



№ 7 / 2019

Leaders

ITALIAN EDITION

9 итальянцев,
влюбленных
в Россию

3 русских,
влюбленных
в Италию

и один грек,
влюбленный
в Россию и Италию



а также:

автомобили,
мода, музыка,
искусство,
гастрономия,
туризм
и многое другое

Винченцо Трани:
о потенциале
итало-российских
отношений



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР FERRARI В РОССИИ

Ferrari АВИЛОН

**ПЕРВЫЙ ЧЕТЫРЁХМЕСТНЫЙ СУПЕРКАР FERRARI С ПОЛНЫМ ПРИВОДОМ:
НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ВОЖДЕНИЯ НА ЛЮБЫХ ДОРОГАХ!**

МОСКВА, ВОЛГОГРАДСКИЙ 41. ПЕТРОВКА 15.
8 495 232 4141
WWW.FERRARI-AVILON.RU



ETRO

Товар сертифицирован. Реклама.
ООО «Интернет Бутик», 109012, Москва, Ветошный пер., 17, ОГРН 5087746235760

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • САМАРА • СОЧИ
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | ☎ 8 (495) 660 0550



ВАМ БОЛЬШЕ НЕ ПРИДЕТСЯ ВЫБИРАТЬ МЕЖДУ ВНЕДОРОЖНИКОМ И MASERATI

MASERATI LEVANTE ОТ 5 900 000 РУБ. В АВИЛОН.

Maserati Levante 2019 – истинно итальянский внедорожник.

Превосходя Ваши ожидания.

Новый уровень роскоши, динамики и эксклюзивности!

Каждый автомобиль Maserati создан с итальянской страстью,
чтобы покорить Ваше сердце раз и навсегда.

Ваша инвестиция в собственную индивидуальность.

АВИЛОН. Ваш дилер Maserati
Москва, Волгоградский пр-т, 41
+7 (495) 730 44 52



MASERATI

АВИЛОН

BOSCO



Товар сертифицирован. Реклама.
ООО «Интернет Бутик», 109012, Москва, Ветешный пер., 17, ОГРН 5087746235760

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • САМАРА • СОЧИ
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | ☎ 8 (495) 660 0550



ALBERTA FERRETTI

ГУМ КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 • ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ, ПЕТРОВКА 10
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | ☎ 8 (495) 660 0550

Товар сертифицирован. Реклама.
ООО «Интернет Бутик», 109012, Москва, Ветешный пер., 17, ОГРН 5087746235760



ИННОВАЦИОННЫЕ ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЕ ШАМПУНИ
И ГЕЛИ ДЛЯ ДУША ПРЕМИУМ КЛАССА,
СОЗДАННЫЕ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ МУЖЧИН



реклама

Leaders
COSMETICS

Почти тридцать лет группе выдающихся ученых из России, Германии и Израиля понадобилось, чтобы создать органический, экологически чистый компонент на основе йода, наделенный всеми его полезными и восстанавливающими свойствами.

Этот уникальный орвано-минеральный комплекс, в сочетании с мягкими растительными компонентами и комплексом Alpantha, стал основой премиальной линии косметики **Leaders**, наделив ее питательными, восстанавливающими и укрепляющими свойствами.



на изображении:

линейка шампуней Leaders Cosmetics
представленные вкусы — мёд / оригинальные / хвой

leaderscosmetics.ru
albendorf.ru

ИННОВАЦИЯ

В УХОДЕ ЗА КОЖЕЙ И ВОЛОСАМИ



ALBENDORF
INNOVACARE

Косметика на основе уникального запатентованного комплекса Albaperon®, содержащего молекулы йода и вобравшего в себя его целебные свойства в сочетании с мягким, увлажняющим и питающим эффектом.

В продаже в лучших аптеках и косметических сетях



albendorf.ru





CASARICCA
EXPO



CASARICCA
EXPO

5000+ M²

Новый выставочный дизайн-центр премиум-класса
в сердце Москвы

visionnaire
HOME PHILOSOPHY

GIANFRANCO
FERRE
HOME

roberto cavalli
HOME
INTERIORS

giorgio collection


COVET · HOUSE
curated design

Victoria Frigerio
MILANO

MisuraEmme

clan
MILANO

CIPRIANI
HOMOOD
MILANO

MALERBA
COLLECTION

Rugiano

VERSACE
HOME

PATRIZIA GARGANTI
Firenze

SMANIA

LONGHI

PRECIOSA


fostergroup
sound & vision

GAGGENAU

antonio lupi

DURAVIT

Devon&Devon

BETTE

DECOR
HOME

planika
INTELLIGENT FIRE

UNECOM
ENGINEERING COMPANY

ARTE

АИП
кафельная плитка

ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА
КАМНИ • ПЛИТКА • САНИ • С/А

FragranceLife
ИНТЕРЬЕРНЫЕ АРОМАТЫ

МОСКВА, ФРУНЗЕНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 30, СТРОЕНИЕ 19, ПАВИЛЬОН №15
8 800 550 79 19 WWW.CASARICCA.RU #CASARICCAEXPO

Leaders

ITALIAN EDITION

журнал LEADERS (Лидерс) №7, 2019
ИТАЛЬЯНСКИЙ ВЫПУСК
выход в свет 08.10.2019

главный редактор **Максим Фомичев**
генеральный продюсер **Константин Николаев**
билд-редактор / арт-директор **Андрей Ефремов**
коммерческий директор **Павел Краюшкин**
директор по развитию **Мария Гузь**
digital-редактор **Андрей Барбаш**
редактор **Анастасия Александрова**
корректор **Антон Лозовой**
верстка/препресс **Константин Куприянов**

над номером работали:

Артем Юдович
Виктория Рогова
Александр Парфенов
Лана Тян
Алексей Остудин
Филипп Федоров
Наталья Крюкова
Евгения Одинцова
Василий Стицей
Андрей Тихомиров
Евгений Синяков
Илья Вершинин
Елена Маркова
Анна Сергеева

Адрес редакции:
115432, Москва, Малый Конюшковский пер., 2
телефон: +7 (495) 589 33 31 / info@leaderstime.ru

Учредитель и издатель ООО «Лидерс»

Отдел рекламы +7 (495) 589 33 31 / pr@leaderstime.ru

Дополнительный офис «Рублево»
+7 (499) 343 40 88
руководитель **Максим Дорофеев**

Все права защищены. Весь опубликованный материал является охраняемой интеллектуальной собственностью издательства. Полное или частичное использование материалов возможно только с письменного согласия редакции и с обязательной ссылкой на журнал LEADERS. Охраняется Законом РФ об авторском праве. Редакция журнала не несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных материалах и опубликованных релизах. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов опубликованных в журнале статей.
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77 - 61615 от 30.04.2015.
выдано Управлением Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области.

Тираж 12 000 экземпляров
Цена свободная

Отпечатано в типографии «ТалерПринт!»,
109202, г.Москва, ул. 1-ая Фрезерная, д.2/1



Партнер по распространению

Партнер специального выпуска
Leaders Italian Edition
Casa Ricca Expo



Реклама

ITALIA

The luxury of beauty

*Роскошь красоты

@enit.mosca @enitmoscow @italia_rus italia.it/ru



THE PERFECT
SCENT.

РОЖДЕН
БЫТЬ
ВЕЛИКИМ

ROYAL CROWN



Эксклюзивный дистрибьютор ООО "Вектор-Парфюм"
г.Москва, ул.Михалковская, 63Б, стр.2
+74956019374
www.vparfum.ru
[@royalcrownrussia](https://www.instagram.com/royalcrownrussia)

письмо главного редактора



Это эксперимент! Итальянский спецвыпуск, посвященный итало-российским отношениям, итальянскому образу жизни, искусству, брендам, туризму, стилю – всему тому, что делает Италию Италией, с одной стороны, такой далекой, с другой – близкой нам, русским.

С каждым героем я познакомился! Каждый из них удивителен и прекрасен. Я пытался разобраться, чем же мы похожи и в чем наши отличия. Но об этом чуть позже...

