконечно. Но стоит ли? Достаточно одного взгляда на этот автомобиль, чтобы понять, что характер решает все. В новом BMW X4 объединилось то, что всегда казалось несовместимым: мощность и компактные габариты, спортивный характер и элегантность, купе и кроссовер. Его многогранный характер подчеркивается широким выбором современных мощных двигателей, полным приводом xDrive и современным оснащением. Чтобы в полной мере ощутить, что значит сильный характер, воспользуйтесь привлекательными условиями на покупку нового BMW X4. Только до 31 января 2016 года Вы можете приобрести новый BMW X4 по цене от 2 745 000 рублей и получить трейд-ин бонус. Стоит ли соглашаться на меньшее, когда можно получить все и сразу? Решать Вам. Узнайте больше о предложении, обратившись к официальному дилеру BMW АВТОДОМ или посетив сайт www.bmw-avtodom.ru.

АВТОДОМ

Официальный дилер BMW

Москва

ул. Зорге, 17

51 км МКАД

Тел.: (495) 500 500 0

www.bmw-avtodom.ru

Кредитный расчет по программе

«Икс-Фактор» BMW X4 xDrive 20d

Рекомендованная цена: 2 745 000 рублей

Первоначальный взнос: 51,91 %

Срок кредита: 36 месяцев

Остаточный платеж: 30 %

26 000 рублей в месяц

 **3-й Год Плюс**
Постгарантийное сервисное обслуживание.

* Программа трейд-ин предполагает зачет стоимости Вашего автомобиля при покупке нового BMW. Срок действия предложения по трейд-ин с 01.10.2015 по 31.01.2016. Условия программы могут быть изменены. ** Кредит предоставляется «БМВ Банк» ООО. Лицензия Банка России № 3482 от 10.06.2013. Условия программы кредитования «Икс-Фактор»: первоначальный взнос — не менее 15 % (для BMW X4) и не менее 25 % (для BMW X6) от стоимости автомобиля, не менее 10 % при приобретении страхового полиса КАСКО по программе «BMW Страхование» (www.bmwbank.ru/strahovanie/), процентные ставки по кредиту в рублях РФ без остаточного платежа — 9,9 % при сроке 12 месяцев, 12,9 % при сроке 13–36 месяцев, 16,9 % при сроке 37–60 месяцев; процентные ставки по кредиту в рублях РФ с остаточным платежом — 9,5 % при сроке 12 месяцев и остаточный платеж от 45 до 55 %, 12,5 % при сроке 13–36 месяцев и остаточный платеж от 40 до 50 % (24 месяца), от 30 до 40 % (36 месяцев), 16,5 % при сроке 37–60 месяцев и остаточный платеж от 25 до 35 % (48 месяцев), от 15 до 25 % (60 месяцев). Минимальная сумма кредита — 200 000 рублей РФ. Максимальная сумма кредита — 5 250 000 рублей РФ. Обязательно наличие страхового полиса КАСКО. Решение о выдаче кредита принимается Банком индивидуально для каждого заемщика. Программа распространяется на новые автомобили BMW X4 (F16) и BMW X6 (F16). Банк оставляет за собой право вносить изменения в программу кредитования в одностороннем порядке. Программа действует с 1 октября по 31 октября 2015 года. Подробная информация на сайте www.bmwbank.ru. Настоящая информация не является офертой к заключению договора. *** Подробности: Подробности об организаторе акции, правилах проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения узнавайте у официального дилера BMW АВТОДОМ. Сроки проведения акции с 01.10.2015 по 31.01.2016. **** Все автомобили BMW, начиная с 2015 модельного года, имеют в базовом оснащении опцию 07СА «Постгарантийное сервисное обслуживание «3-й Год Плюс», а также ряд автомобилей без опции 07СА в базовом оснащении, имеющих ПТС 2015 года.

AMG-Центр на Воздвиженке представляет: Эстет от рождения, чемпион по праву

Новый S-Класс купе с полным приводом 4MATIC



На изображении приведен автомобиль S 63 AMG купе.



Mercedes-Benz
The best or nothing.



РУССКИЙ ИКОРНЫЙ ДОМ

Настоящий вкус русской икры!



*Русский икорный дом
поздравляет Вас с наступающим 2016 годом,
желает Вам счастья, здоровья, любви, финансового благополучия,
всего самого лучшего Вам и Вашим близким!*

129301, Москва, ул. Касаткина, дом 11, стр. 1.

Тел: +7(495)222-08-80, +7(495)663-31-59

192284, Санкт-Петербург, Загребский бульвар, дом 9.

Тел: +7(812)372-67-17, +7(812)985-83-82

Вся информация на сайте
www.osetr.com



реклама

Leaders

журнал LEADERS (Лидерс) №3, 2015
выход в свет 29.11.2015

главный редактор **Максим Фомичев**
билд-редактор **Андрей Ефремов**
директор по развитию **Инга Першина**
коммерческий директор **Владислав Цой**
коррекция/литературная правка:
Алиса Аглинцева, Антон Лозовой
верстка/препресс **Татьяна Звягина**

над номером работали:
Татьяна Хрусталева
Денис Чечков
Евгений Ефремов
Юлия Волковская
Игорь Котик
Сергей Чернавин
Алексей Маслов
Максим Дорофеев

Коммерческий отдел:
Максим Кожанов
Андрей Цой

Юридический отдел:
Евгений Фартучный

Адрес редакции:
109012, Москва, Большой Черкасский переулок, 4, стр.6, оф.11
телефон: +7 (495) 589 33 31 / e-mail: info@leaderstime.ru

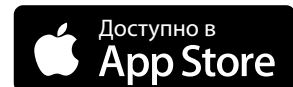
Учредитель и издатель ООО «Лидерс Медиа Групп»
президент Максим Фомичев

Отдел рекламы +7 (495) 589 33 31 / pr@leaderstime.ru

Все права защищены. Весь опубликованный материал является охраняемой интеллектуальной собственностью издательства. Полное или частичное использование материалов возможно только с письменного согласия редакции и с обязательной ссылкой на журнал LEADERS. Охраняется Законом РФ об авторском праве. Редакция журнала не несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных материалах и опубликованных релизах. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов опубликованных в журнале статей. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77 - 61615 от 30.04.2015. выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области.

Тираж 18 000 экземпляров
Цена свободная

Отпечатано в типографии «Талерпринт!»,
109202, г.Москва, ул. 1-ая Фрезерная, д.2/1



+7 (985) 369.58.07
www.ryabinarg.ru

RRGroup предлагает услуги по аренде и продаже недвижимости в Москве.
В базе компании имеются актуальные варианты квартир в аренду, а также предложения краткосрочной аренды.

Полный спектр риэлтерских услуг:
профессиональные риелторы, консультанты, юристы, страхование имущества и гражданской ответственности ведущими страховыми компаниями.

реклама



**МЫ ПОМОЖЕМ РАСКРЫТЬ ВКУС К НЕДВИЖИМОСТИ!
ПУСТЬ НЕДВИЖИМОСТЬ РАБОТАЕТ НА ВАС!**

Официальный партнер
ОАО "МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК"



г. Москва, Оружейный пер., 15а

www.ryabinarg.ru

style

persona

lider

регионы

buisness

hero

sport

**МОСФИ
КОБЗОН**

**МИРО
МАЧУЛДЕР**

24

36

58

30

44

52

66

72

profile



Pride

WELLNESS CLUB

Жить в России здорово! Это могучая держава с великой историей и сильным духом. И этим духом пропитано все, мы с ним уже рождаемся. И это помогает тем, кто несет его в себе, добиваться больших побед. Спортсменам – становиться чемпионами, бизнесменам – брать новые финансовые планки, рекламистам – завоевывать международные призы. У нас сильные мужчины и самые красивые женщины. И мы это никому не доказываем, мы это показываем. Мы этим гордимся!

Безусловно, я люблю Париж, Барселону и близкий к нам Санкт-Петербург. В мире столько удивительных и красивых городов. Но особое место в моем сердце занимает белокаменная... Москва особенная, настолько разная и необузданная, с бешеным темпом и жесткими правилами. У всех она своя. И этот факт делает ее настолько колоритной и многогранной. Я рад, что живу здесь, работаю и творю во благо своего народа и своей страны.

главный редактор,
Максим Фомичев



ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА ЗИМНИХ OUTDOOR ПРОГРАММ
фигурное катание | хоккей | беговые лыжи | скандинавская ходьба

PRIDE
INSIDE
YOU

@maximfomichev #russia #iloverussia #moscow #love #myhouse #proman #forman
#жизньвроссииздорово #ялюблюроссию #ялюблюмоскву #главныйредактор
#мужскойжурнал #мужскиеправила #этомойстиль #этоя

**Московская область, Одинцовский район,
Ильинское шоссе, Пос. Жуковка XXI, д. 52**
+7 (495) 785-33-33, www.club-pride.com

SNEGIRI



РУБЛЕВО РЕЗИДЕНЦИЯ



Резиденция Рублево — расположенный в лесном массиве, уже частично заселенный и полностью жилой элитный коттеджный поселок, на 1-ом километре Новорижского шоссе, вблизи бухты «Живописная», менее чем в 30 минутах езды от центра столицы.

В зависимости от естественного перепада рельефа местности в едином архитектурном стиле «эко-тек» построено 6 типов резиденций в двух- или трехэтажном исполнении (площадью от 214 до 577 кв.м.), что позволяет покупателю подобрать для себя наиболее оптимальный вариант загородного жилья. Фасады резиденций отделаны натуральным камнем и высококачественной ангарской сосной, органично вписавшимися в существующий природный ландшафт местности. Безопасность и неприкосновенность гарантирует ограждение из шумопоглощающих панелей высотой 7,5 м. и многоуровневые системы охраны.

В каждой из 138 резиденций предусмотрено от трех до пяти спален со своими санузлами, просторная гостиная с установленным камином, гардеробные комнаты, терраса и патио площадка с отдельным выходом на улицу, собственная котельная, гараж и уличная парковка.

Резиденция Рублево — продуманная стратегия жизни.

Офис продаж ЖК «Резиденция Рублево»: +7 (495) 923 1000

BMW 7 СЕРИИ

В новом BMW 7 серии компания BMW интерпретирует свое понимание современной мобильности в ее прогрессивном, эксклюзивном и роскошном воплощении. Самые современные технические решения в таких областях, как облегченные конструкции, силовые агрегаты, ходовая часть, управление, интеллектуальное сетевое взаимодействие и отделка салона, подчеркивают стремление гарантировать максимум удовольствия от вождения и комфорта в новом седане класса «люкс». Вместе со сменой поколений своей топ-модели компания BMW представляет многочисленные инновации, не имеющие аналогов среди конкурентов. Наша главная цель заключалась в том, чтобы создать эталон современной роскоши и превзойти ожидания наших клиентов.

Эдриан ван Хойдонк,
шеф-дизайнер BMW Group



Дизайн нового BMW 7 серии прекрасно гармонирует с характером автомобиля. Изящные пропорции, мощные поверхности и динамичные линии выражают его стиль, солидность, впечатляющую динамику и эксклюзивную элегантность. В неповторимом облике седана класса «люкс», который предлагается как со стандартной, так и с удлиненной колесной базой, блестяще отражается гармоничное сочетание между удовольствием от вождения и комфортом.

Благодаря принципу создания облегченных конструкций BMW EfficientLightweight, массу нового BMW 7 серии удалось снизить на 130 кг по сравнению с машиной прошлого поколения. И главная заслуга – силовая структура кузова с технологией Carbon Core, в основе которой находятся решения, найденные в процессе разработки автомобилей BMW i.

В новом BMW 7 серии используются значительно усовершенствованный двигатель V8, а также шестицилиндровые силовые агрегаты BMW Group нового поколения. Уже в базовой комплектации все двигатели агрегируются с модернизированной восьмиступенчатой автоматической коробкой передач Steptronic.

Расширив свою модельную программу модификацией BMW 740e, компания BMW ис-

пользовала в сегменте седанов класса «люкс» технологию BMW eDrive, впервые примененную в автомобилях BMW i. Новая Plug-in гибридная модель с удлиненной колесной базой предлагается на рынке в двух вариантах: BMW 740Le с задним приводом и BMW 740Le xDrive с интеллектуальным полным приводом. Автомобиль приводится в движение четырехцилиндровым бензиновым двигателем и электромотором, суммарная мощность которых составляет 240 кВт/326 л.с. В тестовом цикле ЕС для гибридных автомобилей BMW 740e демонстрирует средний расход топлива на уровне всего 2,1 литра на 100 километров и среднее потребление электроэнергии – 12,5 кВтч на 100 километров. Технология BMW eDrive позволяет проехать исключительно на электротяге до 40 километров со скоростью до 120 км/ч без каких-либо вредных выбросов.

В базовую комплектацию нового BMW 7 серии входит пневмоподвеска на обеих осях с автоматической регулировкой положения кузова и система динамической регулировки жесткости амортизаторов. Дополнительному повышению комфорта, динамики и устойчивости на дороге способствует усовершенствованное интегральное активное рулевое управление, которое теперь предлагается и для моделей с BMW xDrive,

а также впервые примененная система Executive Drive Pro с активной компенсацией кренов и функцией адаптации к состоянию дорожного покрытия упреждающего действия.

Монитор системы iDrive у нового BMW 7 серии впервые имеет сенсорное исполнение. В результате управление им аналогично управлению обычным смартфоном и планшетным компьютером. Наряду с привычным управлением с помощью контроллера, различные функции можно выбирать и активировать, касаясь поверхности экрана.

Впервые система iDrive может быть дополнена системой управления жестами. Движением руки, которое контролируется 3D-сенсором, можно интуитивно и удобно управлять функциями информационно-развлекательной системы. С помощью определенных жестов можно регулировать громкость звука, а также отвечать на телефонные звонки или отклонять их. Кроме того, имеется возможность закрепить за определенным жестом какую-либо функцию. Еще одной новинкой стал встроенный в центральную консоль держатель для смартфона, который обеспечивает беспроводную индуктивную зарядку мобильного телефона.

Непревзойденный уровень роскоши в задней части салона моделей BMW 750Li xDrive,

BMW 740Li, BMW 730Ld и BMW 730Ld xDrive обеспечивает опция Executive Lounge, которая по-новому определяет понятие комфорта в автомобиле класса «люкс». В состав Executive Lounge входят 4-зонный климат-контроль, задние комфортные сиденья с электрорегулировкой и массажной функцией, активная вентиляция всех сидений, а также такие опции, как система регулировки сидений, задняя консоль Executive Lounge и задняя мультимедийная система Experience с сенсорным планшетом BMW. При этом массажная функция впервые дополнена программой повышения тонуса (Vitality Programm), которая предлагает пассажирам на заднем сиденье активный тренинг для максимально быстрого восстановления в длинных поездках.