Когда я брал интервью у принца Аймоне Савойского, будучи у него в гостях, в квартире на Покровке, в атмосферном доме, которому более 120 лет, после он провел небольшую экскурсию по гостиной, где много разных картин. Около одной мы остановились, и Аймоне сказал, что это одна из его любимых работ кисти Георгия Гурьянова, ударника группы «Кино». И тут в голову мне пришел вопрос, который, разумеется, не вошел в интервью. «А музыку русскую полюбили?» – спросил я. «Да, конечно. Шнуров, например, очень нравится». Итальянский принц, искусство, музыка, Шнур.

Так вот. Пытался разобраться я, в чем мы, итальянцы и русские, похожи и чем отличаемся. Попробуйте и вы...

главный редактор журнала Leaders
Максим Фомичев
@maxfomichev

Il presto!

* До скорой встречи!



HOME PHILOSOPHY
visionnaire

Подлинный, задуманный и сделанный в Италии



contenuto

посол Италии

028. Паскуале Терраччано

тренды

036. Тренды

авто

042. Ferrari SF90 Stradale

стиль

050. Марко Санавия

мода

058. Константин Андрикопулос

интерьер

066. Сергей Макушев

дизайн и архитектура

076. Мария Серебряная

искусство

086. Фабио Виале



FragranceLife

ИНТЕРЬЕРНЫЕ АРОМАТЫ



Уникальные решения в области ольфакторного брендинга качества made in Italy имеют силу объединять людей, места, объекты. Мы создаем истории, в которых аромат способен воплотить самую сущность бренда. Десятки парфюмерных композиций стали частью самых ярких проектов в пространстве гостиниц, спа, бутиков и жилых объектов высокого уровня.

Москва, Фрунзенская наб., д.30, стр. 19, дизайн-центр CASA RICCA EXPO
+7 985 387 388 0 | fragrancelife.ru | [@fragrancelife](https://www.instagram.com/fragrancelife)

contenuto

галерея
092. Михаил Фрейндорф

музыка
102. Андреа Бочелли

бизнес
110. Винченцо Трани

принц
120. Аймоне Савойский Аостский

кухня
128. Валентино Бонтемпи

женщина
134. Моника Радикати Ди Примельо

история человека
142. Дэвид Вердези

гео
150. Италия с севера на юг



МЕДИАКАНАЛ CROCUS TV



Crocus TV — медиаканал о талантливых людях и удивительных вещах. Глянец на экране.

Трансляция видеоконтента на крупноформатных дисплеях на территории всех объектов Crocus Group, бизнес-центров, торговых центров, ресторанных сетей, салонов красоты и фитнес-клубов.



Контент канала про путешествия, спорт, тенденции в моде, гастрономию, культуру и высокие технологии.



Свыше **830** точек подключения. Более **2930** экранов. Аудитория свыше **26 500 000** человек в месяц.



География вещания: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Сочи, Екатеринбург, Краснодар, Баку.



Уникальная медиа-площадка с возможностью интеграции партнера в специальные рубрики канала.



Crocus TV представлен на территории объектов:



+7 (495) 236-1-236 | office@crocus.media | www.crocus.media

Реклама 0+

ПАСКУ- АЛЕ ТЕРРАЧ- ЧАНО

Посол Италии в России





Какой была ваша первая встреча с Россией?

Литературной: молодым человеком, читая «Братьев Карамазовых» Достоевского, я впервые познакомился с красотой и сложностью русской души. Затем, в семидесятые годы, побывал в Москве. Признаюсь, в то время она показалась мне довольно-таки мрачным городом. Но сегодня, когда у меня появилась возможность узнать столицу получше и поближе, могу сказать, что она динамичная, гостеприимная и полная жизни.

Вы возглавляли дипломатическую миссию и жили во многих странах. Как вы восприняли новость о том, что станете послом в России?

На протяжении моей тридцатилетней карьеры я жил во многих странах, отличавшихся друг от друга. Это позволило мне близко познакомиться с множеством культур и сравнить их между собой. На новость о моем назначении послом в России я отреагировал с энтузиазмом: я был готов принять вызов, который представляла собой работа в чрезвычайно интересной стране, которая всегда меня привлекала.

Что именно привлекает вас в России?

Россия мне очень нравится. Это чудесная страна с богатейшим культурным и историческим наследием, с гостеприимными людьми. Когда я начал работу в Москве в январе 2018 г., меня приняли очень тепло, и я очень благодарен за это россиянам. Мне довелось побывать в разных уголках Российской Федерации, и меня приятно удивило разнообразие ее ландшафтов, величественность природы, любезность людей.

Каким образом посольство помогает итальянским компаниям?

Посольство играет важную роль в обеспечении поддержки итальянских компаний на российском рынке, предоставляя им полезную информацию для того, чтобы сориентироваться на новой для себя территории, а также – при необходимости – институциональную помощь. Таким образом итальянскому бизнесу удастся легче и безопаснее работать на российском рынке.

Каким образом санкции повлияли на развитие итальянского бизнеса в России?

Санкции создали беспокойство и грозили ослабить доверие итальянских компаний к российскому рынку. На самом деле этого не произошло. Ни одно

Leaders





итальянское предприятие не ушло с этого рынка. Напротив, начиная с 2017 года некоторые итальянские компании усилили свое присутствие в России, и существующий тренд – в сторону наращивания инвестиций.

Какие шаги предпринимаются для борьбы с санкциями?

Италия считает режим санкций экстраординарной ситуацией; мы верим, что в скором времени она останется позади. В этой связи посольство не раз предлагало итальянскому бизнесу рассмотреть возможности инвестиций в Россию. И мне приятно сказать, что итальянские компании питали и продолжают питать большое доверие к российскому рынку.

Как вы видите развитие итало-российских отношений в это непростое время?

Россию и Италию связывают дружеские отношения, построенные за долгие годы и особенно укрепившиеся в последнее время. Наложение санкций – это, несомненно, сложный момент, но мы надеемся, что в скором времени в двусторонних отношениях установится положительная динамика, которая сможет привести нас к общему процветанию и в будущем.

Что на ваш взгляд связывает наши народы?

Думаю, что итальянский и российский народы обладают богатейшим культурным и историческим наследием. Кроме того, судя по тому великолепному приему, который был оказан мне по прибытии сюда, полагаю, что гостеприимство – также одна из черт, роднящих Италию и Россию. Стереотип, согласно которому россияне – «холодный» народ, совершенно не соответствует действительности. В каждом городе России, куда я приезжаю, мне становится очевидно, какую любовь российский народ питает к стране, которую я представляю.

Какие задачи вы ставите перед собой на посту посла Италии?

Моя цель как посла Италии – укрепить двусторонние отношения с Россией, не только в политической и экономической сфере, но и в области культуры. Кроме того, посольство играет важнейшую роль в содействии диалогу между двумя странами и создании наилучшего возможного образа нашей страны в Российской Федерации путем популяризации ее лучших достижений.



«Гостеприимство – одна из черт, роднящих Италию и Россию»

фото: АНДРЕЙ ЕФРЕМОВ



Где вы успели побывать в России?

Россия – необыкновенно обширная страна. Мне удалось очень много поездить по ней и посетить самые разные города, в том числе на Дальнем Востоке. Одна из последних поездок была как раз во Владивосток, по случаю V Восточного экономического форума, где выставлялась картина Сандро Боттичелли «Мадонна в лоджии». Меня приятно удивила оживленность и культурное богатство даже самых отдаленных регионов Российской Федерации.

Что вы думаете о русской кухне?

Русская кухня изумительна! Я всегда с удовольствием пробую новые блюда, очень люблю пирож-

ки (и сладкие, и несладкие), холодные и горячие закуски, икру и очень вкусные пельмени.

Расскажите о ваших хобби.

Я часто бываю в театрах и концертных залах, где особенно люблю слушать концерты классических сочинений российских композиторов. Обожаю гулять в парках и наслаждаться природой, этим ощущением мира и спокойствия, которое она мне дает. Еще мне нравится постоянно бывать в новых местах, особенно в музеях и галереях: меня всегда потрясает богатство экспонируемых коллекций и высокое качество оформления выставок.



ТРЕН- ДЫ

Италия всегда была законодателем трендов в различных сферах жизни, таких как мода, искусство, кулинария, автомобильная промышленность и многом другом. Italianские мастера смогли привнести в свои работы что-то чарующее, напоминающее тёплое солнце Сицилии. Италия является родиной великих деятелей искусства, начиная с эпохи возрождения - Микеланджело, Рафаэль Санти, Сандро Боттичелли. Италия подарила людям гастрономическую культуру. Любовь к вину, известному по всему миру, вкуснейшей пасте и, конечно же, пицце. Также этот солнечный край славится автомобильными марками: Ferrari, Bugatti, Lamborghini. Италию можно назвать поистине модной страной, ведь известнейшие дома моды создавались именно там. Armani, Versace, Gucci, Prada - эти бренды знают все. Италия - страна культуры красоты и вкуса во всех их проявлениях.



Книга «Le assaggiatrici», Rosella Postorino.

«Дегустаторши» – одна из самых ожидаемых книг лета 2019 г.

Бестселлер итальянской писательницы, Розеллы Посторино, лауреата самых престижных литературных наград Италии, таких как Strega, Campiello и Un autore l'Europa, написан по реальным событиям. Он рассказывает о девушке, работа которой состояла в том, чтобы пробовать еду Гитлера. Для Розы эта работа позволяла впервые за последние годы наесть досыта. Правда, каждая трапеза могла стать последней в жизни. Роман о страхе и праве выбора. О том, можно ли в переломные моменты истории оставаться «над схваткой». О том, на что готов человек, чтобы остаться в живых.

Литература

2 Кино



«Amazing Leonardo», Jesus Garces Lambert.

Новый биографический фильм «Леонардо да Винчи. Незведанные миры» представляет собой уникальное путешествие в сознание Леонардо да Винчи, легенды мировой культуры, чтобы раскрыть неизвестную жизнь художника, ученого и изобретателя. Режиссер - Хесус Гарсес Ламберт. В роли Леонардо да Винчи – звезда итальянского кино Лука Арджентеро. Научным консультантом фильма выступил Пьетро К. Марани, профессор истории современного искусства Политехнического университета Милана.

Фильм в прокате с 3 октября 2019 г.

Искусство

Выставка «Мечты об Италии»,
галерея Mobillissimi

26 сентября в пространстве арт-галереи Mobillissimi открылась выставка «Мечты об Италии», на которой можно увидеть картины живописцев венецианской и болонской школ и вдохновленные Италией произведения русских художников, собранные из частных коллекций. Работы выполнены в разных стилях и техниках, а объединяет их авторов любовь к солнечной Bel Paese. Эта выставка художественных работ точно понравится влюбленным в Италию. Картины органично вписываются в постоянную экспозицию арт-галереи Mobillissimi, где представлены прекрасные образцы современного итальянского дизайна. Таким образом, у посетителей есть возможность оценить, насколько предметы искусства в интерьере становятся идеальной завершающей деталью - атмосферной, смысловой и колористической.

Выставка продлится до 26 ноября.

**Bel paese - означает «прекрасная страна» на итальянском языке, из-за ее мягкой погоды, культурного наследия и природных ресурсов.*



Мода

Dark romance.

Черное кружево, розы, фалды, гипюр и атлас. Темная романтика бесспорная тенденция на осень/зиму 2019. Дизайнеры дали женственности зловещий поворот. В коллекции Prada мы видим изысканные коктейльные платья с увядшими шелковыми розами, в то время как на платьях Valentino оживают красные розы и статуи влюбленных. Пушистые рукава и сладкие цветочные узоры приняли темную сторону у Marc Jacobs, а Comme des Garçons представил объем в плечах, похожих на скульптурные доспехи. Поэтому, если вы в юности не были готом, то сейчас самое время наверстать упущенное.

Пиджак Brioni, осень/зима 2019.

В Милане представили коллекцию Brioni, созданную под руководством нового креативного директора Норберта Штумпфла (Norbert Stumpf). Его дебют в Brioni говорит о том, как должна выглядеть здоровая роскошь современного мужчины: смело, бодро, ненамного. Несмотря на богатое содержание, коллекция очень легкая. Безусловный must have сезона – пиджак из легчайшей японской шерсти, который весит всего 340 граммов, как рубашка. Варианты их варьируются от прекрасного хлопково-шелкового пиджака в блестящем ржавом оттенке, надетого поверх вязаной вечерней рубашки до формального сюртука. «Уровень производства и ткани просто божественны. Я раньше работал в роскоши в парижских домах, но это совершенно другой уровень, у меня мурашки по коже», – сказал дизайнер на своей первой презентации для дома.



Черные ботинки Bovver.

Сверхмощные черные ботинки - самая большая новинка для AW19 с точки зрения обуви. Эта тенденция невероятно легко вписывается в ваш гардероб. На Миланской Неделе моды этот тренд был представлен различными вариациями, начиная от шикарных черных сапог "Челси" на толстой подошве в Tod's, заканчивая большими черными ботинками в Prada и DSquared2. Носить такую обувь с тонким черным кроєм следующего сезона, чтобы максимально раскрыть образ.

**Bovver boot - такие ботинки, как правило, имеют прочную конструкцию и могут быть со стальным носком. Они считались оскорбительным оружием, используемым хулиганами для нанесения ударов по противникам во время уличных боев. Ботинки стали известны в конце 1960-х годов в Соединенном Королевстве.*



Мода

Металлик.

В авангард интерьерного дизайна в этом году вышел новый тренд – металлик. Это отнюдь не нейтральные серо-бежевые тона, давно ставшие классикой, а легкие серебристые, латунные и бронзовые оттенки. Металлический блеск распространяется даже на предметы мягкой мебели. Стоит лишь взглянуть на новые коллекции Roberto Cavalli Home Interiors, Gianfranco Ferré Home, Giorgio Collection.

текст: СВЕТЛАНА ТЯН
@lana.tyan

Интерьер



ШЕДЕВР, СОЗДАННЫЙ ПРИРОДОЙ!



www.altamira-water.ru

FERRARI SF90 STRADALE

043

АВТО

Итальянские автомобили – шедевральное сочетание дизайна, динамики и инноваций. Это не просто стильные спорткары, это целое искусство, будоражащее сердца автомобилистов по всему миру. В очередной раз конструкторы и дизайнеры из Маранелло смогли удивить даже самых искушенных автолюбителей. Выдающийся итальянский автопроизводитель представил первый в истории марки серийный гибридный суперкар. Модель названа в честь 90-летнего юбилея легендарной гоночной команды Scuderia Ferrari, основанной 16 ноября 1929 г.



Новый SF90 Stradale представляет собой эксклюзивное сочетание потрясающей элегантности, невероятной мощности, впечатляющей динамики и самых передовых технологий. Гиперкар оснащен битурбированным мотором V8, который известен многочисленными победами в престижных международных конкурсах. Автомобиль способен разогнаться до 100 км/ч всего за 2,5 секунды и при этом, может использоваться как на специализированных

треках, так и на дорогах общего назначения – никаких ограничений.