Созданию эксклюзивной атмосферы в салоне нового BMW 7 серии способствует также гармоничный световой дизайн. Опциональная комфортная подсветка впервые в своем составе имеет функцию световой дорожки (Welcome Light Carpet), которая появляется перед дверями автомобиля. Уникальной является и эффектная подсветка задней части салона удлиненной версии нового BMW 7 серии, которая обеспечивается источниками света, вертикально расположенными на центральных стойках.



Для удлиненной версии нового BMW 7 серии предлагается уникальная в сегменте автомобилей класса «люкс» панорамная стеклянная крыша Sky Lounge. Расположенные в нишах по бокам светодиодные модули равномерно освещают всю поверхность стеклянной крыши, где свет попадает на специальную графику, напечатанную на стекле. При этом возникает рисунок в виде звездного неба.

Еще одной опцией, направленной на повышение комфорта, является пакет Ambient Air, который обеспечивает ионизацию воздуха и его ароматизацию. Блестящее качество звучания гарантирует новая, точно адаптированная к салону нового BMW 7 серии аудиосистема Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound.

Новый BMW 7 серии является первым в мире серийным автомобилем, который может без водителя за рулем самостоятельно заехать на тесное парковочное место или в узкий гараж и выехать обратно. Опциональная система дистанционного управления парковкой позволяет легко парковать автомобиль даже в очень ограниченном пространстве. Заезд автомобиля на парковочное место и выезд обратно выполняется автомобилем самостоятельно и контролируется водителем с помощью нового интерактивного ключа BMW Display Key.



Новинкой в сегменте автомобилей класса «люкс» являются известные по BMW i8 лазерные фары BMW с неослепляющей системой управления дальним светом BMW Selective Beam, которые предлагаются для нового BMW 7 серии в качестве альтернативы серийным светодиодным фарам. Лазерные фары создают очень яркий белый свет, дальность которого по сравнению со светодиодными фарами почти в два раза выше и составляет 600 метров.

Объем функций системы ассистент вождения Plus дополнен ассистентом руления и ведения по полосе, ассистентом удержания на полосе с активной защитой от боковых столкновений, системой предотвращения наездов сзади и системой предупреждения о наличии транспорта, движущегося в поперечном направлении. На любых дорогах также можно использовать ассистент движения в пробках, обеспечивающий движение в частично автоматизированном режиме. При использовании активного круиз-контроля с функцией Stop & Go достаточно одного нажатия кнопки, чтобы установить в системе ограничения скорости, распознанные соответствующими сенсорами. Новое поколение системы кругового обзора обеспечивает возможность вывода на контрольном дисплее трехмерных изображений и панорамного вида.



Mr.KG

Московский барбершоп Mr.KG - мужская парикмахерская премиум-класса на Новом Арбате. Сюда приходят мужчины с высоким социальным статусом, желающие хорошо и дорого выглядеть. Мы задали вопросы основателю Mr.KG («Мистер Кей Джи»), парикмахеру Константину Груздеву

Константин Груздев - основатель barbershop Mr.KG и одноименной школы мужской стрижки и бородобрейства - в профессии уже двадцать лет. За это время успел наработать большой опыт в сфере мужских стрижек и открыть собственную школу, член Союза Парикмахеров и Стилистов России, участник креативной команды Золотая Лига, российской секции Intercoiffure Mondial, автор тренда Big City Fashion, New-York.

текст: Илья Вержба
фото: Андрей Ефремов



Что такое барбершоп?

Вообще все довольно просто. Слово «barbershop» переводится как «парикмахерская». Поэтому барбершоп это ничто иное, как обычная цирюльня, культура которой своими корнями уходит глубоко в историю Англии.

Так когда началась эпоха мужских парикмахерских?

В середине 50-х барбершопы становятся чем-то вроде клуба по интересам для джентльменов, где можно выкурить сигару, выпить и пообщаться. С тех пор традиции остаются неизменными. Но это касается только европейских барбершопов. Классический европейский барбершоп – это парикмахерская эконо класса, с живыми очередями, где стрижки длятся не более 20 минут, что для Московской публики уже далеко не в новинку.

В чем особенность российского барбершопа?

Мы же очень отличаемся от Европы. Во-первых, барбершопы у нас появились всего пару лет назад и устроены они совершенно по-другому. Мы не можем себе позволить выделять на стрижку всего 20 минут. Каждому клиенту нужен особый, индивидуальный подход, внимание и качество.

Чем ваш барбершоп отличается от других?

Barbershop Mr.KG – это единственная мужская парикмахерская в Москве, созданная профессиональным парикмахером, поэтому стригут тут долго, дорого и очень качественно! Мы не распляемся и не стараемся удивить наших клиентов разными «прибамбасами» типа бургеров, виски, настольным футболом, и т.д. Мы прежде всего парикмахерская и единственное, что мы должны уметь делать хорошо и качественно – это стричь! Этим мы и занимаемся!



Кто он, клиент вашего салона?

Наш клиент прежде всего – это мужчина! Мужчина состоявшийся, с высоким социальным статусом, желающий хорошо и дорого выглядеть.

Какие беседы предпочитают вести ваши клиенты, находясь в парикмахерском кресле?

Так как среди наших клиентов много бизнесменов, политиков, актеров и ведущих, мы из первых уст узнаем, что творится в стране и в мире. Телевизор нам уже ни к чему.

Какие тенденции в имидже мужчин сегодня?

Что касается мужских причесок, то на данный момент в моде короткие, стильные, классические стрижки с акцентом на брутальность, лоск и красивый стайлинг.

Также в тенденции, конечно же, бороды! Красивые, густые бороды, подчеркивающие мужественность! Но не всем под силу отрастить и тем более ухаживать за такой бородой самостоятельно. В нашем барбершопе мы используем питерское фирменное масло для бороды «Borodist: Beard Oil». Оно хорошо стимулирует рост волос для тех, кто хочет ускорить темп появления бороды. Ну а для бородачей со стажем это масло пригодится потому, что оно содержит в себе витамины, делает бороду мягче и придает ей неповторимый элегантный блеск и запах.

Какие советы можно дать успешному мужчине?

Успешные мужчины все знают сами. Они любят и хотят за собой ухаживать. Отличным дополнением к этому будет мастерски подчеркнутая индивидуальность их стиля, поиском чего мы зачастую и занимаемся.



Какое будущее у Mr.KG?

У Mr.KG светлое будущее и далеко идущие планы! Мы намерены развиваться и становиться еще лучше и еще сильнее. Но мы не гонимся за количеством, мы делаем качество!



Barbershop Mr.KG
Новинский бульвар, д.10/1
+7 495 642 3731
www.mr-kg.ru

ИОСИФ ДАВЫДОВИЧ КОБЗОН

Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по культуре, обладатель и лауреат огромного количества премий в области культуры, кавалер более двадцати орденов («За заслуги перед Отечеством» I, II и III степеней, Мужества, Дружбы Народов и других), обладатель большого количества медалей и званий (Заслуженный артист РСФСР, Народный артист РСФСР, Народный артист СССР и ряда Республик), исполнитель более трех тысяч песней. Все это Иосиф Давыдович Кобзон – настоящая легенда отечественной эстрады и истинный патриот.

текст: Илья Вержба
фото: Андрей Ефремов



– Иосиф Давыдович, расскажите, как вы попали на сцену?

– Могу сказать, что это не было случайностью. Я учился в Государственном музыкально-педагогическом институте имени Гнесиных. В какой-то момент я попал в цирк к Марку Соломоновичу Местечкину. Увидел, как вокалисты исполняли песни и тоже «напросился». Так и попал в удивительный мир песни.

Получал не так уж много, три рубля за вечер. Но за месяц набегало уже прилично, так как по выходным давали по несколько представлений.

Цирку я очень благодарен, ведь он открыл мне дверь на эстраду. А самое главное, научил трудиться, не просто выкладываться, а работать до изнеможения, когда сил не остается вообще ни на что в буквальном смысле. Ведь жизнь артиста это огромный ежедневный труд. Только уважительным и почтительным отношением к профессии можно заслужить любовь зрителя, признание.

– Не могу не спросить вас о «Голубом огоньке». Вы ведь стояли у истоков, участвовали в самых первых выпусках.

– Да, я принимал участие в самых первых «огоньках». Кстати, тогда уже был довольно известен и случился один неприятный инцидент. В одной из центральных газет вышел материал, направленный против меня. Разумеется, там была ложь, просто поливали грязью, гадости написали. Дело было в женщине, как это часто бывает. Журналист, который написал эту статью, ухаживал за Вероникой Кругловой, моей пассией. После выхода материала начались репрессии. На год мне запретили проводить концерты в Москве, на радио и телевидении. Даже Аркадий Островский был вынужден провести свой авторский вечер без меня. Тогда на сцену вышли Эдуард Хиль, Сергей Захаров, Муслим Магомаев. Я тогда искренне радовался за коллег, аплодировал им. А сам никуда не дергался. Так был воспитан.

– Иосиф Давыдович, а как вы относитесь к современной эстраде?

– Понимаете, современная эстрада совершенно другая. Абсолютно. Конечно, моя эстрада тоже была другой, не такой как в 30–40-е годы. Мне кажется, что моя эстрада, та, в которой я принимал участие, несла в себе больше смысла. Работали замечательные композиторы, великолепные поэты, такие как Евтушенко, Рождественский, Гамзатов. Та эстрада была духовно богата. Пожалуй, это и есть главное



отличие. Но я с уважением отношусь к людям, которые формируют эстраду нынешнюю.

– Расскажите, пожалуйста, про ваши творческие планы.

– Я постоянно работаю. Не могу сказать про конкретные планы, но я постоянно в рабочем процессе. У меня запланированы выступления в ближайшее время в Европе, не знаю, состоятся ли они, юбилей крупной компании, а потом Украина. Луганск, Донбасс. Я прекратил активную концертную деятельность, но работать никогда не перестаю.

– В Москве скоро пройдет конкурс красоты «Мисс еврейская звезда», куда вас пригласили в качестве члена жюри. Расскажите, как вы чувствуете себя в такой роли и ваше отношение к конкурсу вообще.

– Я очень положительно отношусь к этому конкурсу. Считаю, что это прекрасная идея. Ведь раньше такого конкурса не было. Это отличная возможность показать национальное достоинство еврейских девушек. Конечно, конкурс несколько ограничен, но это не проблема. Мне и самому интересно, как он пройдет. Так что я полностью поддерживаю организаторов в их затее.

– Вы являетесь не только столпом отечественной эстрады, но и видным и уважаемым общественным деятелем. Скажите, как вы относитесь к политическому курсу современной России?

– Я целиком и полностью поддерживаю тот курс, который выбрал наш Президент Владимир Владимирович Путин.

– А какое ваше отношение к ситуации на Украине?

– Это страшная трагедия. Для меня еще и личная. Я родился на Украине, на Донбассе. Там я встречал День Победы, там пошел в первый класс. Это невероятная боль.

Конечно, это полностью спровоцировано Соединенными Штатами Америки. Их агрессивная геополитика привела к такой трагедии. Они не ожидали, что столкнутся с таким сопротивлением. А что в итоге? Они изуродовали страну. Изуродовали и разбили ее на части. Поэтому я не знаю, будет ли когда-нибудь объединение. Нацистские марши, которые прошли в некоторых городах Украины. Возрождение нацизма, разделение славянских народов, насаждение русофобства и ненависти, это уже привело к большой трагедии, а чем это закончится – вообще невозможно сказать.



– Иосиф Давыдович, давайте перейдем к приятным вопросам. У вас есть мечта?

– Моя главная мечта – это пожить подольше. У меня десять внуков. Поэтому мне хочется еще пожить и порадоваться.

– Ваша семья является примером настоящей семейной жизни. Вы можете дать совет, как прожить в счастье столько лет?

– Любить. Больше нет советов. Нужно любить жизнь, любить жену, любить внуков, любить свою страну и помогать ей. Нельзя понимать слово «любить» примитивно. Нужно любить свою профессию. Мы уже 43 года вместе с моей супругой и не мыслим жизнь друг без друга.

– А что для вас дружба?

– Я считаю, что о дружбе лучшего всего сказали наши поэты. Гамзатов сказал: «Берегите друзей». Дружба это великая честь. Особенно когда приходят испытания. Будь то болезнь или потеря близкого. Вот тогда и проявляется настоящая дружба и поддержка.

– Каким должен быть настоящий мужчина?

– Мужчина должен быть прежде всего мужчиной. Относиться с уважением к родителям, к жене, к женщинам вообще.

– А женщина?

– Женщина должна быть нежной, хозяйственной, должна быть ласковой. Не просто же так женщин называют слабый пол. Вот именно так и надо относиться, с лаской и нежностью.