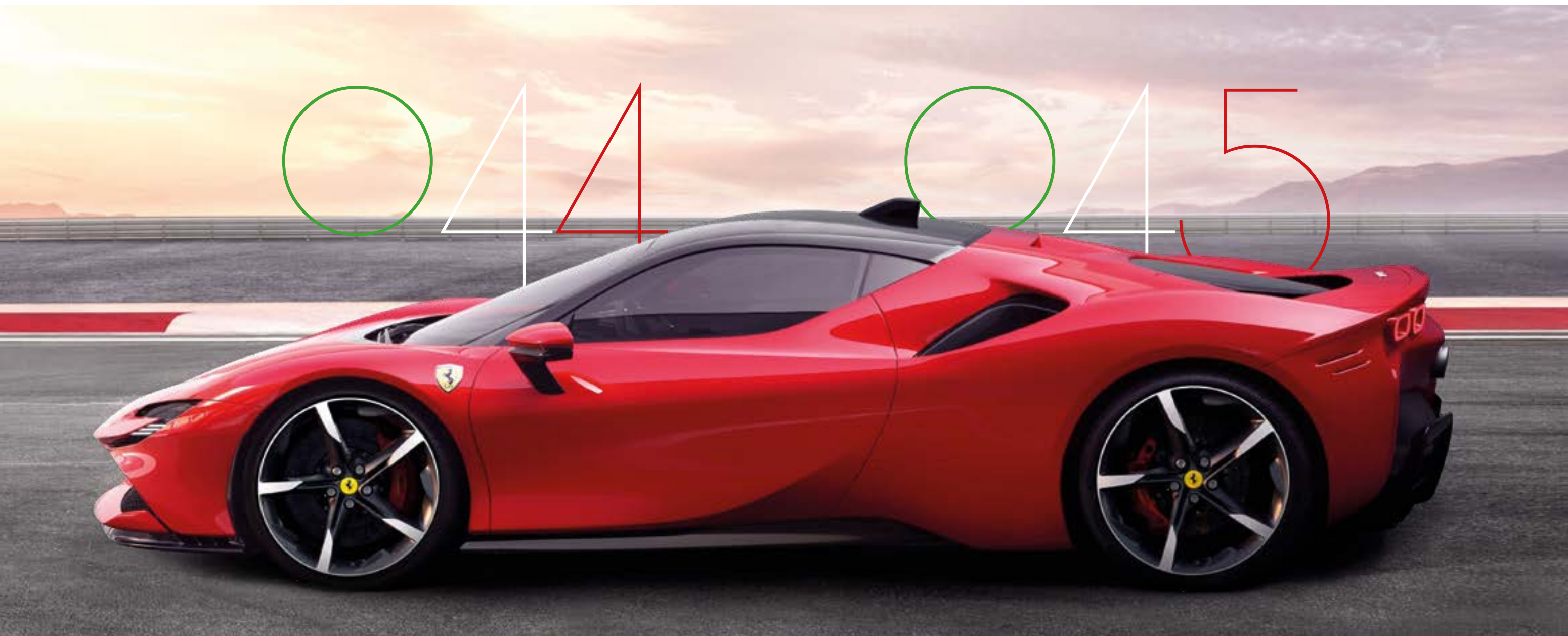
Новый флагман итальянского автопроизводителя идеально сочетает в себе невероятные динамические характеристики и яркий бескомпромиссный облик. Дизайн Ferrari SF90 Stradale является результатом радикальной эволюции суперкаров Ferrari за последние 20 лет. Модель получила новые шасси и

кузов, в конструкции которых используется сверхлегкий углепластик.

В передней части кузова расположены С-образные светодиодные матричные фары, под которыми имеются воздухозаборники, обеспечивающие эффективное охлаждение тормозов. Изогнутое ветровое стекло с тонкими передними стойками, рельефные колёсные арки, массивный диффузор и

смещенные к центру круглые трубы выхлопной системы формируют стремительный и гармоничный экстерьер модели.

Команда конструкторов из Маранелло воплотила в жизнь множество инновационных решений в аэродинамике. Каждый элемент кузова суперкара спроектирован для обеспечения оптимального распределения воздушных потоков. Так, передний





бампер разделен на секции, которые перенаправляют потоки воздуха под днище и в стороны. Передняя секция днища приподнята на 15 мм, на ней расположены изогнутые генераторы вихрей, увеличивающие разрежение под автомобилем.

SF90 Stradale получил аэродинамические боковые «юбки» и высоко расположенные боковые воздухозаборники. В заднюю часть кузова интегрирована запатентованная новинка – shut-off Gurney. Это подвижная заслонка, которая обеспечивает минимальное сопротивление на высоких скоростях.

Также самый быстрый серийный гибрид от Ferrari получил, электронную антипробуксовочную систему и тормозную систему, автоматически распределяющую тормозные усилия между гидравликой и рекуперацией.

Важнейшим компонентом Ferrari SF90 Stradale является самый мощный в истории марки двигатель V8. Отметки скорости в 100 км/ч купе достигает через 2,5 секунды после старта, а разгон до 200 км/ч занимает 6,7 секунды. Максимальная скорость суперкара ограничена электроникой на отметке 340 км/ч.

Мощность всей гибридной силовой установки составляет 1000 лошадиных сил. Двигатель выдает 780 л/с, остальные 220 поступают от трех электромоторов, два из которых установлены на передней оси, третий – между двигателем и 8-ступенчатой трансмиссией DCT с двумя сцеплениями (задняя передача не предусмотрена – реверс здесь полностью электрический). Роботизированная КПП нового поколения позволила снизить время переключения передач с 0,3 до 0,2 секунды. Новейший SF90 Stradale осуществляет движение в четырех режимах: помимо электрического eDrive, предусмотрены режимы Hybrid, Performance и экстремальный Qualify.

SF90 Stradale — также первый суперкар в истории марки, оснащенный системой полного привода, которая позволяет реализовывать его феноменальную мощность в полной мере и демонстрировать рекордную для дорожных моделей разгонную динамику.

Салон Ferrari SF90 Stradale получил полностью обновленный интерфейс, разработанный на основе самых передовых технологических решений. Вместо традиционной аналоговой приборной панели суперкар комплектуется изогнутым, ориентированным на водителя 16-дюймовым дисплеем с трехмерным эффектом. Он отображает важную





информацию о работе основных систем автомобиля, а также навигационные и мультимедийные элементы.

Рулевое колесо оснащено набором сенсорных кнопок с тактильной обратной связью. Предусмотрен и проекционный дисплей для вывода допол-

нительной информации, а селектор трансмиссии стилизован под рычаг коробки переключения передач моделей прошлого.

Информация предоставлена
официальным дилером Ferrari Авилон.



360°
lux

Более 12 лет работы
с премиальными
интерьерными
брендами

Охват на 360°
TV, DIGITAL,
EVENT, PRESS

Качественная
целевая
аудитория

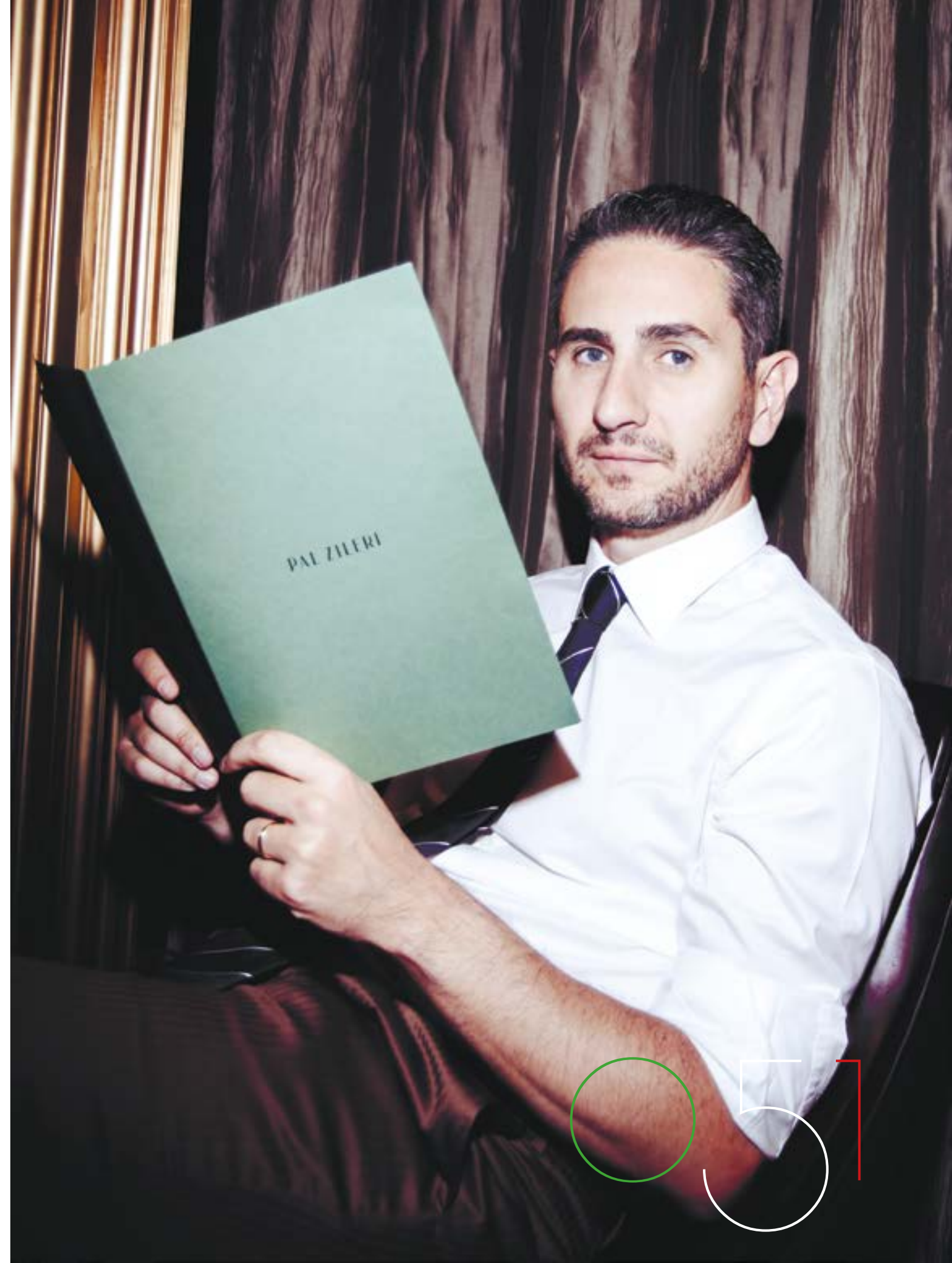
Комплексное
эффективное
маркетинговое
продвижение

При поддержке

МАР- КО САНА- ВИЯ

СТИЛЬ

Генеральный директор итальян-
ского бренда мужской одежды
Pal Zileri





По Вашему мнению, что такое итальянская мода?