35

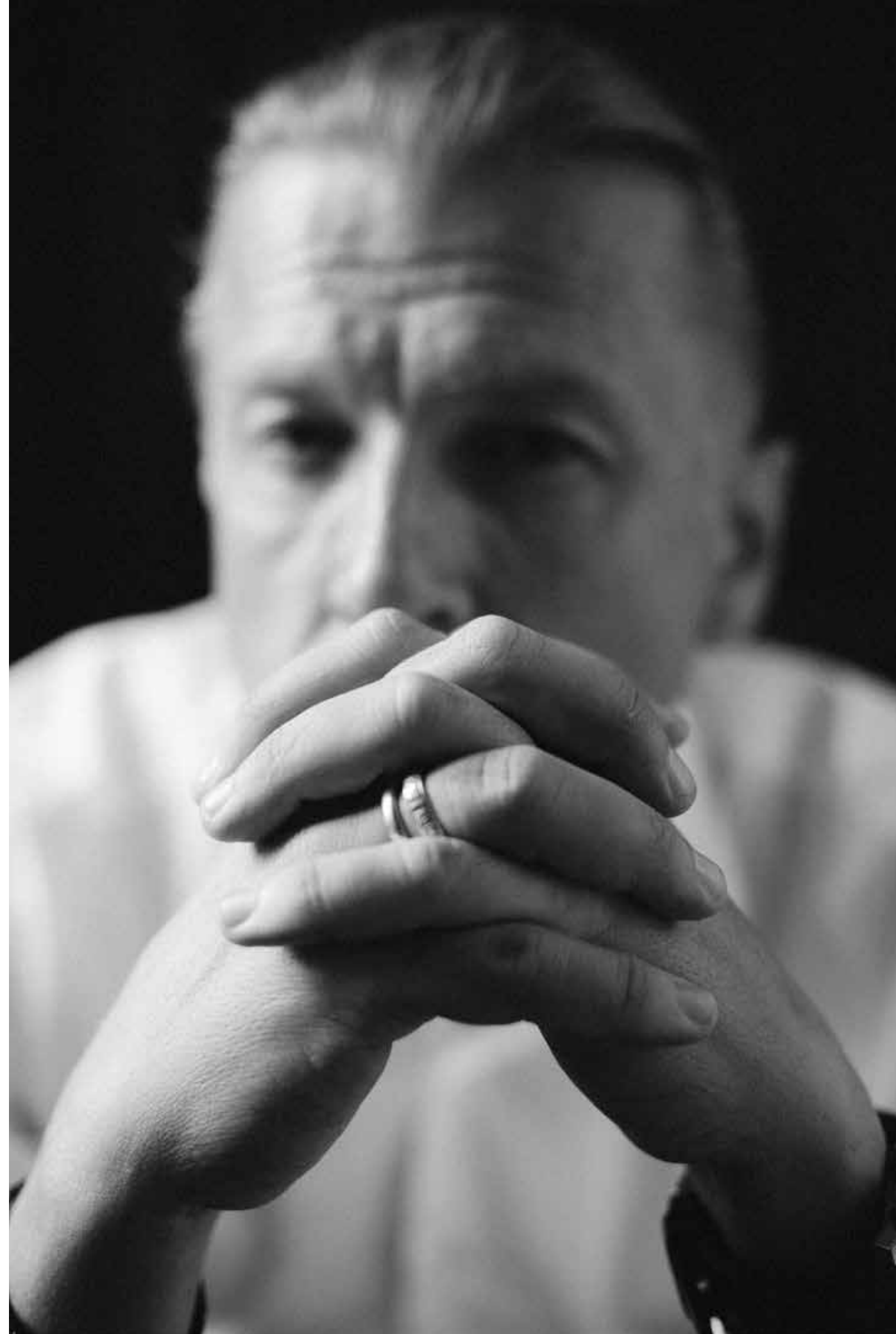


АЛЕКСЕЙ АНДРЕЕВ

Президент брендингового агентства Depot WPF

Российское брендинговое агентство Depot WPF было создано в 1998 году. На сегодняшний день является одной из крупнейших независимых российских компаний, специализирующейся в области брендинга. В 2011 году именно Depot WPF стала первой российской компанией, победившей на международном фестивале Каннские Львы в категории «Design Lions». Сегодня агентство Алексея Андреева – обладатель более сотни престижных наград, а сам он – соучредитель и сопresident Ассоциации брендинговых компаний России, академик Российской Академии Рекламы, сопresident комитета креативных агентств, и по праву может считаться заслуженным деятелем отечественной рекламы, ведь именно он стоял у истоков брендинга в России.

текст: Илья Вержба
фото: Андрей Ефремов





– Расскажите, как вас вообще занесло в мир рекламы?

– Когда российская экономика стала делать свои первые серьезные шаги, люди с культурным бэкграундом стали задумываться, а чем им заниматься. Люди творческих профессий, будь то архитекторы, журналисты, художники, поняли, что заниматься им просто нечем. Бизнес был не тем вариантом, так как никто им не умел заниматься. И поняли творческие ребята, что не их это вообще время. Тогда, знаете, это были такие «дойщики», никакого гламура, в общем, лишние люди.

И вдруг социально для нас открылось окно. Это окно – массовые коммуникации.

Вообще, как было в СССР. Реклама: «Летайте самолетами «Аэрофлот». Это же вообще абсурд дикий! Зачем рекламировать что-то, если альтернативы нет в принципе? Мне это аукалось еще долгое время. Приземляешься где-нибудь в Европе на ржавом Ил-96, а тебе говорят, спасибо, что выбрали нашу авиакомпанию. А я не выбирал ничего. Мне под зад подсунули этот самолет, с пьяными придурками из Омска и их жирными тупыми женами. А я бы хотел «Дельтой» летать, может быть. Но даже билеты было не купить.

– Вы ведь подошли к этому времени уже взрослым сознательным человеком, так?

– Да, так вышло, я был уже взрослым человеком, отцом. Я ничем не занимался абсолютно. То есть занимался многими вопросами. Но может, когда-то я об этом расскажу, но точно не сейчас. Это ведь было начало 90-х. Криминал на криминале.

– Страшное было время...

– Ну да, страшное, но никто внимания на это не обращал. Человек вообще очень адаптивен. Помню, когда по Белому Дому стреляли, то рядом дети на вело-



сипедах ездили. Ну, вроде как переворот, почти война, а дети играют, жизнь продолжается. И никто не говорил как все ужасно.

– Вернемся к коммуникациям.

– Да. Появилась эта индустрия, и мы поняли, что это наше. Хотя когда меня первый раз спросили, будешь рекламой заниматься, я сказал – буду. И спросил, а это что? Сейчас бы «погуглил».

В начале 90-х большое количество людей в это втянулось. Сейчас уже можно сказать, что это система со своими правилами, законами. А тогда никто ничего не понимал.

Сейчас люди хотят знать, за что они платят каждый рубль, на что он идет. Хотят понимать, в чем суть маркетинга, какие совершаются ходы. На маркетинг ведь тратятся огромные деньги. А тогда была махновщина. У меня есть продукт, его надо рекламировать. А зачем? Ты рекламируешь свой сок, а другого нет. Его и так сметут с полок. Но ведь надо рекламировать, положено ведь так.

– То есть все выстраивалось интуитивно?

– Весь бизнес вообще выстраивался интуитивно, абсолютно верно.

В рекламу шли разные личности. Неудавшиеся режиссеры, сценаристы. Скажем, снимали ролик рекламный для ТВ. И, вроде, все такое же, как в большом кино, только очень коротко. И деньги платят хорошие и бабы голые бывают, только все это укладывается секунд в 25.

– Вы сказали про огромные деньги. Тогда тоже на рекламу выделялись большие средства?

– 90-е – это были шальные деньги. Все черное, сплошной кэш. Абсолютно бесконтрольные траты. Вообще, символы той эпохи – это бандиты, рестораны, машины и красивые девицы рядом.

И ты, вроде, рядом где-то, весь гламур и пафос были рядом. Люди хотели идти в профессию, потому что она была «секси». А сейчас что? А сейчас либо в Газпром, либо в ГИБДД. А в МЧС не хочешь? Ты больной что ли? Чтобы на тебя балка упала, и ты умер за 30 тысяч?

Подводя итог, могу сказать, что реклама была безадресная, эмоциональная. Шелуха отпала, кто-то стал кривым. Потом пришли международные компании и рынок консолидировался.

– А как же кризис в 1998 году?

– Кризис все расставил на свои места. Российские «понторезы» посыпались. За исключением тех, кто свои средства не пропил, не прокурил, а переинвестировал куда-то.

– Вы все время говорите про массовые коммуникации. А в чем разница между рекламой и массовыми коммуникациями?

– Массовые коммуникации – это широкое понятие, а реклама нет. Знаете, это как проктолог и стоматолог. Они оба учились в медицинском университете, оба изучали лечебное дело, оба знают, как кровь течет, где вена, где артерия. Но один занимается задницами, а второй зубами.

– А что вы можете сказать про новых рекламистов? Молодых ребят.

– Сейчас уже четвертое поколение, если считать с самого начала, я думаю. Нашей профессии стали обучать в университетах, выпускать дипломированных специалистов. И налет «секси» пропал окончательно. Никто не курит траву, никто не ездит на Ламборгини, никто не снимает в Сент-Тропе по 50 баб. Серьезные люди при деньгах стали очень ответственны, у них большой бизнес, семьи, дети. А те, у кого денег нет, хотели бы тусить и ездить на Ламборгини, но у них просто нет на это средств.

Вообще денег в индустрии с точки зрения зарплат не много. Топовый дизайнер получает 100 000 рублей. То есть более или менее сравнимые деньги со многими позициями. Вообще в дизайнерской индустрии зарплаты от 50 до 150 тысяч. Творческие директора могут получать и по 300 000. Но их 50 в Москве всего.

– Интересно, как на это реагирует молодежь? Уже не так рвется в индустрию?

– Мне сын сказал старший: «Я твоим бизнесом заниматься не буду». Порядочный молодой пацан, по психотипу не годится под понятие золотая молодежь. Сказал, что в моем бизнесе денег нет. «Я вижу как ты работаешь, и вижу что на выходе получается. Я тоже хочу работать, стараться, но не как ты».

– А разве это не модно?

– Меня в 90-е спрашивали мои товарищи-погранцы, чем я занимаюсь. Отвечал, что я дизайнер. Мне говорили, Андреев, ты же нормальный пацан был, а все картинки рисуешь.

И сейчас реакция непонятная. И мы все вот так переглядываемся, когда речь заходит о массовых коммуникациях. Ничего плохого ведь мы не делаем. Все равно, что сказать: я собачий парикмахер. Работа? Работа. Но какая-то не пацанская что ли.

– Вы человек очень авторитетный в своем деле. Не могу не задать вопрос на злобу дня. В России прокатит реклама, скажем, порно?



– Россия – ханжеская страна. Кто бухает, запрещает рекламу алкоголя, кто дронит, тот запрещает порно. Я считаю, порно двигателем прогресса. А запретить... Это либо оправдано религией, либо не может быть оправдано ничем. Все, что подвергается формату, становится дефицитом и сразу дико востребованным. Надо это хорошо понимать.

Порно придумано не зря. Сигареты, алкоголь – все это придумано не зря. За много тысяч лет не смогли от этого отказаться, значит не просто так, значит, что-то в этом есть.

Если все запретить, то мы станем скучными, неинтересными и злыми людьми.

– Алексей, в конце хотел бы задать вопрос, который, наверное, вы слышали еще в самом начале карьеры. Что заставит человека обратиться в ваше агентство?

– Никого не надо заставлять. Человек приходит в брендинговое агентство сам, и говорит, что у него есть товар, а рынок его не берет. На рынке бешеная конкуренция в любом сегменте. Поэтому мы исходим из парадигмы, что массовому потребителю не нужно ничего. И так все уже есть.

Скажем у человека свое дело. Он производит молоко. Но молока очень много, все просто завалено этим молоком. А я скажу ему, что есть такой допинг, который позволит его молоку продаваться. Поймите, молоко отличается по жирности и все! Во всем мире молоко одинаковое. Но на твоём молоке будет какая-то такая коммуникация, которая подтолкнет людей к покупке.

Вот, пожалуй, почему к нам приходят люди.



ЕВГЕНИЙ КОЖЕМЯКИН

заведующий кафедрой
коммуникативистики, рекламы и связей
с общественностью НИУ «БелГУ»,
доктор философских наук, профессор

«Социальные сети отнимают читателя у региональных изданий.
Многим людям достаточно того контента, который появляется
в интернет-сообществах».

Текст: Юлия Тимофеевко,
фото: Максим Левковский





Каково состояние региональной журналистики?

Региональная журналистика всегда старается успеть за федеральными СМИ. Если смотреть на журналистику с точки зрения технологий, отставание, несомненно, есть. Что касается тематики, то в региональных СМИ всегда была своя специфика. Темы в регионах интересуют только регионы, а не федеральных журналистов. Так было есть и будет. Регионы разные. Есть регионы, где есть бурное культурное, экономическое развитие. Пермь, например. Есть регионы, в которых мы наблюдаем стагнацию, и у журналистов нет таких ярких информационных поводов, которые можно освещать.

В Белгородской области многое изменилось за последние годы. Это связано с изменением кадровой журналистики в регионе. У нас появилось много интересных и востребованных авторов, много новых изданий. Принято говорить, что региональная журналистика костная, неповоротливая и в большей степени зависит от власти. Возможно, это тоже есть. Но в целом, я вижу позитивную динамику. То, что происходит за последние несколько лет на нашем

белгородском журналистском поприще, меня скорее радует, чем нет. У нас активно развивается интернет сегмент журналистики. Все яркие и интересные вещи мы наблюдаем именно там. Наши новые информационные порталы, те же блоги, паблики. Многие интернет-издания заимствуют технологии из федеральных СМИ: интерактивные тесты, текстовые онлайн трансляции.

Какие острые проблемы прослеживаются в региональной журналистике?

Проблема с обновлением кадров. Особенно в районных изданиях. Журналисты там очень консервативны. Не пускают молодежь, а если и пускают, то требуют работать там по своим правилам. Это одна из самых острых проблем. Экономическая состоятельность изданий – это тоже главная проблема. Рекламный рынок, за счет которого мы можем развивать региональные СМИ, не настолько развит, как в мегаполисах. Крупных рекламодателей, которые готовы вкладывать большие деньги, в регионе не так много.

Борьба за читателя есть везде. У нас в регионе, по разным исследованиям, жители предпочитают телевидение, в частности федеральные



каналы. С другой стороны, соцсети, которые работают своего рода «агрегатором новостей» (генерируют новости и пишут о самом интересном за день – прим. ред). Пабрики отнимают читателя у региональных изданий. Многим людям бывает достаточно того контента, который появляется в сообществах, таких как «Белгород – это интересно», «Авто Белгород», «Белгород Online». Несмотря на это, у региональных изданий есть своя аудитория, которая хочет читать что-то новое и интересное.

Стремятся ли выпускники журфака в столицу, или работа в регионах не менее интересна и востребована?

В каждом выпуске есть студенты, которые уезжают в крупные города, в Москву или в Питер, и становятся успешными. Наши выпускники работают на «Пятом канале», «России-1», «МатчТВ», «Культуре», в крупных информагентствах. Почти во всех ведущих СМИ России есть наши выпускники. Некоторые студенты уехали работать за границу: в Германию, Венесуэлу. Это значит, что наш молодой факультет может подготовить конкурентоспособных специалистов. Стремятся они в крупные города или нет – это скорее вопрос мотивации. Мы их не настраиваем на то, чтобы они уезжали.

В нашем городе есть тоже много интересно, у нас даже паблик так один называется «Белгород – это интересно», было когда-то сообщество «Остаться в Белгороде». Это не к вопросу о том, что «где родился – там и пригодился». В каком-то смысле в регионах поле непаханное. Здесь всегда можно найти, чем заняться, но экономические условия, тот же уровень зарплат в регионах иногда оставляет желать лучшего. Поэтому в поисках лучшей жизни студенты уезжают в мегаполис. Не только, чтобы себя найти и самореализоваться, ну и просто заработать. Многие возвращаются. Мы только рады этому, потому что опыт, с которым приезжают обратно, для нас является бесценным.

Какие проекты в регионах помогают начинающим журналистам развить свои профессиональные способности и самореализоваться?

В нашем регионе таких проектов не много. В области проводят «Медиафорумы», год назад появилась «Школа молодых журналистов». Такие проекты помогают студентам в плане связей. Студентам, несомненно, нужно в этом участвовать просто потому, чтобы посмотреть на своих коллег, познакомиться с ними и просто установить контакт. Это очень полезно и выгодно.



Есть ли в регионах программы поддержки для молодых специалистов в медиа?

Существуют разные федеральные гранты, в которых можно принимать участие. Проектов в нашей области как таковых нет. Есть региональные отделения общенациональных конкурсов «Серебряный лучник», к примеру. Региональные поддержки молодых журналистов есть в Новосибирске, в Самаре, в Казани. В Белгородской области пока с этим тихо. Пару недель в области обновился президиум журналистов, будем надеяться, что эта тенденция поменяется. Такие программы нужны.

Сейчас сложное время настало для классических СМИ, на смену которым приходят блоги и интернет-проекты. Адаптировано ли обучение на вашем факультете под эти тенденции?

Наши преподаватели следят за всеми тенденциями. Однозначно стараемся, насколько позволяет нам технологическая и техническая база, все новое применять на практике. У журналистов, пиарщиков и рекламистов очень много дисциплин, которые связаны как раз с интернет-технологиями в профессиональ-

49



ной сфере – «Пиар в социальных сетях», «Веб-технологии в рекламе и связях с общественностью», «Веб-дизайн». Разрабатывается поддержка профессионального медиаресурса. Студенты занимаются организацией работы нашего журфаковского сайта, ведут группу в «ВКонтакте», страничку в «Инстаграме». Поддержка этих ресурсов входит в рамки дисциплин. Но даже после сданных зачетов, студенты все равно продолжают добровольно работать с контентом.

Особое значение мы придаем мастер-классам. Студенты просто обязаны видеть не только нас [преподавателей] в аудиториях, но и практикующих специалистов, которые добились каких-то результатов в своей профессии. Все-таки мы в большей степени «теоретики». Разумеется, без теории тоже куда не уедешь, но об актуальных тенденциях в профессиональной среде могут рассказать как раз «практики». Чуть ли не каждую неделю мы проводим такие встречи. Приглашаем не только журналистов и блогеров, но и пресс-секретарей крупных компаний и госучреждений.

К нам приезжали Анатолий Ходоровский и Алексей Новиков – это представители московской деловой журналистики. Причем они сами решили приехать к нам на мастер-класс. Мы их не просили. Провел встречу со студентами Илья Ларкин (Васильев – прим. ред) – создатель сети «бесплатных пабликов» по всей России, которые работают по схеме «сделай репост – получи приз».

У нас выступали спичрайтеры. Мастер-класс проводил Сергей Хованов. Этот специалист известен в очень узких кругах, он занимается применением технологий ТРИЗ (Технологии Решения Инновационных Задач – прим.ред) в практике банковских услуг. Это очень перспективные технологии, которые базируются на концепции «минимум затрат и максимум эффективности». Сергей – региональный представитель «Международной ассоциации ТРИЗ». В будущем мы планируем реализовать совместные проекты на базе нашего факультета при поддержке этой ассоциации.

В этом году получили свои дипломы студенты журфака БелГУ из первого набора по специальности реклама и связи с общественностью. Какие медийные специальности сейчас приоритетней развивать в регионах?

Скоро на факультете появится направление «Медиакоммуникации». Этой специально-

сти не было вообще в природе. Только с этого года она появилась. Наш факультет старается попасть в тренд. Пока набор на эту специальность ведется только в одном московском вузе. Надеюсь, что скоро и у нас такая специализация появится. Медийщики – это специалисты более широкого профиля, нежели журналисты и пиарщики. Это люди, которые смогут работать с любым информационным контентом: начиная от новостного, хотя это «хлеб» для журналистов, до разработки различных медийных ресурсов.

Медийщики – это сценаристы контента. Копирайтинг, контент-менеджмент, seo-оптимизация, веб-дизайн, фото- и видеоконтент – это все, чем они будут заниматься. Задачи у них шире, чем у журналистов. В нашем регионе медиакоммуникации востребованы. Классические СМИ плавно переходят на интернет-площадки, поэтому нужны специалисты, которые будут работать с новыми каналами коммуникации.

Медиа развиваются стремительно. Вчерашняя игрушка, сегодня может стать обязательной для медиакоммуникации. Возьмем, тот же самый «Инстаграм». Сложно себе представить организацию ни то, что без сайта, но и без странички в «ВКонтакте». Поддержка этой странички, работа с этим контентом – это задача не журналистов, а медийщиков.

Какие качества формируют залог успешной карьеры журналиста?

Медийщики, рекламисты, пиарщики, журналисты – это люди не только, которые работают в смежных профессиях, они делают, можно сказать, одно дело. Предмет у них один – информация, коммуникация. К этим специалистам есть общие требования и соответственно схожие критерии успешности. Можно выделить три главных пункта – это креативность, активность и интеллект. Если что-то одно из этих трех составляющих убрать, то не получится специалиста. При этом я не считаю, что креативными рождаются, а не становятся. Креативные навыки можно развивать. Я в этом почему-то убежден. Поэтому на факультете мы и среду такую делаем, чтобы не креативными быть у студентов не получалось.

В чем уникальность обучения студентов на вашем факультете?

Особенность нашего факультета в том, что мы собрали преподавателей разных профилей – это не только филологи, но и социологи, философы, культурологи, практикующие рекламисты, пиарщики, журналисты. По нашим наблюдениям, большинство региональных

журфаков состоят из филологов, соответственно работа на факультете ведется лингвистического профиля, то есть скорее «с языком».

Подготовка журналистов чаще всего развивается в рамках филологических факультетов. Мы тоже с этого начинали, но очень быстро переросли с самостоятельный факультет. Наш факультет междисциплинарный. У нас нет явного перекоса в области языка и лингвистики, хотя это тоже важно.

Чего добился ваш факультет за 10 лет своего существования?

В науке наш факультет занимает сильные позиции в России. Работу наших преподавателей, результаты их исследований знают в стране и за рубежом. Можно сказать, что за 10 лет у нас уже сформировалась своя научная школа.



За 10 лет мы провели 10 международных конференций, на которые приезжали очень интересные личности. Мы поддерживаем отношения с преподавателями из Испании, Италии, Польши, сотрудничаем с зарубежными университетами, у нас есть программы обмена студентами. Кроме того, мы в тесных отношениях с ведущими факультетами журналистики в России.

К нам приезжают известные лингвисты, например, Тен Ван Дейк, который презентовал свою книгу и провел публичную лекцию. Кроме нас, он был всего в четырех столичных университетах.

Наш факультет повлиял на развитие регионального рынка. Сейчас нет ни одной организации [в области], где нет пресс-службы и не работают наши выпускники.



НИКОЛАЙ ВЕЛЬКИН

Руководитель строительной
компании ПромГражданПроект

«ПромГражданПроект» - ведущая строительная организация Москвы, лидирующая на рынке кровельных работ. Олимпийские объекты в Сочи, устройство кровли в аэропорту Внуково и кровли здания Павелецкого вокзала – далеко не полный перечень успешно завершенных проектов организации. На сегодняшний день компанией реализовано более 1000 объектов различной сложности и назначения. Николай Велькин также является президентом спортивного клуба тхэквондо «Корио», имеет черный пояс по тхэквондо, активно занимается развитием спорта в России, общественной и благотворительной деятельностью.

Моя жизненная позиция **предельно проста – быть активным и позитивным. Только так можно развиваться и добиваться успехов. Понурые люди никому не интересны.**

В детстве у меня была довольно банальная мечта – я хотел стать космонавтом.

Принципы в жизни **чрезвычайно важны, это неотъемлемая часть человека.**

Тхэквондо – это больше, чем просто вид единоборства, это целый мир, который, открыв когда-то, я с интересом изучаю.

Я всегда болею за сборную России - нужно всегда поддерживать своих.

Если выбрать два любимых города, то **Москва и Сухуми: сумасшедший ритм Москвы и совершенно удивительная атмосфера и красота Сухуми покоряют.**

Если автомобиль, то **сейчас Range Rover. Нравится Maybach.**

Если животное, то... **Животных я вообще очень люблю. У меня есть крыса и собаки. Вот такое вот странное сочетание.**

Семья – это святое. Сложно сказать иначе. **Я женат, у меня трое детей.**

Дружба – это **то, что необходимо каждому человеку. Это честность, преданность и желание разделять как хорошее, так и плохое.**

Любовь – это семья.

Мужчина должен быть **порядочным, стремиться добиваться все новых и новых высот. Только в таком условном соревновании с самим собой и рождаются настоящие победы.**

В женщине самое главное – это **понимание, искренность. Безусловно, внешняя красота очень важна, но она не способна в одиночку наполнить человека теплом и сделать его твоим близким.**



АЛЕКСАНДР ОРЛОВ

Глава холдинга BULLDOZERGROUР

Первый ресторан, «Старый Токио», Александр Орлов открыл еще в 1998 году. В настоящий момент Орлов является президентом холдинга Bulldozergroup, основанного в 2001 году. В сети холдинга более 70 ресторанов по всей России и в Украине, среди которых наиболее известны рестораны класса люкс – «Рыбка» в Москве, караоке-клуб «Москва» и рестораны «Желтое Море» и Eshak в Киеве, а также более демократичные сетевые рестораны «Тануки», «Ерш», Benvenuto. На сегодняшний день общее число сотрудников Bulldozergroup насчитывает около 6 500 человек.

С 2012 года Bulldozergroup расширяет сферу влияния и выходит на международный уровень. В 2014 были открыты рестораны Toko и Sas Café Dubai в Дубаи. В ближайших планах открытие ресторана Novikov restaurant & bar совместно с Аркадием Новиковым, а также ресторана китайской кухни премиум-класса.

В 2010 году Александр основал кинокомпанию Bulldozerfilms, в рамках которой успешно реализованы такие фильмы, как драма «Бедуин» режиссера Игоря Волошина и комедия «Скорый Москва-Россия» с Сергеем Светлаковым, Маргаритой Левиной, Ингеборгой Дапкунайте и Майклом Мэдсенем в главных ролях.

Я – это то, что меня окружает.

Мне не нравится, когда люди врут.

Я не люблю в людях изворотливость.

Если мне плохо, я занимаюсь спортом.

Для меня смысл жизни в Деле.

Чтобы решить трудную задачу я использую все средства.

Если авто, то ... у меня нет одной любимой марки автомобиля.

Если часы, то Richard Mille.

Если ресторан, то Sass Café, Dubai.

Если уикенд за границей, то Франция.

Если одежда, то smart casual.

Если гаджет, то iPhone.

Если домашнее животное, то кошка-саванна.

Любовь – это серьезно.

Дружба – это навсегда.

Хорошая книга – та, которую можно прочесть не один раз.

Бизнес – это для сильных.

Мужчина – это человек Дела.



АЛЕКСАНДР НОВИКОВ

Владелец группы компаний
«Русский икорный дом»

Русский икорный дом – самая крупная российская группа компаний, занимающаяся выращиванием осетровой рыбы, производством и реализацией икры. Среди клиентов компании – торговые и ресторанные холдинги, корпоративные клиенты (ЛУКОЙЛ, РЖД, Сбербанк, Управделами Президента РФ и другие) и розничная сеть. Компания имеет представительства в различных странах, таких как США, ОАЭ (Дубай), Гонконг, Сингапур, Канада и Украина. Чтобы выйти на этот уровень, прошло много лет усердной работы, ведь, чтобы рыба дала икру, выращивать ее надо не менее 8 лет. Компания одна из немногих занимается разведением белуги, севрюги и других редких пород рыбы.

Я – это человек **старой формации.**

Мне не нравится, когда **мне лгут.**

Я не люблю в людях **двуличие.**

Если мне плохо, **я грущу.**

Для меня смысл жизни – **моя семья.**

Чтобы решить трудную задачу, **я запираюсь и думаю.**

Если автомобиль, то **с водителем.**

Если часы, то **телефон.**

Если уикенд за границей, то это **дайвинг.**

Если блюдо в незнакомом ресторане, то это **рыба.**

Если одежда, то **джинсы.**

Если гаджет, то **самый привычный и самый старый.**

Если домашнее животное, то **собака.**

Любовь – это **очень важно, это одно из самых главных чувств, которое дает людям возможность полноценно жить.**

Дружба – это **важнее любви.**

Хорошая книга – **специализированная.**

Бизнес – это **взрослая игра для мужчины.**

Мужчина – это **человек, которого должны уважать все окружающие.**

Женщина – это, **конечно, не исчадие ада и не райский подарок, но что-то среднее между первым и вторым, самое сложное, что создал Господь на свете.**

Мечта. **Я бы очень хотел, чтобы Россия стала икорной державой, какой она была когда-то, и чтоб на столе у каждого россиянина на праздничном столе была черная икра.**