Итальянская мода является символом стиля и элегантности. Это культурное и социальное явление, идеальный рецепт наследия, творчества, мастерства, дизайна, традиций и эволюции. Когда вы упоминаете Италию, сразу приходит на ум особый вид гламура. Когда дело доходит до мужской одежды, то, что сделано в Италии, является синонимом осязаемых достоинств качества, мастерства, дизай-

на и инноваций, но гораздо сложнее понять, какие «уловки» заложены в душе итальянской славы. Мы можем попытаться объяснить их с помощью следующих основных характеристик: использование лучших материалов и тканей, утонченная, но удобная посадка, превосходный вкус и завидная, врожденная уверенность в себе. Все это переведено в особый стиль, но в то же время небрежно и искусно соединено. Это является эталоном стиля мужской одежды во всем мире.

Бренду Pal Zileri почти 50 лет. В чем секрет успеха?

Секреты в нашей ДНК, наших веках, наших корнях: итальянское мастерство, ремесленное знание, которое включает в себя художественное мастерство и неподвластную времени эстетику. И в то же время новые видения и опыт. Все это сочетается с тяжелой работой и большой страстью. Как я уже говорил, ноу-хау имеет значение, и у нас есть 50-летний опыт работы. Каждый успех, каждая

ошибка, все, через что мы прошли, делает нас теми, кто мы есть. Все это превращается в желаемую одежду, единство итальянского превосходства с современным стилем и международным талантом. Мы всегда ищем идеальные ткани, подгонки, цвета. Мы прилагаем много усилий для создания продуктов с большим количеством деталей, которые отличают наш стиль, совершенствуя его каждый сезон и строго проверяя качество материалов.

В чем эксклюзивность Pal Zileri?

Когда мы говорим об исключительности, мы говорим об опыте, который заставляет Вас чувствовать себя «включенным», а не «исключенным». По этой причине говорить об эксклюзивности бренда означает обратиться к нашему уникальному наследию, к прекрасным окрестностям Виченцы, к яркому цвету Венеции и его «Лагуны», к впечатляющей красоте итальянского искусства, которая вдохновляет всю нашу коллекцию. Это наше подлинное видение, которое ведет к традиционному пошиву и безукоризненному повседневному стилю современного мужчины.



055



фото: АНДРЕЙ ЕФРЕМОВ

Эту марку одежды любят мужчины в России. В чем Ваше уникальное преимущество?

Мужчины в России способны признать ценности, которые мы отстаиваем: они ищут изысканность, красоту и качество, которые являются основой нашего бренда. Мы любим заботиться о том, чтобы наши клиенты передавали наш итальянский стиль. Русский человек любит наш бренд, потому что он чувствительный клиент, который любит совершенство и заботится о качестве и комфорте. Все это доказывает использование идеальных материалов, тканей класса люкс, мягкой шерсти не только для костюмов, но и для спортивной одежды.

Модный рынок со временем меняется. Пожалуйста, опишите основные тенденции моды завтрашнего дня.

Лет через 10 мы будем оглядываться назад и поймем, что многое изменилось в представлении, потреблении и взаимодействии с модой. Moda всегда была очагом инноваций, от изобретения швейной машины до развития электронной коммерции. Как и технология, мода ориентирована на будущее и циклична. И сегодня технология меняет моду быстрее, чем когда-либо. Чтобы не быть жертвой перемен, нам нужно быть мастерами своего дела. Мы должны уважать наши корни: наследие, итальянский вкус, мастерство, но в то же время не останавливаться в обновлении нашего отличительного стиля.

Как Вы удивите поклонников бренда в новом сезоне?

Я не ожидаю многого, но мы подтвердим наш статус. Исследование новых материалов, хорошо сбалансированные новые цвета. Это является одной из наших отличительных черт.

Пожалуйста, дайте определение термину «итальянская страсть».

Страсть - это энергия, которая подталкивает нашу жизнь вперед. Итальянская страсть может начинаться с мысли или желания. Значение этого термина происходит из древней культуры, которую итальянцы чувствуют в своей крови. Мы растем, видя искусство, удивительный ландшафт, архитектуру, глубокую культуру вокруг нас каждый день, поэтому мы чувствуем долг, стремление продолжать традицию. Неважно, сколько нам нужно работать, сколько часов это займет. Мы не можем остановиться. Старое клише ленивых итальянцев не относится ни к современной Италии, ни к лю-

дам, которые что-то делают. К счастью, у нас есть страсть.

Какой аксессуар от Pal Zileri должен иметь каждый мужчина в своем гардеробе?

Обязательным условием является пиджак Pal Zileri, предмет, который вы можете носить постоянно, и, конечно же, одежда Pal Zileri Made to Measure. Каждый мужчина нуждается в безупречном костюме, идеально подходящем для любого случая, заставляющем чувствовать себя уверенно. Потому что в первую очередь ты одеваешься для себя. Это доказательство самоуважения.

Главное отличие русского от итальянца?

Зачем говорить о разнице? Мы должны активно пытаться понять и принять культурные различия, потому что тогда откроем целый мир новых возможностей и опыта.

Что, по Вашему мнению, является символом итальянского стиля?

На мой взгляд, ответ связан с тем местом, где итальянцы рождаются и живут. Италия - прекрасная страна. Большинство людей говорят, что она самая красивая в мире, и я лично согласен. У нас прекрасная природа, очаровательные побережья, такие как Портофино, побережье Амальфи, Сардиния и Апулия, потрясающие горы, такие как Доломиты, восхитительные тосканские холмы и невероятные исторические города, такие как Венеция, Флоренция, Неаполь, и даже не нужно упоминать Рим. Много известных и не просто красивых мест. У нас хорошая погода, как говорит моя мама, нас целует солнце. У нас лучшая еда и уникальный ассортимент, в котором каждый город, каждая страна создает и переосмысливает кухню, добавляя страсти и детали, как в моде. Все это находит свое отражение в искусстве, дизайне и моде благодаря постоянным экспериментам, выполненным с творчеством и преданностью, мастерством и традициями, а прежде всего с улыбкой. Улыбки тех, кто знает, что им повезло сделать прекрасную работу, и у них есть возможность поделиться частичкой своей души с помощью созданной продукции. Человек, который носит Pal Zileri, в первую очередь чувствует себя хорошо, потому что он знает, что носит что-то уникальное, созданное со страстью и любовью к своему делу. В нашей одежде сохраняются нотки итальянского стиля с акцентом как на мелких вещах, например, на длине рукава, так и на больших - тканях и цветовых решениях.

КОНСТАН- ТИН АНДРИ- КОПУ- ЛОС

МОДА

Директор по развитию Bosco Di Cilegi



Константин, вы стоите у истоков **Bosco di Ciliegì**. Сейчас компания переросла в очень большую структуру. Что происходило с компанией за 20 лет вашего участия?

За эти 20 лет у меня была возможность не только участвовать в развитии компании **Bosco di Ciliegì**, но и стать свидетелем эволюции всего рынка сегмента premium fashion. За это время рынок прошел разные этапы.