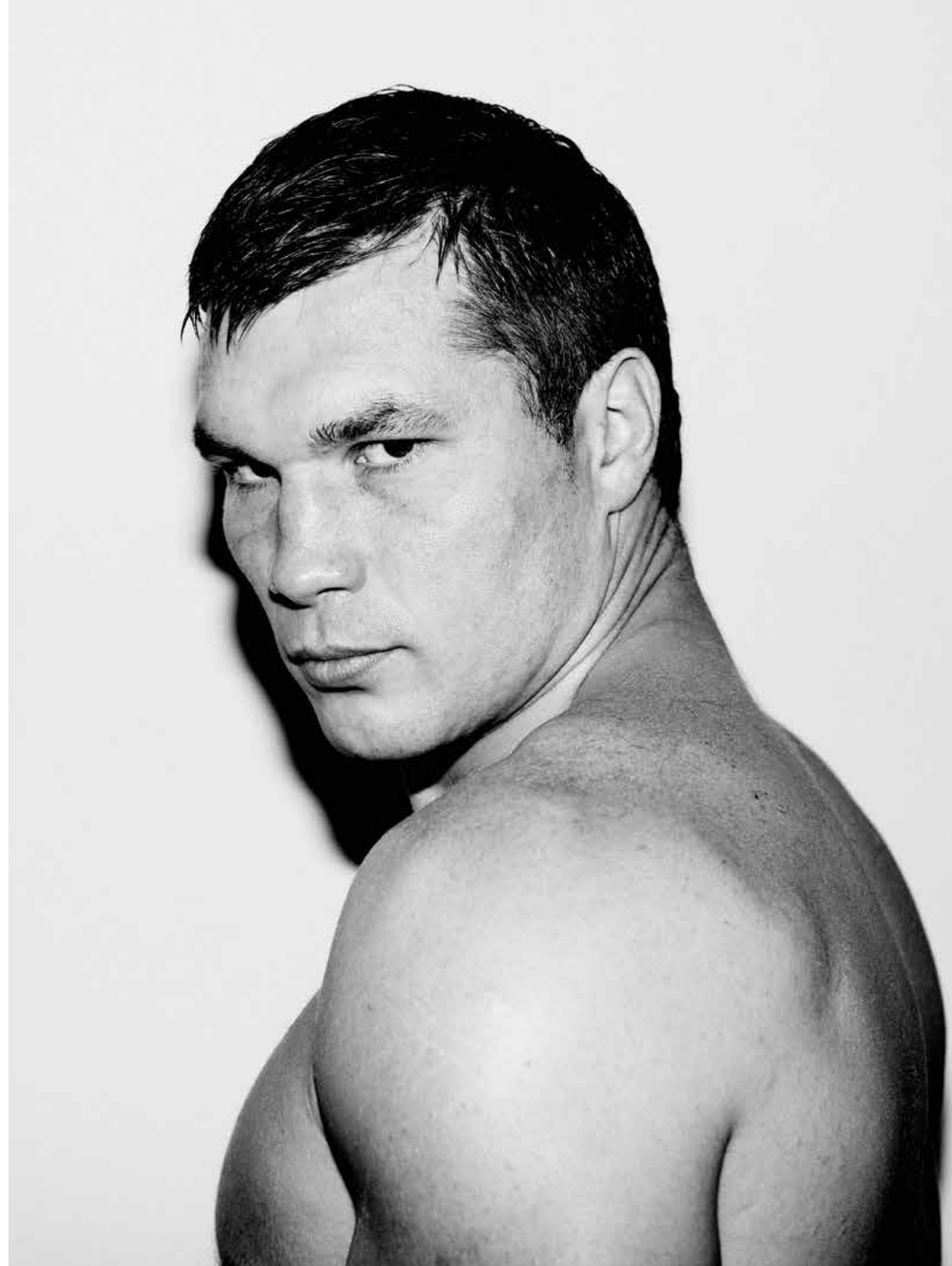
проект: Максим Фомичев
фото: Андрей Ефремов

ГРИГОРИЙ ДРОЗД

58 hero

Российский боксер Григорий Дрозд недавно в Москве одержал победу над поляком Лунашом Яником и защитил титул чемпиона мира по версии WBC в первом тяжелом весе.

текст: Илья Вержба
фото: Андрей Ефремов



– Скажи, как получилось, что ты выбрал именно бокс? Ведь начинал ты совсем не с бокса и добился потрясающих успехов.

– Так произошло. Пробовал, искал себя. Был хоккей, легкая атлетика, у меня достаточно неплохо получалось в этих видах спорта. Перебрал все что мог. И пришел в карате. Там добился результатов по детям, по юниорам, потом был кикбоксинг и в конце я уже пришел в муай-тай. Так меня связала судьба с моим первым тренером Ильиным Виталием Юрьевичем, заслуженным тренером России. Мы шли путем единоборств и пришли в тайский бокс. Остались там надолго.

– Стоит отметить, что успехи у тебя были просто выдающиеся в тайском боксе...

– Я выиграл все то, что можно было выиграть в этом виде спорта на тот момент.

– Болезненный ли был переход в бокс классический?

– Да нет. Если бы было сложно, я бы не пошел. Да, пришлось переучиваться, новые вещи изучать, ведь бокс это другой вид спорта. Пришлось много трудиться. Мне это нравилось, у меня получалось. Но было непросто. Особенно работа ног, пожалуй, это самый сложный элемент в боксе.

– Вопрос может прозвучать странно, но было ли у тебя когда-нибудь желание во время боя ударить соперника... ногой. Все-таки столько лет муай-тай могут дать о себе знать.

– Нет, никогда не было. Понимал всегда, что боксировать можно только руками. У меня был случай забавный. В начале карьеры я боксировал с одним соперником, он был из Украины, бывший кикбоксер. Он меня то ли два, то ли три раза ударил ногой в корпус. Рефери сначала вообще не понял, что произошло. Но мне все стало понятно. Не больно было, рефери сделал ему замечание. Кстати, тот бой я выиграл. Нокаутом.

– Были ли у тебя в детстве мечты о поясах, титулах, вообще регалиях?

– Именно мысли о кубках и поясах привели меня в спорт. Просто физическое развитие меня не интересовало. Я для себя сразу понял, что мне нужен максимальный результат.

Просто спорт, как физические нагрузки, я не воспринимал, потому что никогда не чувствовал, что я какой-то слабый или беззащитный. Такого не было никогда. Я всегда чувствовал себя хорошо. Всегда был уважаем сверстниками, как сильный парень. Но я хотел стать чемпионом. Только номером один.

Большинство людей, которые интересуются боксом, а тем более те, кто смотрит раз от раза интересные бои не могут понять многих тонкостей и нюансов. Что такое вообще бокс?

Бокс – это искусство самозащиты. Умения защищаться и умение бить с помощью кулаков. Вот что такое бокс.

– А как же дух, философия?

– Безусловно, это присуще боксу. Это благородный вид спорта. В нем это было с самого начала и сохранилось сейчас. Он не зря настолько популярен в мире. В нем есть именно эта философия, дух воина. Два парня выходят на ринг и выясняют свои отношения с помощью кулаков. В равных условиях и в равных обстоятельствах. Кто сильнее, более талантлив, вынослив, умнее, тот и побеждает. В этом смысле все достаточно просто.

– Бокс часто сравнивают с кикбоксингом, муай-тай, спорят, какой вид самый жесткий. Ты как считаешь?

– Я был чемпионом мира по муай-тай. Но дело даже не в этом. У меня 19, вроде, боев по муай-тай в профессионалах. И я знаю, что это такое. Это, на мой взгляд, самый жесткий вид спорта. Это самая сильная техника удара ногами. Так вам скажет и каратист, и боксер, и кикбоксер. Люди умеют и бить, и защищаться. Чего нет в кикушин карате, там не бьют в голову, не умеют поэтому защищать ее. Так что после тайского бокса я был готов ко всему. Ведь не просто так многие ведущие бойцы ММА за основу берут именно технику муай-тай.

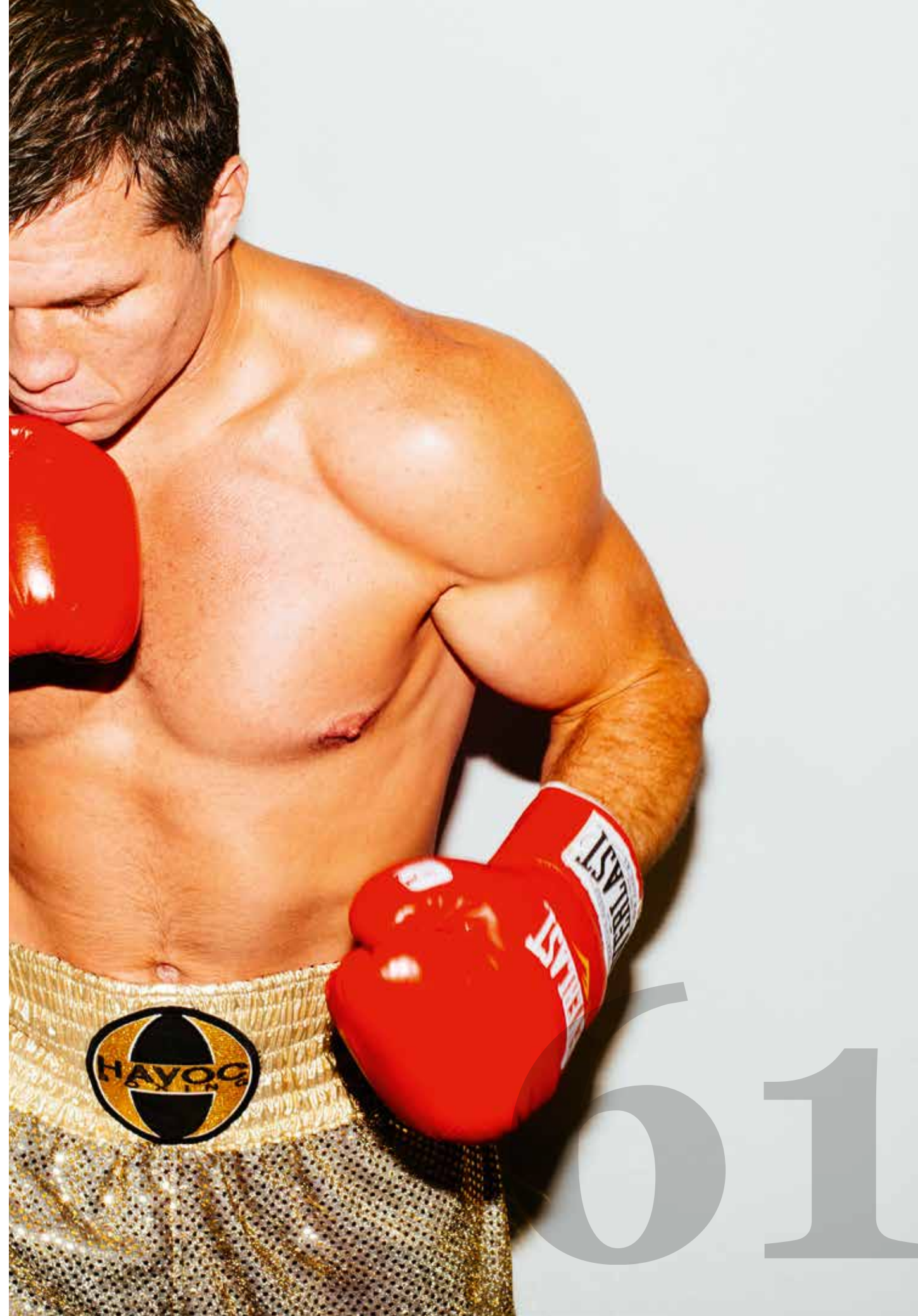
– Вернемся к боксу классическому. Все знают суперзвезд, таких как Али, Тайсон, Холифилд. У тебя были кумиры?

– У меня никогда не было кумиров. Относился всегда ко всем просто и спокойно. Я смотрел много боев, учился у людей, которые делают интересные вещи. Это могли быть и рядовые поединки. Те же фильмы Ван Дамма смотрели все. С этого все начиналось. Бои Тайсона, Холифилда, Джорджа Формана, Корралеса, Моралес, Чавеса, Дюранта. Я всегда чему-то учился. Леннокс Льюис еще, он, кстати, один из моих любимых боксеров.

– Кстати, не довелось с ним пообщаться, когда он приезжал в Москву?

– Не получилось, к сожалению.

– Твое возвращение совпало с диким ростом популярности бокса. Как думаешь, с чем это связано? СМИ раскрутили бокс или есть другие факторы?



01

– Это общая победа. Не будет боксеров, будет нечего показывать, не будет трансляций, никто не увидит.

Бокс был всегда. Профессиональный бокс развивается уже тоже давно. Сейчас он идет наверх, это очевидно. Появились у нас бои за звания чемпиона мира. Без СМИ об этом бы почти никто не знал. Это интерес телеканалов, интерес журналистов. На моей последней пресс-конференции было много журналистов, это очень радует. Есть интерес к боксерам, к персоналиям.

– У тебя есть опыт работы даже... телекомментатором. Понравилось ли тебе и есть ли мысль связать свое будущее именно с телевидением?

– Великолепно себя ощущаю в роли комментатора. Это мое самое любимое и интересное хобби на сегодняшний день. Некоторые специалисты отмечают меня как профессионала, мне это очень приятно, но понимаю, что это пока авансы.

Наверное, надо иметь какое-то образование специальное для этого, какие-то курсы пройти хотя бы, у меня этого пока ничего нет. Важно понять всю кухню. Но то, что меня приглашают, и я комментирую, мне нравится. Люблю рассказывать, что происходит в ринге. Пытаюсь донести до зрителя какие-то моменты, которые я понимаю, я же сам боксер. Стану ли я потом комментатором? Не знаю. Сейчас я получаю от этого удовольствием. Насколько это будет часто? Надеюсь, задержусь надолго.

– В ринге все привыкли видеть тебя крутым парнем. Спокойствие, грозный взгляд и обязательно улыбка после победы. А какой ты в жизни? Задиристый?

– Я очень спокойный и рассудительный. Агрессия, злость, все это остается в зале. Этим эмоциям предостаточно во время спаррингов, во время боев, в тренировочном процессе. Я всегда с улыбкой стараюсь ко всему относиться. Поговорить, обсудить. Я за мир.

– Тебе приходилось на улице использовать свои навыки?

– Приходилось, и не раз. Не то чтобы я постоянно дерусь на улице (смеется). Были моменты, когда мне это спасало жизнь. На меня наставляли пистолет. Я в итоге сломал этому человеку челюсть тремя ударами. Это спасло меня.

Еще в школе почувствовал, как здорово заниматься единоборствами. Даже в драках с ребятами моей комплекции я понимал, что они ни черта не умеют, и я намного их превосхожу. Это очень крутое чувство, должен заметить.

– Ну а ты бы посоветовал молодым ребятам идти в единоборства?

Безусловно! Советую всегда. Вообще это очень хорошо для мальчика. Это дает возможность получить воспитание, закалку. Он чувствует, что он мужчина, у него есть возможность защитить себя, свою семью. Начиная со школы, и потом по жизни, это придает уверенность. Во главе угла формирование характера и личности. Наверное, это самое главное.

– Я знаю, что есть твоя собственная школа. Расскажи о ней.