В 1995 г. я впервые приехал в Россию из Франции. 90-е были периодом эйфорического настроения, когда очереди начинались еще перед магазинами. Например, в дни Недели моды в гостинице «Россия» публика охотно рвалась в магазины за платьями, трикотажем – были нужны все модные наряды,

в которых доминировали яркие цвета и принты. Тогда в России, куда я переехал жить в 1998 г., все только начиналось. Не было уличных кафе, не было доставки на дом, компьютерный и банковский бизнес только формировался... Обстановка в те года не была привлекательной для европейцев, приезжавших в Россию, а мне наоборот она нравилась. Меня влекли динамичность, трудолюбие, «рывок вперед», которые были свойственны русскому менталитету. Чувствовался общий настрой «всего хотелось и нужно было это добыть любыми усилиями». И особенно этот настрой касался сегмента моды, одежды. Подход русских был уникален. Большая доля дохода выделялась на потребительские нужды, в частности на одежду. Все до последней копейки могло быть потрачено на модное пальто!



Италия остаётся лидером рынка премиальной моды



Костюм и пальто от Pal Zileri

В 2000-е эта черта, конечно, сохранилась, как и культура, и потребление, и яркость... В это десятилетие рынок моды приобрел зрелость; и Россия стала больше следить за мировыми тенденциями, брендами, при этом оставаясь очень ярким развивающимся рынком, где предложение еще формировало спрос.

Следующее десятилетие, 2010-е, стало скорее десятилетием выравнивания российского рынка на уровне международной реальности. Все бренды уже есть – и присутствуют давно. Эра Instagram сделала полностью прозрачной тенденции моды. В России покупатели перестали бездумно тратить на одежду, и даже для ритейла Россия перестала быть легким путем.

В общем, за 20 с лишним лет рынок моды в России преодолел путь, который в Европе занял более 70 лет. Так вырасти из реальности рынка того времени до сегодняшнего уровня – большой challenge, это непросто.

Вырасти из маленькой структуры в большую компанию, какой сегодня является Bosco di Ciliegì, которая требует совершенно других средств управления, структуры компании, финансовой схемы, – также сложный challenge. Если в двух словах, процесс тот же самый, но бизнес-реальность уже другая.

Во что же выросла компания Bosco di Ciliegì?

Bosco di Ciliegì сегодня – многогранная структура, у которой все направления, подразделения, сопутствующий бизнес направлены на клиента.

Я говорил, мы очень приблизились к Западу. Сегодня мы находимся в потребительском мире. Как и на Западе, у всех есть все. Одежда – предмет желания, а не необходимости. Чтобы завоевать клиента, сейчас прежде всего нужно завоевать его сердце, создать атмосферу, где будет приятно находиться; и отдать ради этого время и вложить частичку души. Торговля оффлайн (магазины) – это в первую очередь искусство создать эмоции. Поэтому целый мир группы компаний Bosco di Ciliegì крутится и сосредоточен вокруг этого.

Наша миссия Bosco – удовольствие получать, доставляя удовольствие другим. Вокруг этой миссии построена наша компания, торговля и услуги: фирменные бутики мировых брендов, проект премиальных парфюмерных и косметических брендов Articoli, проект премиальных часовых и ювелирных брендов Sublime, ресторанция Bosco Café и Mishka

Bar, услуги SPA и парикмахерская, стоматология Bosco Clinica, Торговый дом Гум!

Развитие за эти годы стало и географическим. Новые торговые центры в Москве, региональные филиалы в любимых городах: Петербург, Самара, Сочи. Примечательно, что наш магазин на Морвокзале в Сочи по своим символика и силе имеет аналогию с московским ГУМом.

Также вокруг нашей деятельности организовано пространство для создания настроения в виде ежегодных традиционных событий, направленных на клиентов: фестиваль искусств «Черешневый лес», посадка черешневых деревьев, активное участие в спортивном мире, каток на Красной площади, показы мод, новогодний бал, ужины с клиентами и т. д.

Помните ли Вы, какой итальянский бренд зашел первым в составе Bosco в России?

Я впервые приехал в Россию в 1995 г. Петровский Пассаж был и остается для меня родным местом.

Тогда в Петровском Пассаже у Bosco di Ciliegì открылся и первый бутик MAX MARA, ставший главным партнером Bosco во всех городах присутствия сети. Так что неслучайно наш офис в Италии открыт в 1991 г. в одном городе со штаб-квартирой группы MAX MARA.

Примечательно, что первые шаги Bosco di Ciliegì были осуществлены именно с итальянскими поставщиками в рамках магазина Bosco Family, которых уже в начале 90-х у нас было более 40.

Что для вас значит итальянская мода? Как сегодня продаются в России итальянские бренды?

Италия остается законодателем мировой моды. Именно миланские подиумы копируют в своих коллекциях такие гиганты, как Zara, H&M и др. Да, some back парижской модной сцены и подъем парижской Недели Моды не за горами, поскольку передовые французские бренды Louis Vuitton, Chanel, Dior, наступают на пятки. Но, несмотря на это, по моему мнению, Италия остается лидером рынка премиальной моды, за которым следит российский потребитель. Вкус именно Италии так близок России. Преимущество Италии и в том, что это ремесло, традиция, промышленность. Италия не просто созидает, а еще и производит моду.



Как компания Bosco di Ciliegi помогает итальянским партнерам?

Мы их продаем. Это очень большая помощь. (Улыбается.) А вообще, в бизнесе никто никому не помогает. Это всегда процесс наращивания позиции win-win, взаимовыгодное сотрудничество.

Как ваши греческие корни помогают вам вести бизнес?

Во время моего первого визита в Россию мне было больше 30 лет. Я прожил до этого 18 лет во Франции. Эти международные оттенки помогли мне в общении с партнерами. Греческий менталитет очень похож на русский, это позволило мне полюбить Россию сразу. Своим международным багажом я мог помочь Bosco di Ciliegi. В Россию я приехал изначально как сотрудник команды Bosco.

Вы яркий представитель столичного бомонда. Приносит ли вам удовольствие светская жизнь?

Я считаю, что каждый человек сам создает своего общения. Мой круг – это светская Москва. В этом можно найти источник вдохновения и энергии. Мероприятия – неотъемлемая часть Москвы. Я всегда был жителем больших городов. Меня не тянет в деревню, на природу. Да, когда устаю, можно уехать и просто отдохнуть. Светская жизнь делает московское существование ярче, интереснее. Как и у всего, у нее есть и плюсы, и минусы.

Любимое место в ГУМе?

Мой кабинет с видом на Красную площадь. И кафе у фонтана для утреннего кофе.

Например, вам пришлось бы месяц ходить только в одном итальянском бренде. Какой бы выбрали бренд?

Безусловно, Bosco Family – пространство, где можно найти разнообразие образов и брендов: Lardini, Pal Zileri, ETRO, Barena – которые предлагают total look не только на месяц, а постоянно.



СЕРГЕЙ МАКУ- ШЕВ

интерьер

Управляющий партнер холдинга Casa Ricca. Весной 2019 года в 5 км от Кремля открылось уникальное пространство Casa Ricca Expo, где на 5000 м2 разместились флагманские салоны ведущих мебельных фабрик Италии.





Сергей, почему вы связали жизнь с дизайном и архитектурой? Как это произошло?

Это довольно интересная история... Давайте начнем сначала, с детства. Сидел на задней парте, что-то рисовал, бывало, что и уроки пропускал. Потом меня, можно сказать, в наказание выдвинули в редколлегию: выпускал стенгазету для всей школы, и, конечно, рисовал. Так началась моя небольшая творческая карьера. Вскоре пошел в дизайн-студию, на тот момент (1987-1990 гг.) там были очень хорошие учителя – творческие люди с европейским подходом. Татьяна Михайловна и Александр Михайлович Кондрашovy относились ко всем, как к своим детям, вкладывали душевную энергию и все силы. Люди жили своим делом. Мы рисовали какие-то гоночные машины, занимались промышленным дизайном, делали и интерьерные зарисовки, коллажи. В то время троюродная сестра, архитектор, специализировалась на дизайне интерьеров, делала огромный пентхаус одному медийному человеку. Она попросила меня помочь с некоторыми вещами. Так я познакомился с интерьерной сферой. Потом поступил в МАРХИ; и началась моя творческая карьера. В то время не было вузов, которые готовили именно дизайнеров интерьеров, были только архитектурные вузы, где, помимо прочего, шла речь о дизайне и интерьере. Совсем маленький раздел – мы в основном проектировали здания аэропортов, какие-то пожарные объекты. Частного дизайна на тот момент практически не было. Потребность в дизайне интерьера появилась в постсоветское время.