– Это было мое желание. Оно было всегда. Всегда хотел иметь зал, где мог бы передать опыт. Где была бы атмос-



фера. В первую очередь для молодежи. Но возраста у нас очень разные. От 13 до 40 лет. У нас есть и бокс, и муай-тай. Сейчас уже три зала в Москве.

– Часто сам там бываешь?

– Стараюсь бывать максимально часто. Как только появляется время. Провожу мастер-классы, рассказываю, показываю. Я принимаю активное участие в жизни клуба, ребята меня видят и учатся.

– Это твоё детище, видно, что даже говорить о нём тебе приятно. А есть ли у тебя ещё отдушины, хобби?

– Сегодня я еду в охотничий магазин, покупать гладкоствольное оружие. У меня есть друзья, которые давно увлекаются охотой, я пока только начинаю вникать в это, начинающий охотник. Так что с сегодняшнего дня у меня появится ещё одно хобби.

– Знаю, что ты серьёзно занимался бизнесом. Как тебе удастся совмещать спорт и бизнес?

– Сейчас мой бизнес это бокс. Он почти все время занимает. Все что связано с бизнесом ушло на второй план. У меня есть команда, которой я очень благодарен за помощь в организации процесса. Я ведь выхожу на ринг не один. Именно эти люди помогли мне, я могу заниматься любимым делом, зная, что меня подстрахуют, помогут. Это надёжный тыл. Вот так и получается совмещать.

– Сейчас стало крайне модно идти в политику. У тебя мысли есть такие?

– Как говорят старшие товарищи, спорт и политика это разные вещи. Это вообще другая история. На твои регалии никто не смотрит. Я никогда не был силен в политике. Но я бы хотел приносить пользу стране, тренировать детей. Спортивный, организационный опыт передавать. Не могу сейчас сказать, хотел бы я стать политиком или нет, но есть желание не просто после карьеры быть именем, я бы хотел развивать эту историю. Так что, почему бы и нет.

– Вопрос на злобу дня. Виталий Кличко стал популярен за счёт политики, став мэром Киева. Как ты относишься к этому?

– Виталий по натуре лидер, это нормально. Это его желание, он многого достиг в ринге, он хочет стать лидером в другой ипостаси. Только я против войны, убийств, крови, безвин-

ных жертв. Я не говорю плохо про Виталия, ни в коем случае! Просто Виталий участвует в этой истории тем или иным образом. Я бы хотел, чтобы поход наверх был честным, открытым, без крови, войны и всего того, что происходило в последнее время.

– Тебя называют самым стильным боксером. Разделяешь мнение?

– Для меня важно хорошо выглядеть. Мне кажется каждый спортсмен, каждая личность, каждый человек имеет право выглядеть хорошо, думать о своем внешнем виде. Это правильно, я пропагандирую здоровый образ жизни, я занимаюсь спортом, добиваюсь своих целей, я хочу стать чемпионом, я им становлюсь, я думаю это нормально.

– Григорий, какие вообще у тебя планы на будущее?

– Я бы хотел увеличить свою семью. Сейчас нас четыре человека: я, жена, двое детей. Хотел бы как минимум на одного человека, как максимум на два-три, как Бог даст. Продолжать активную деятельность в боксе, что-то отдавать людям, пацанам, которые приходят в зал. И тем, кто помогает мне. У меня накапливаются опыт, возможности помогать. Я бы хотел открыть большой центр под своим именем. Давать людям пропагандировать спорт.

– Хотел бы попросить ответить тебя на несколько вопросов, это вроде анкеты. Если ты не против.

– Да, конечно!

– Что для тебя любовь?

– Любовь – это любовь к маме, к детям, к супруге, к близким, к товарищам, к другу. Вот что для меня любовь.

– Дружба?

– Дружба – это преданность человека. Уметь быть верным и преданным до конца.

– Самое важное в мужчине?

– В любой ситуации оставаться мужчиной. Быть честным, отвечать за свои слова, иметь честь, достоинство, перед собой, семьей, Родиной, оставаться до конца мужчиной. Быть воином, уметь защитить свою семью. Уметь делать поступки и отвечать за свои поступки.

– В женщине?

– Для женщины самое главное родить детей. Женщина должна уметь воспитать, создать очаг, быть любимой, любить, создавать уют.



НИКО МЮЛЛЕР

Не так давно в столице прошли гонки DTM 2014 - Moscow Raceway. Это одна из самых престижных и высокотехнологичных гоночных серий мира. В 2013 году состоялся дебют DTM в России. В 2014 году серия вновь вернулась в Москву. Сегодня это самый популярный «кузовной» чемпионат, который является полем битвы трех гигантов немецкой автомобильной промышленности — Audi, BMW и Mercedes-Benz. Команду Audi в этом году представили гонщики Нико Мюллер (команда Audi Sport Team Rosberg) и Тимо Шайдер (команда Audi Sport Team Phoenix). Мы встретились с гонщиками в отеле The Ritz-Carlton Moscow, где они остановились, и пообщались с Нико на тему гонок, России и родной Швейцарии.

текст: Илья Вержба
фото: Андрей Ефремов





– Нико, это твой первый визит в Москву?

– Нет, я уже бывал в вашей стране, ведь Россия выходит на передовые позиции в автоспорте, уже проходили разные этапы, в том числе и в серии DTM.

– Какие у вас впечатления?

– Самые лучшие! Россия это потрясающая страна! Нас всегда очень гостеприимно принимают в любом уголке России, где бы мы ни были. Не могу сказать, что я удивлен,

русские всегда очень общительные и веселые ребята. К сожалению, посмотреть все достопримечательности не получается из-за напряженного графика, но погулять по Красной площади получилось, я впечатлен, масштаб и красота поражают.

– Очень приятно слышать от тебя столько комплиментов нашей стране. Но давай все-таки о тебе. Как получилось, что ты занимаешься именно автогонками?



– Сложно это как-то объяснить, вот так, четко и понятно. Могу лишь сказать, что скорость и дух автоспорта разбудили во мне что-то. Я посвящаю этому делу всего себя и по-настоящему люблю его. Вообще за автоспортом следил мой брат, и я как-то понемногу стал приобщаться. Теперь это моя работа.

– Любопытно, а как близкие реагируют на такое опасное занятие?

– Сначала, конечно, были опасения, родные переживали за меня. Но со временем они поняли, что это такой же спорт, как и другие виды. Есть опасность, но она есть везде. Теперь близкие смотрят за соревнованиями спокойнее, они знают, что я контролирую ситуацию и всегда помню о безопасности. Так что проблем с этим нет.



на фото:
Тимо Шайдер

– В России автоспорт, как вы сказали, сейчас на подъеме. А в чем это выражается? И как на Западе воспринимают нового игрока и конкурента?

– Воспринимают отлично. Во-первых, конкуренция в любом деле всегда идет на благо. А, во-вторых, новый игрок ведь это не просто пилоты. Это еще и этапы, новые трассы, общее развитие автоспорта. Вы знаете не хуже меня, в Сочи прошли гонки Формулы-1, так же в России проходят гонки серии DTM и другие серии. Могу точно сказать, что все это вместе создает благоприятную среду для того, чтобы автоспорт еще более популяризировался.

– Нико, а тебе бы не хотелось перейти в Формулу-1? Все-таки это королевские гонки, самые известные в мире.

– Безусловно, Формула-1 – это очень круто! Но я искренне говорю, что очень люблю серию DTM, меня все устраивает. Я хочу пока развиваться именно в своей серии. А дальше будет видно. Загадывать не хочу, но и заранее отказываться от чего-то не стану.

– Нико, ты из Швейцарии. Эта страна ассоциируется почему-то со сказкой. Ну, знаешь, все такое красивое, атмосфера сказки настоящей. Если бы работал в турфирме, как бы ты завлекал туристов к себе на Родину?

– Швейцария – это и правда, сказка. Я не преувеличиваю. Мне кажется, даже завлекать не пришлось бы. Все знают, что Швейцария – это очень красиво. Вы должны обязательно погулять вдоль Женевского озера, побродить по вечернему Базелю, заехать в Цюрих и, разумеется, в Берн. А кого тянет в горы, то милости просим в Альпы, они у нас самые красивые!



71

ПЬЕР- ФРАН- ЧЕСКО ФАВИНО

В этом году известный итальянский актер Пьерфранческо Фавино в рамках рекламной кампании S.Pellegrino посетил Москву. Здесь он провел мастер-класс в Московской школе кино, где рассказал об итальянской школе кинематографа, его личных ориентирах в профессии, работе в Голливуде и ответил на вопросы участников. Редакция журнала PROMAN пообщалась с маэстро и провела с ним незабываемое время на территории Artplay.

текст: Илья Вержба
фото: Андрей Ефремов



Москва...

Я меньше суток в Москве, но уже очарован российской столицей.

Гуляя по Красной площади, я все время думал, сколько же шагов по ней было сделано.

Мне всегда была интересна мысль, что каждый человек – это отдельная история.

Я гулял ночью по Красной Площади, и у меня захватывало дух от мысли, сколько судеб прошло через нее, как много поменялось в жизни, сменились поколения. А она все видит.

Кино

Я всегда хотел быть актером. С семи лет. Не знаю почему.

Никто из моей семьи не связан с кино. Вот так необычно получилось.

В кино для меня все было новое, каждый шаг. Никакой ролевой модели для примера.

Я всегда хотел заниматься кино. Но не знал что это такое. Вообще.

Я очень рад, что я в профессии. Это именно то, что мне всегда хотелось.

Театр

Итальянцы любят театр не меньше русских. К сожалению, у нас нет Антона Чехова.

Но у нас есть Пиранделло (Луиджи Пиранделло – итальянский писатель и драматург, лауреат Нобелевской премии по литературе, – прим. ред).

В Италии сейчас нет сильных современных драматургов. Нет традиций.

Итальянцы очень любят ходить в театр. Они получают от этого удовольствие.

Россия и Италия – это две разные истории, но у нас есть общее. Я чувствую человечность у Чехова больше, чем у Шекспира и Мольера.

У меня есть три сестры. И они легко могли быть Ольгой, Машей и Ириной (героини пьесы А. П. Чехова «Три сестры», – прим. ред)



Голливуд

Если ты снимаешься в голливудском фильме, то точно знаешь, что его увидит весь мир. Это фишка Голливуда.

Я другой. Я думаю на итальянском, мой язык итальянский и образ жизни европейский, средиземноморский. Это связано с мои

ми корнями. Поэтому если мы говорим о креативном потенциале, я чувствую историческое богатство, которое является моими преимуществами.

Я встречал потрясающих людей в Голливуде. И каждый дал мне потрясающий опыт. Том

Хэнкс, Брэд Питт, Рон Ховард. Мне повезло работать и общаться с ними.

Несмотря ни на что, я не считаю, что Голливуд это Мекка, в которую я должен стремиться. И возможно, именно поэтому они и выбирают меня. Я не один из них. Я прино-

шу что-то иное. Только потому, что я итальянец, европеец.

Люди воспринимают Питта, как супергероя. Но если я снимусь в роли супергероя, то в Италии все будут смеяться. Я не могу представить, как спасаю Рим от зомби.

75

Огромный плюс американцев – они создают очень крутые мифические истории.

Когда ты впервые встречаешься с большими звездами, то первая мысль – это WOW, да они настоящие! Вот это и скрывается за словом «звезда».

Мне кажется, что для русского, так же как и для итальянца, трудно представить, что его соотечественник на экране спасает всю Планету.

Ключевая разница между кино в США и Европе это то, что в Голливуде кино – это именно индустрия.

Итальянское кино – это по-прежнему ручное мастерство.

Самая большая и главная привилегия моей работы – возможность путешествовать по всему миру.

В конечном итоге, в кино мы просто хотим хороших историй. И не важно, откуда мы.

Мы хотим, чтобы нам было интересно, чтобы нас развлекли, чтобы нас затронуло, удивили.

Одна из ролей. Оливетти, «Ангелы и демоны»

Конечно, я читал «Ангелы и демоны» Дэна Брауна. Как и «Хроники Нарнии», кстати.

Я встречался с Роном Ховардом в Риме до съемок фильма «Ангелы и Демоны». Просто обычная встреча. Конечно, я начал читать книгу к этому моменту. Понимаете, он был в Риме, я римлянин. Я знаю все места, которые описаны в книге и фильме.

На самом деле мой друг владеет отелем, в котором Браун написал книгу.

Когда Рон позвал меня сниматься, я уже начал работать со Спайк Ли. Именно он и порекомендовал меня продюсерам. Поэтому Спайку я очень благодарен.

Помню, как я внезапно оказался за одним столом с такими актерами, которых раньше видел только в кино. Том Хэнкс, Юан МакГрегор. Это было очень необычно и интересно. Я нервничал невероятно!

Чтения проходили четыре дня. И только в последний день я собрался с мужеством и пошел к Тому Хэнксу. И сказал, что это большая честь для меня работать с ним! И с тех пор это самый приятный, открытый, добрый, потрясающий и милейший человек среди всех, кого я встречал.

Мне приходилось часто его возить по сценарию фильма. У нас было много брейков вместе. И он рассказывал мне про «Форест Гамп»,



«Аполлон 13» и другие свои фильмы. Это была школа кино в автомобиле!

Том Хэнкс для меня пример того, как будучи великим актером можно быть великим человеком.

Мы снимали 5 месяцев, я никогда не видел, чтобы он нервничал. Всегда улыбался. Каждое утро. И вдохновлял всю группу своим настроением. Как-то моя дочка и девушка приехали в Лос-Анджелес навестить меня. Дочке было 2. И ей нравилось пробираться в трейлер Хэнкса. Мне было так стыдно. А он всегда был так мил с ней. Я по-прежнему глубоко впечатлен этим.

Я уверен, если ты такая великая звезда, ты должен быть не меньшим человеком. Он пример для меня.

Российское кино

Мне никогда не предлагали роль в российском фильме.

У российского кино глубокие традиции, они уникальны. Мы могли бы создать вместе что-то действительно особенное.

Россия и Италия испытывают примерно одинаковые проблемы, как мне кажется. Великое прошлое и какая-то растерянность сейчас...

Я думаю, что Европа имеет возможность собраться и сделать что-то свое, особенное, потрясающее.

Современное кино

До сих пор есть большая разница в кинематографе между Францией, Италией, Германией, Россией. И одна из главных причин это экономика. Во Франции снимается около 280 фильмов в год. В Италии столько производилось лет 10 назад. А сейчас даже меньше половины этого количества. Мне кажется, нам нужно начать с того, чтобы вернуться к тому, как нам надо рассказывать истории.