Эту нишу могли занять только архитекторы или люди, связанные с творчеством и строительными профессиями. Собственно, вся плеяда известных имен – это все выходцы из МАРХИ. Большинство. Мы в то время были очень молоды и очень активны. В 1993 г. я и один из моих коллег создали фактически первую студию компьютерного проектирования и 3D-моделирования. Да, сейчас их открывают все, кому не лень, но тогда это было необычно. Огромное количество заказов. Строили среду для домов, для утверждения каких-то градостроительных концепций, дома в Крылатском делали, заправки BP в Москве. 3D-моделирование хорошо подходило и под интерьерную сферу, и мы работали в то время с одной из известных студий Евгения Полянцева Meralstudio. Прошли серьезную школу интерьерного проектирования, а потом уже создали свою студию с Марией Серебряной. И дальше у нас стоял вопрос о том, как комплектовать эти объекты. Так и началась наша дальнейшая история.

В какой момент вы начали заниматься итальянскими брендами? Как появилась потребность, почему решили взять это в свои руки?

Фактически тогда и появилась потребность в итальянских брендах и знакомстве с ними, потому что на тот момент в дизайне мебели и интерьера итальянцы были одними из сильнейших, Миланская выставка гремела на весь мир. А в России практически ничего из этого не было, и итальянцы заняли свою нишу в данной сфере. Мы стали посещать международные выставки. Сначала ездили очень много, практически по всем итальянским

выставкам, но потом сосредоточились на главном – Миланском салоне. Там проходило знакомство с владельцами фабрик, с теми, кто проектирует, известными итальянскими дизайнерами. Мария Серебряная, мой партнер, выпустила несколько серий в известных премиальных брендах, наравне с такими всемирно известными дизайнерами, как Алессандро Ла Спада, Самуэле Мацца. Большую коллекцию она сделала для Visionnaire.

Casa Ricca EXPO – это оазис итальянского дизайна в Москве. Как вам пришла идея создания данного проекта?

В 2008 г. мы открыли монобренд Visionnaire и потом еще несколько. Да, это шоу-румы, но с мономарками. Пришла идея – собрать всех партнеров и расположить их на одной площадке, предоставив клиентам полный сервис. Это важно, поскольку такой подход экономит клиенту время, а это очень значимый и дорогой ресурс в таком высоком сегменте. Фактически клиент может обратиться сюда с любым запросом, касающимся интерьера, дизайна и реализации.

А что означает название Casa Ricca EXPO?

В переводе с итальянского – это богатый дом. Мы таким образом намекаем, что занимаемся премиум-сегментом. Но это и просто дом. Ведь мы разрабатываем и обустроиваем жилье для клиента, будь то: коттеджи, резиденция, квартира... Для них это дом, и мы стараемся вдохнуть в него жизнь, привнести тепло и уют.

Почему именно итальянский дизайн? И что для вас итальянский стиль, итальянский интерьер?

Видимо, географическое расположение и исторические особенности благоприятно сказываются на развитии чувства прекрасного. По сути, итальянцы с самого детства живут в мире, где есть античность, где бережно относятся к историческим ценностям. Их с детства окружает красота. Кому-то приходится этому учиться, а итальянцы впитывают это с молоком матери. Неудивительно, что они одни из лучших дизайнеров в мире, на них надо равняться, перенимать опыт. Кроме того, в Италии поддержка дизайна производится на государственном уровне.

Какие цели и задачи ставит перед собой Casa Ricca EXPO?

Это проект, который позволяет клиенту знакомиться с коллекциями и новинками не только в короткий период выставки, но и круглый год, когда

ему удобно. То есть наша основная задача – предоставить необходимый сервис. Здесь все подчинено максимальному комфорту клиента.

На вашей площадке, на Фрунзенской набережной, вам удалось создать абсолютно эксклюзивный дизайн проекта, из маленьких островков брендов вы сделали действительно интересную площадку. Смогли ли вы, по вашему мнению, отразить итальянский образ жизни?

В архитектуре комплекса изначально были заложены интересные решения из советских времен: пандусная система, отсутствие деления на этажи. Мы постарались это переосмыслить в современном ключе и сделать из этого пространства «организм».

Хотели, чтобы это было не как на выставках – такие маленькие отсеки, ларечки, своеобразный Шанхай, их называют у нас дизайн-центрами. На мой взгляд, к дизайну это вообще не относится. Надо понимать, что это арендный бизнес. У нас совершенно другая концепция: здесь собрались люди, которые этим живут, хотят сделать красиво, а не только экономически выгодно, хотя эти позиции мы тоже учитываем и стараемся совместить одно с другим.

Концепция итальянского стиля жизни реализована следующим образом: мы стараемся сделать не какие-то отдельные магазины, а именно привить человеку вкус, привлечь партнеров из сферы lifestyle, потому что это тоже жизнь, а жизнь не ограничивается красивым интерьером или красивой картиной, висящей на стене.

Все атрибуты итальянского стиля жизни здесь присутствуют: дорогие машины, аксессуары, подарочные, ювелирные изделия, мода, fashion. Мы стремимся сделать атмосферу многогранной, такой, как и сама жизнь.

Какова была реакция итальянцев, посетивших площадку? Удалось ли вам, по их мнению, воссоздать дух Италии?

Здесь побывали практически представители всех фабрик. Мы сами не ожидали такого интереса к нашему проекту. Можно сказать, паломничество из Италии состоялось в эти полгода, все хотят участвовать в проекте, но, к сожалению, у нас есть определенные требования к производителям и условия для участия в нашем проекте. Все для того, чтобы клиенту было удобно. Все должно быть на самом высоком уровне, каждое звено этой длинной цепи. Только так можно получить отличный результат.



фото: АНДРЕЙ ЕФРЕМОВ



Помимо того, что клиенты здесь могут погрузиться в итальянский стиль, какие эксклюзивные условия и предложения предоставляете?

В современном мире вопрос цены стоит не очень остро, потому что цена какого-либо товара сейчас достаточно уравновешена. На данный момент клиент быстро узнает именно лучшую стоимость и получает ее, это уже не ново. У нас европейский подход к маржинальности, никакой сверхприбыли – цена соответствует продукту. При этом клиент не обманывается в своих ожиданиях, он не получает эфемерный виртуальный продукт. Мы целенаправленно идем к решению проекта самым удобным, красивым, функциональным способом. Нужно, чтобы пазл сложился, потому что, даже суперкартинка, но без продуманного функционала, человека уже через неделю перестает радовать, я вас уверяю. Ему просто неудобно будет жить.

Есть у вас один проект, внутри проекта, о котором говорят многие в Москве, который уже успел на шуметь – это Dream House. Он еще не открылся, но уже будоражит умы и фантазии людей. Расскажите немного об этой идее.

Проект Dream House – дом мечты, который мы с партнерами задумали и решили реализовать. Это проект идеального дома, где человеку можно продемонстрировать все ноу-хау, все новинки, связанные с инженерными системами, современными системами умного дома и т. д. Клиент может погрузиться в атмосферу умного дома и даже какое-то время пожить, прочувствовав на себе все прелести современного подхода к инженерии, к дизайну и т. д.

Расскажите о предстоящем мероприятии, которое пройдет на площадке Casa Ricca EXPO?

Выставка, которая проходит в «Крокусе», это фактически филиал Миланской мебельной выставки в Италии. В это время в салонах многие известные бренды устраивают своего рода afterparty и приглашают гостей выставки на вечерние мероприятия для знакомства с их шоу-румами, которые расположены в Милане. Мы решили сделать совместно с Итало-Российской торговой палатой и фабриками, которые представлены на нашей площадке, подобное afterparty, чтобы человек, приехавший на выставку из региона, а также московские дизайнеры, архитекторы и клиенты могли прийти и дополнительно познакомиться с брендами, приятно провести время.



Не секрет, что на вашей площадке проходит большое количество ярких мероприятий, для чего вы развиваете это направление и какие задачи вы хотите решить?