Раньше и в Италии, и в России были великие авторы. Сейчас у нас нет школы, как таковой, только пара талантов. Нам нужно начать отстраивать систему заново.

Помню времена, когда в Италии было 7, 8, 10 великих режиссеров одновременно. А сейчас только один... (Недавно «Оскар» за лучший иностранный фильм взял фильм «Великая красота»).

Понятно, что все зависит от того, как много талантов рождается. Но еще зависит от того, насколько сильно страна хочет отражать свою культуру в кино, театре, литературе.



Политика

К сожалению, о политике мы знаем самую малость. Если говорить о чем-то, что релевантно, нужно погрузиться во все аспекты. Будет лицемерием с моей стороны, если бы я выступал с политическим и политическими заявлениями. Просто что бы звучать очень демократично или, наоборот, империалистически. На самом деле это ничего не изменит. Может, только убавит или прибавит рейтинг.

Думаю, очень мало людей способно повлиять на сложную политическую ситуацию. И именно они должны делать заявления. Не я.

Можно сидеть и бесконечно рассуждать о политике, но это было бы неуважением даже по отношению ко мне самому. Сейчас все спорят о политике. Я лучше расскажу что-то о своей работе.

Я четко понимаю, что в моей ситуации было бы странно делать вид, что я знаю больше. Это примерно как я сказал бы, что мы, итальянский народ, рады, что получили Оскар. Только тот, кто его получил, имеет право об этом говорить. Если бы я был политиком, это был бы мой долг: комментировать, заявлять. А моя обязанность и удовольствие – говорить о кино.

Любовь

Любовь – это когда ты растворяешься. Это когда ты не хочешь ничего взамен.

Чем старше ты становишься, тем четче понимаешь, что ты на Земле, чтобы испытывать любовь. Если представить, что вся жизнь человека это путешествие, в котором ты оставляешь какие-то вещи позади, идя вперед, то в итоге остаешься как будто голый, обнаженный. Есть такая поговорка в Италии – «у гроба карманов нет».

Поскольку я отец, я могу сказать, что когда ты становишься отцом, ты понимаешь, что любовь – это что-то естественное.

Высшее достижение актера – это когда ты можешь стать инструментом, через который можно рассказывать истории.

Дружба

Дружба – одна из самых главных вещей в жизни. Это как маленький камушек, который попался по пути. Ты не понимаешь, почему он тебе принадлежит, а это взаимно. И никого ни к чему не обязывает.

Смеяться, обедать, выпивать, путешествовать с другом – это очень круто.

Я много путешествую. Месяцами не бываю дома. Потом приезжаю, звоню другу, и как будто вчера виделись. Это своеобразная магия.

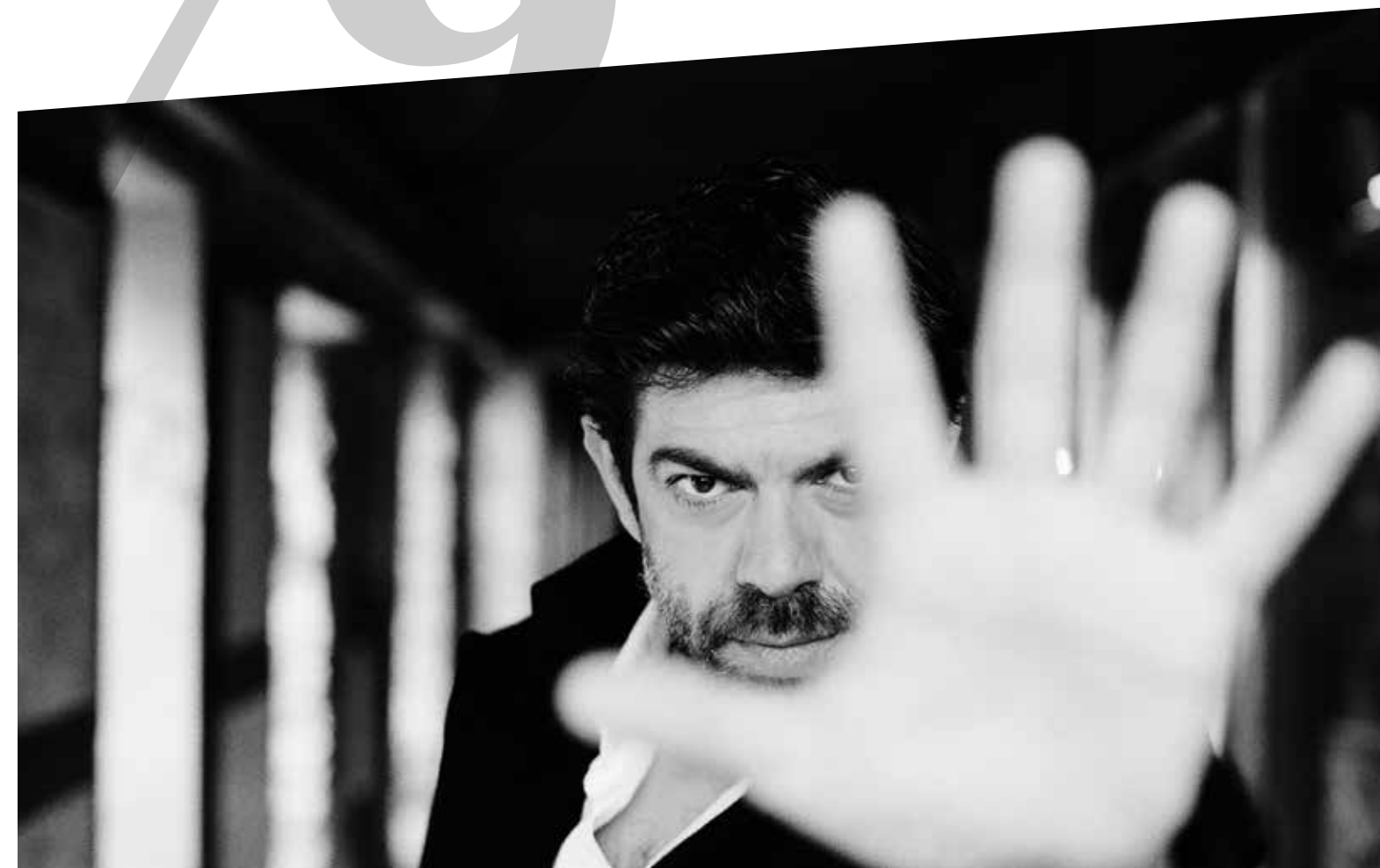
Женщина и мужчина

Читая Гомера, Улисс путешествовал по миру, сломал шею, влюблялся в других женщин, переживал невероятные путешествия. Все для того, чтобы понять, в чем смысл жизни. А Пенелопа все это время сидела дома, занималась шитьем, чтобы убить время и, сидя, она поняла примерно все то же самое. Непонятно, кто из них мудрее. Но я бы так и объяснил разницу между мужчиной и женщиной.

Молодость

Молодость – это момент максимальных возможностей.

70



CAFÉ ЛЕСНОЕ

80 proba

Создавая «Café ЛЕСНОЕ», его создатели старались сделать неповторимый, особенный ресторан с самым качественным сервисом, который подойдет для любого мероприятия от семейного дня рождения до крупного корпоратива. Такое место, в которое хочется возвращаться, где кухня по праву называется гастрономической. Каждый день в меню ресторана 17 видов устриц, живые крабы, лобстеры, рыба и прочие обитатели морской фауны, которые под чутким руководством профессионального шеф повара превращаются в изысканные блюда!

текст: Илья Вержба
фото: Андрей Ефремов



Только с первоклассными сырами, мясом и рыбой, свежайшими овощами, салатами и травами можно достичь того идеального, яркого вкуса, которым славится кухня Италии и средиземноморья. Сергей Капуста является признанным экспертом в своем деле, что неоднократно подтверждал и доказывал призовыми местами на различных престижных конкурсах. «Золотой Шеф 2012» – международный конкурс шеф-поваров, который ежегодно проходит на острове Крит, почетный приз одного из самых престижных конкурсов мира «Вкус жизни», за плечами Сергея звания лауреата престижных кулинарных конкурсов, как «Culina Art», «Золотой колпак Польши». Кухня ресторана – смешанная. Восточно-европейская, суши бар, дегустация вин, блюда с гриля, стейки.

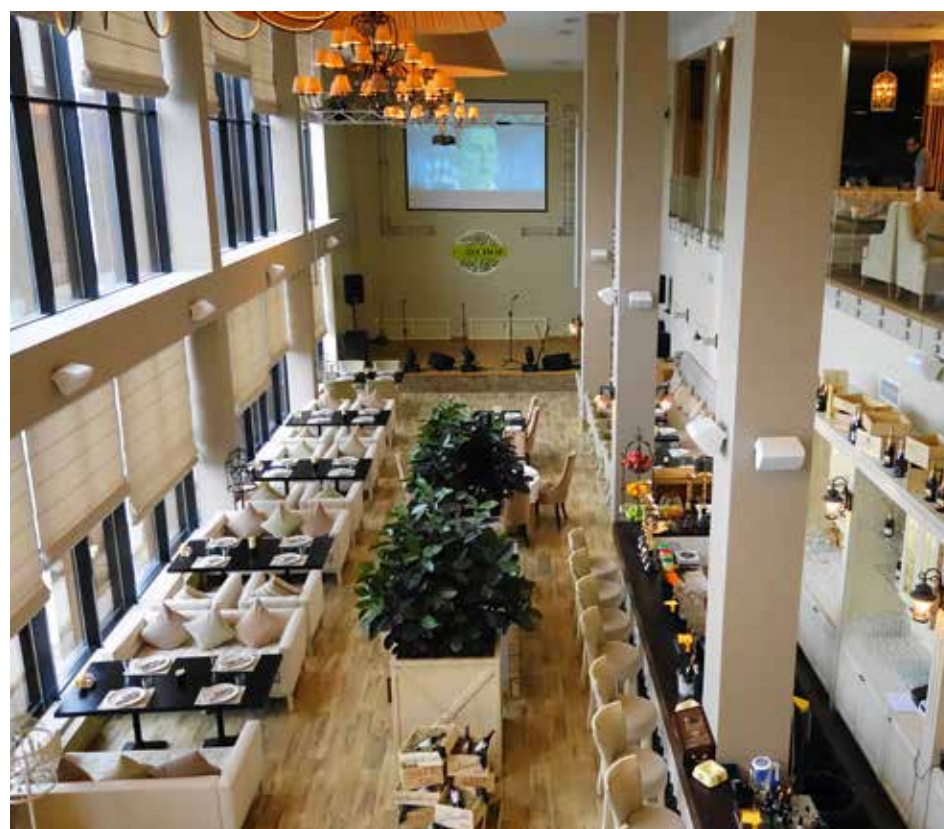
Сам ресторан невероятно уютный и светлый. Он состоит из трех этажей. Первый этаж со сценой и танцполом, шикарные витринные окна, бассейн с живыми морепродуктами, большая барная стойка. Он прекрасно подходит для праздников и встреч с друзьями на комфортных мягких диванах. Второй этаж представляет собой балкон, с которого можно наблюдать за сценой, мягкие диваны, восточные ковры, винная комната и отдель-

ная банкетная зона на 25 человек, а так же просторный каминный зал. На третьем этаже расположился банкет-холл на 180 персон, с большими круглыми столами, шикарными креслами и диванами. Все это дополняет караоке зал на 30 персон с бэк-вокалом и огромная летняя терраса с детской зоной.

Event команда ресторана постоянно проводит незабываемые мероприятия для своих гостей: известные исполнители, музыкальные бенды, лучшие скрипачи и саксофонисты современности дарят свой талант посетителям. Завораживающая энергетика и только живой звук! На сцене ресторана «Лесное» уже побывало огромное количество артистов, как очень известных, так и молодых талантов: Сосо Павлиашвили, группа Bad boys Blue, группа Корни, группа Жуки, группа Белый Орел, Александр Панайотов, Нодар Ревия, группа Штар, Георгий Меликишвили, участники телепроекта «Голос на Первом» и многие другие.

О планах ресторана с нами поделилась его арт-директор Анна Гранц:

«Впереди у нас грандиозные планы. Мы запускаем новый музыкальный проект. Каждый месяц на сцене нашего ресторана будут проходить концерты известных исполнителей в формате «home party». Так же мы про-





85

двигаем клубный музыкальный формат вечеринок под названием Friends Saturday. Раз в месяц мы приглашаем ведущих столичных диджеев и самых ярких клубных исполнителей. Так же большое внимание мы уделяем детям. Каждое воскресенье в нашем ресторане проходят кукольные спектакли, в которых дети принимают непосредственное участие, шоу мыльных пузырей, детские кулинарные мастер-классы от нашего Шефа, где дети получают массу позитивных эмоций и навыков,

работают аниматоры. В преддверии новогоднего настроения мы приготовили замечательную программу в новогоднюю ночь от одного из лучших шоуменов России Дмитрия Вольного. Салют, живая музыка, розыгрыши призов».

Советуем попробовать:

крабовые котлетки, суфле из гребешка, розового лангуста, трио тартар и бычьи хвосты, из десертов - Наполеон!

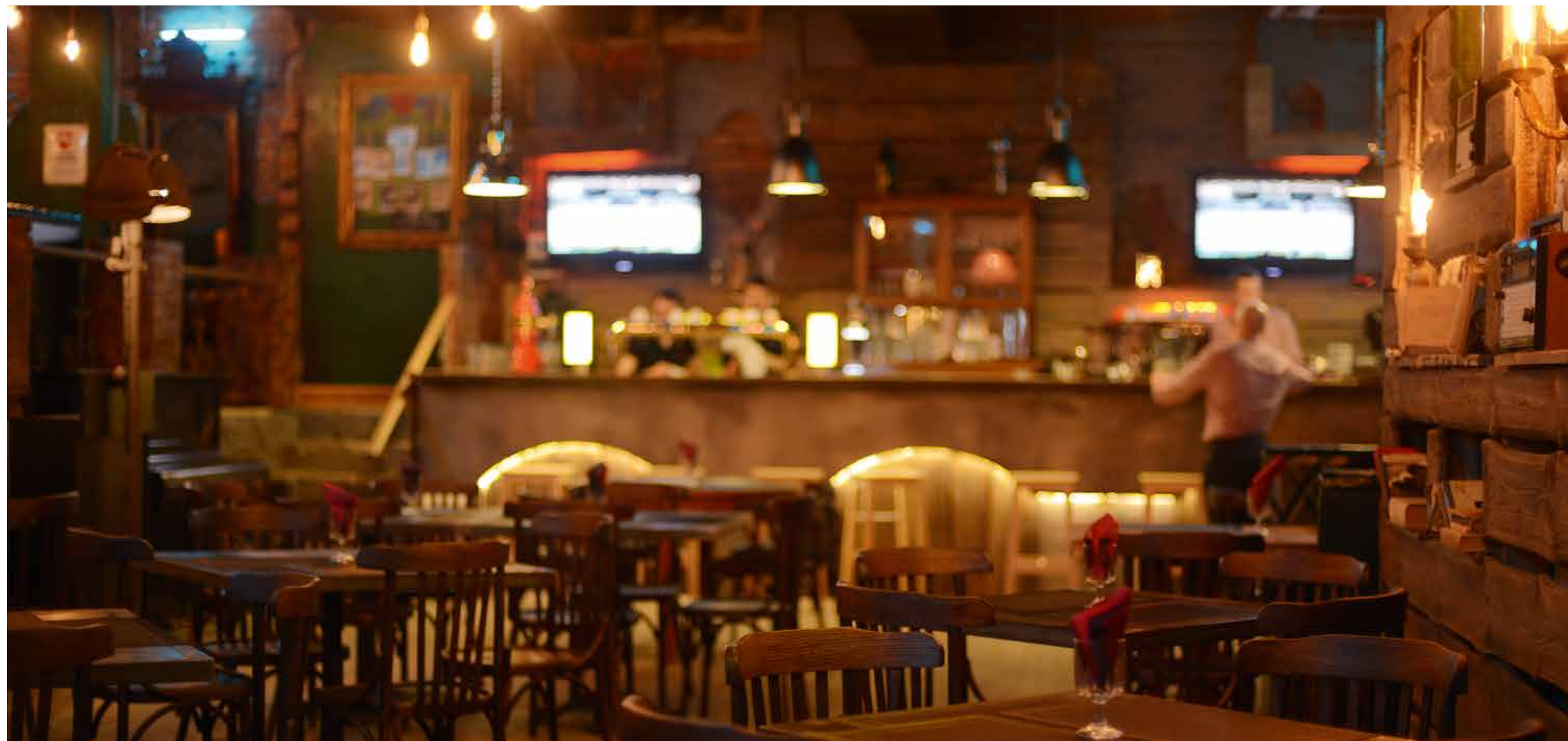


Адрес:
Минское шоссе, 13 км от МКАД,
Лесной Городок, улица Фасадная, 2а
Тел.: +7 (495) 609-62-57
www.cafelesnoe.ru

SMOKEД

В Москве открылся новый бар
для ценителей качественного пива и мяса.

Здесь вас удивят теплая атмосфера
и эксклюзивный интерьер от извест-
ного современного художника и кух-
ней от шеф-повара международного
уровня, а также оригинальными
блюдами, приготовленными на соб-
ственной коптильне.



Интерьер бара&гриль «SMOKEД – копчёный» сделан молодым концептуальным современным художником Алексеем Гариковичем по абсолютно эксклюзивному проекту с уникальными инсталляциями и деталями интерьера. Уютная атмосфера в стиле «московский лофт» располагает к дружеской беседе, отдыху и отличному настроению. И теперь его произведения гастрономического искусства радуют вкус гостей бара SMOKEД.

Гостям заведения предлагается авторская кухня от известного шеф-повара Виктора Бобылёва, успевшего поработать во многих странах. Он набирал опыт и совершенствовал свое мастерство в лучших ресторанах Лондона, Нью-Йорка, Милано, Токио, Куала-Лумпура.

Особая гордость бара – собственная копильня. Гостям предлагаются различные копченые блюда: от морепродуктов до вкуснейших мясных блюд. Нельзя не попробовать здесь умопомрачительные подкопченные кол-

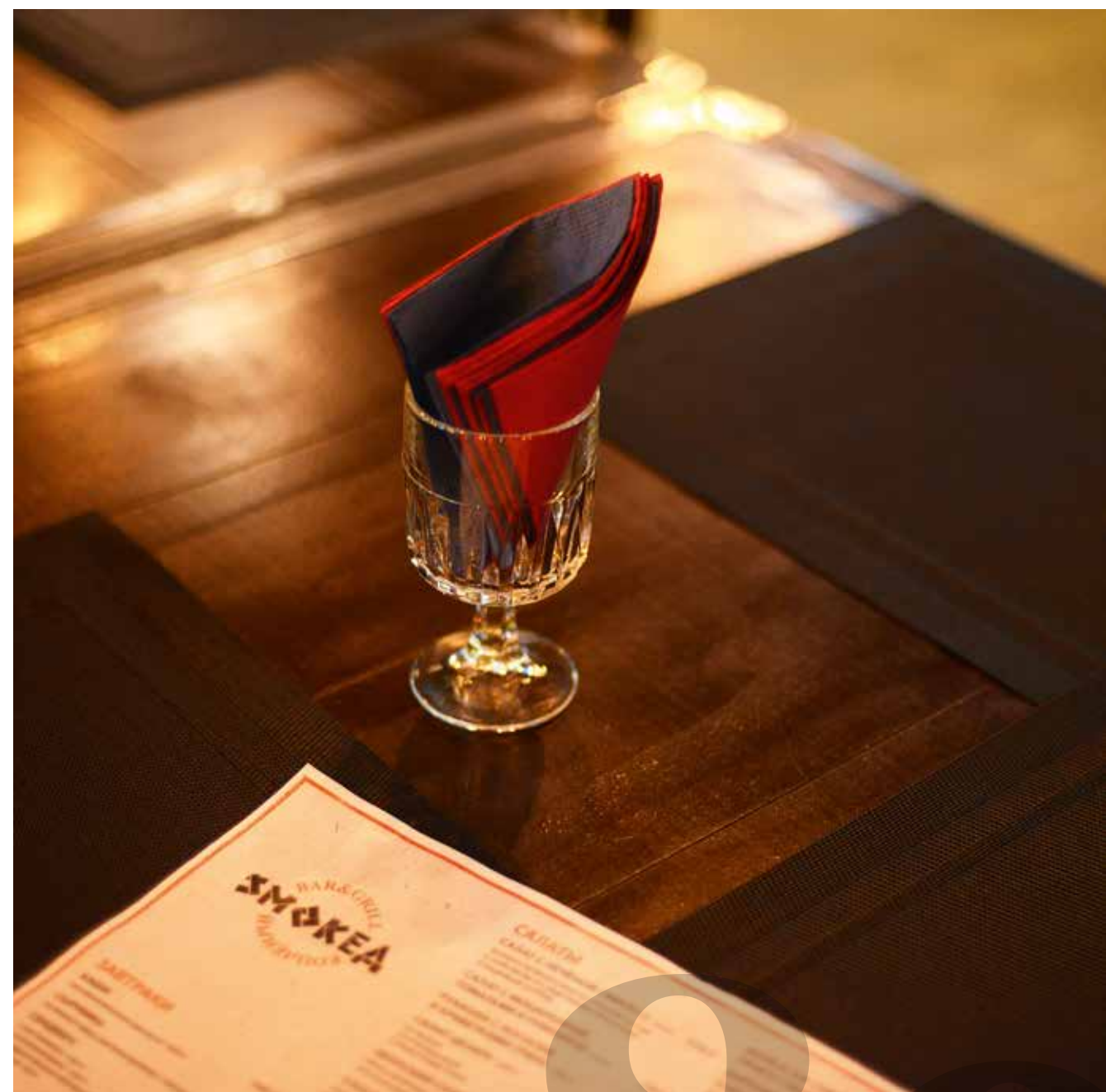
баски собственного производства. Именно они гармонично дополняют композицию с бокалом пива.

А ассортимент пива здесь особенный. Как заявляют владельцы заведения, в баре у них «каждой твари по паре»: два «чеха», Karlovar и Velvet; два «немца», Spaten и Hofbräu; два «бельгийца», вишнёвый Belle-Vue Kriek и Hoegaarden; два «ирландца», Kilkenny и Guinness; два «англичанина», Boddingtons и Hobgoblin. Выбор очень широк и колоритен – для истинных ценителей барной культуры.

По пятницам и субботам в баре играет живая музыка. Здесь проходят веселые вечеринки, и можно отметить любой праздник в компании близких друзей.

Советуем попробовать:

утку в азиатском стиле, баранью рульку, корейку по-восточному, ну а напитки – по вкусу.



Адрес:
ул. Перерва, 43, корп. 1
Тел.: +7 (495) 987-65-43
www.smoked.ru

89

10 ПРАВИЛ УСПЕХА ОТ ДОНАЛЬДА ТРАМПА



1. НИКОГДА НЕ СДАВАЙТЕСЬ!

Цель для того и ставится, чтобы ее достигать и, как правило, основная масса людей сдается именно тогда, когда до желаемого результата остается одно маленькое усилие, одно мизерное мгновение. Оптимист – это не тот, кто первым кричит: «Ура», а тот, кто последним говорит: «Все!». Это не значит, что нужно упереться головой в стену и тупо пытаться ее продавить. Нужно искать пути обхода и охвата, видеть цель и идти к ней.

2. БУДЬТЕ ЭНТУЗИАСТОМ!

Вы никогда не достигнете успеха в том деле, которое Вам не нравится. И совершенно не важно, что это: бизнес или семейные отношения. Все согласится, что очень тяжело жить с человеком, которого не любишь. То же самое и с бизнесом – невозможно достичь успеха в деле, которое Вы не любите. Поэтому делать все нужно по любви: и жениться, и вести бизнес.

3. БУДЬТЕ СОСРЕДОТОЧЕНЫ!

Мы живем в век огромного потока информации и, как следствия, огромного количества вопросов и дел, которые нужно решать и делать. Не расплывайтесь! Делайте одно дело и сосредоточьтесь на нем. Сделали – переходим к следующему и делаем его так же сосредоточено. Помните, как говорил профессор Преображенский: «Невозможно одновременно резать кроликов и заниматься судьбой каких-то голодранцев».

4. ДВИГАЙТЕСЬ ВПЕРЕД. НИКОГДА НЕ ОСТАНАВЛИВАЙТЕСЬ!

Нужно понимать, что бизнес не может стоять на месте: он или умирает или развивается. Если Вам кажется, что у Вас все стабильно, то это только кажется. На самом деле все уже умирает, только очень медленно.

5. ВСЕГДА ЧУВСТВУЙТЕ СЕБЯ ПОБЕДИТЕЛЕМ!

Даже временные неудачи не должны породить в Вас сомнения в своих способностях и возможностях достигать своих целей. Это даже не должно обсуждаться. Никогда не сомневайтесь – Вы победитель!

6. БУДЬТЕ СИЛЬНЫ ДУХОМ!

Будьте упорны в достижении цели. «Перестань мечтать и иди работать. Стань трактором, а лучше стань танком и убей в себе Золушку».

7. ВЕРЬТЕ В СЕБЯ!

Если Вы не верите в себя, то как другие будут в Вас верить. Неуверенности, как шила в мешке, не утаишь.

8. РЕГУЛЯРНО СПРАШИВАЙТЕ СЕБЯ: ЧЕГО Я НЕ ЗАМЕЧАЮ?

Рутинная и чередованная работа создают эффект замыливания. Мы перестаем видеть возникающие возможности, т.к. сконцентрировались на своих проблемах и попытках их решить. Очень часто бывает так, что решение приходит оттуда, откуда никто не ждал. Поэтому очень важно анализировать свой день и свои возможности, контакты и знакомства.

9. БУДЬТЕ УДАЧЛИВЫ!

Вы скажете: «И как же это я стану удачливым? Это же не от меня зависит». Как раз таки и нет. Старая китайская поговорка гласит: «Тот, кто ищет золото, иногда золота не находит. Тот, кто золота не ищет – не находит золота никогда».

10. КОНЦЕНТРИРУЙТЕСЬ НА РЕШЕНИИ, А НЕ НА ПРОБЛЕМЕ!

Если нет денег, то нужно концентрироваться не на «нет денег», а на «где взять денег». Как только Вы станете концентрироваться на решении проблемы, так, в скором времени, у Вас неминуемо появятся возможности. Вероятно, что сначала это будут не самые выгодные решения, но нужно не сдаваться и искать решение.

И опять же, это работает не только в бизнесе. Семейные отношения, здоровье, фигура и т.д. – все требует не констатации проблемы, а решения проблемы. Как видите, все достаточно просто.

Leaders


SKY CLUB
travel concierge



“SKY CLUB travel concierge” - профессионал в организации путешествий класса "Люкс".
Эксклюзивные контракты с ведущими цепочками отелей мира. Бизнес-перевозка.
Аренда вилл и яхт. Организация статусных мероприятий. Консультации по операциям
с недвижимостью. Консьерж поддержка 24 часа в сутки /7 дней в неделю.

“SKY CLUB travel concierge” - Ваш персональный помощник и законодатель моды
в мире роскошных путешествий.

Москва, ул. Воздвиженка, д.9, Пресненская наб., д. 8 ММДЦ «Москва-Сити»
тел.: +7 (495) 215 52 30, +7 (495) 150 1888. www.sky-club.ru

“SKY CLUB travel concierge” - Скай клуб тревел консьерж. Реклама



СОВЕРШЕНСТВО — ВЕРШИНА
НО КТО СКАЗАЛ, ЧТО ОНА НЕПОКОРНА?

SUNSEEKER 40 METRE YACHT



Since 1993

BUREVESTNIK GROUP

Москва: Burevestnik TC, Краснопресненская набережная, дом 12, ЦМТ, подъезд 3, офис 907
тел.: +7 (903) 969 0502, +7 (985) 220 4052, +7 (985) 720 5262, +7 (495) 258 1666, факс: +7 (495) 258 1667; reception@burevestnik.ru
Сочи: Сочинский морской порт, тел./факс: +7 (988) 237 0308; nikolaev.a@burevestnik.ru
Самара: Navigator, ул. Луначарского, 1, тел.: +7 (846) 335 4560, +7 (846) 334 1950; www.navigatorsamara.ru
Черногория: Obala bb, Porto Montenegro, Town Quay, офис 6, тел.: +382 68 117 486; anatolys@burevestnik.ru

www.sunseekerboats.ru; sales@sunseekerboats.ru

На фото: Sunseeker 40 Metre Yacht. Sunseeker предлагает роскошные моторные яхты от 43 до 170 футов

Sunseeker®
RUSSIA