Площадка оказалась востребована в результате комплекса факторов. Удобное открытое пространство, легко добраться, просто припарковаться, есть возможность проводить презентации самого высокого уровня. Мы провели на начальном этапе несколько больших мероприятий и оказалось, что такая потребность есть у многих брендов. Мы давно работаем в коллаборации брендами не только интерьерной сферы, решили развивать этот тренд. Многие мероприятия проходят в партнерстве с известными девелоперами и застройщиками, с fashion-брендами, известными журналами. Так, презентация журнала «Лидер» собрала более 400 гостей.

Поделитесь планами развития проекта.

На данный момент площадка уже не вмещает всех желающих, поэтому принято решение о второй очереди – и мы сейчас присоединяем несколько выставочных пространств. Будем расширять список брендов.

Из творческой деятельности вы перешли в коммерческую. Помогают ли вам творческие качества в бизнесе?

Они явно не мешают, потому что сфера интерьеров – это, прежде всего, сфера красоты. Клиент, пришедший к нам, не готов платить деньги просто за стул, за диван или кровать. Он приходит не за мебелью. Его цель – получить законченный образ идеального дома, дома его мечты. Поэтому в первую очередь мы должны правильно понимать потребности. И если концепция проекта совпадает с его представлениями, затраты становятся второстепенными.

Что клиент получает, помимо красоты и качества, выбирая итальянские бренды?

Он приобщается к культуре и итальянскому образу жизни. Все мы любим ездить в Европу, смотрим на замки, роскошные интерьеры. Мы стараемся сделать такой образ жизни доступнее для российского человека, для того, чтобы он получал, помимо качества, еще и удовлетворение. Это длительный процесс, требующий участия обеих сторон, потому что невозможно прожить жизнь за



клиента. И этот процесс должен быть комфортным для клиента заказчика. Иначе все закончится плачевно: либо недопониманием, либо скандалами в семье, нервными срывами. Если мы не предоставим клиенту комфортных условий при реализации, то, наверное, в конце он не будет ощущать, что это воплощение его мечты. Я считаю, что клиент, вкладывая достаточно большие деньги в данном сегменте, должен получать максимальный комфорт.

Любой наш читатель рано или поздно становится перед выбором дизайн-решений. Дайте универсальный совет человеку, который находится на пороге создания своего лучшего интерьера.

Как я уже сказал, мы не можем прожить жизнь за человека. Чтобы получить хороший результат в любом деле, человек должен сначала понять себя.

Понять, где комфортно находиться, как комфортно жить и так далее. На начальном этапе нужно для себя выбрать какую-то модель жизни, которая учитывает все потребности. Если человек неправильно формулирует свои мысли и не может определиться, то этот процесс будет достаточно болезненным. Прежде всего – для клиента. Важно понять, чего он хочет. Тогда у него будет правильный проводник, правильный дизайнер, правильный строитель, который реализует его мечту.

Если человек до конца не может определиться со своими планами, не может найти дизайнера, который реализует его проект, может ли он прийти на площадку Casa Ricca EXPO, познакомиться с брендами и решить более глобально свой вопрос?

Естественно, человек может прийти сюда, и мы его проконсультируем. Мы больше 25 лет работаем в сфере высокого дизайна и практически нет в Москве дизайнера или архитектора, с которым бы мы не пересекались или не сотрудничали. Мы можем и посоветовать человеку, как ему правильно подойти к процессу воплощения его мечты, можем сами предоставить какие-то услуги, связанные с дизайном, помочь подобрать правильного дизайнера, который поймет этого человека, на данном этапе очень важна психологическая совместимость. Мы постараемся сократить путь, который требуется человеку для принятия правильного решения.

Добро пожаловать в CASA Ricca EXPO.



МА- РИЯ СЕРЕ- БРЯ- НАЯ

дизайн и архитектура

Архитектор, дизайнер, создатель авторских коллекций мебели, глава архитектурного бюро «ДОМ-А» и соучредитель интерьерного холдинга Casa Ricca. Марию по праву можно считать трендсеттером, ведь она – единственный российский дизайнер, разработавший предметы коллекций для крупных итальянских брендов – Visionnaire и Giorgio Collection.





Как начался Ваш профессиональный путь?

Сразу после окончания МАРХИ, в середине 1990-х, мы с Сергеем Макушевым основали свое архитектурное бюро. Реализуя большие проекты, мы обращались к подрядчикам, но качество и уровень предоставляемых услуг отнюдь не всегда соответствовали нашим требованиям. Тогда было принято решение выполнять весь цикл работ самим. Ведь кто, если не ты, делает так, как тебе нужно? В результате мы объединили все сферы, непосредственно связанные с архитектурой и интерьером, включая поставку мебели и собственное производство, часть которого базируется в России, часть – в Италии. Только лично контролируя процесс, можно быть стопроцентно уверенным в отличном результате. Зародившийся

как вспомогательный ресурс, Casa Ricca постепенно превратился в полноценный творческий проект, аналогов которого в Москве еще не было.

Первым офисом стал лофт на Белорусской в старом здании сгоревшего завода, где фактически уцелели лишь балки. И именно здесь, в бывшем заводском цеху, мы сделали замечательный интерьер офиса, в котором провели лет 12.

Позже вновь назрела необходимость смены рабочего формата – так появился комплекс в стиле фьюжн на Дениса Давыдова. К тому же, в Москву пришла мода на лофты, и тот прежний офис стал нам уже не так интересен. В новом же комплексе был предусмотрен принципиально другой подход

к общению с клиентами, архитекторами и дизайнерами.

Да, будучи архитекторами, мы общаемся с коллегами, не считая себя конкурентами. Каждый найдет своего клиента, если правильно себя позиционировать, добросовестно и качественно работать.

То есть архитекторы – коллеги, а не конкуренты?

У архитектора нет конкурента. На каждый продукт – свой покупатель. Архитекторов и дизайнеров на самом деле не так много в нашей стране – ежегодно из ВУЗов выпускаются максимум 300 специалистов.

В отрасли как таковой существует конкуренция?

В рыночных условиях конкуренция существует всегда. Но мы создавали систему, способную обеспечить заказами хороших архитекторов и дизайнеров.

То есть вы не вошли в конкурентную среду, а создали собственный рынок?

Мы создали площадку Casa Ricca, в рамках которой конкуренты стали нашими партнерами, способными эффективно взаимодействовать друг с другом.



Претерпевает ли отрасль интерьерного дизайна какие-то изменения?

Да, сегодня мебельная отрасль идет по тому же пути развития, что и фешн. Особенно это заметно в течение последних 5 лет. Это значит, что появляется мода на предметы, которая быстро проходит. И это ведет к тому, что многие фабрики, следуя модным веяниям, теряют свое «лицо», усредняются.

Это хорошо или плохо?

Я считаю, что плохо, но таковы требования рынка. Если ты не принимаешь его новых условий и вызовов, ты оказываешься вне.

Есть ли место на рынке тем, кто решил сохранить свою индивидуальность?

Да, но с каждым годом все меньше.

Ваш любимый стиль?

Я устаю от любого чистого стиля в больших количествах. Предпочитаю чередовать и работать понемногу в разных стилях. Во-первых, все клиенты

разные и у каждого свои предпочтения. Во-вторых, нельзя оставаться на месте, ты должен постоянно двигаться вперед и развиваться.

Бывает ли такое, что клиент хочет сделать интерьер в одном стиле, а после общения с вами меняет свою точку зрения?

Да, такое бывает. Обычно это клиенты, которые не имеют четкого представления о том, что именно они хотят.

Расскажите про ваш опыт работы с брендом Visionnaire.

Для меня и моей команды это было совершенно новое направление. Дизайнер интерьера разрабатывает проект под конкретного клиента, которого уже успел изучить и понять. Но в промышленном дизайне вы должны создать проект, который понравится большому количеству людей. Мне хотелось сделать то, что было бы востребованным в любой точке мира. Итальянский дизайн, например, славен своей универсальностью – предметы покупаются одинаково и в Европе, и в Азии.



«У итальянцев очень эмоциональный дизайн»



фото: АНДРЕЙ ЕФРЕМОВ

Для меня это был интересный опыт. Сначала это был больше вызов, проверка собственных возможностей. Затем – бизнес, который приносил хорошие деньги. Но неизменным оставалось то, что я получала колоссальное удовольствие от всего этого.

Можно ли говорить о том, что это новая ступень вашей профессиональной карьеры? Есть ли понимание, куда идти дальше?

Понимание есть всегда. Сотрудничество с Visionnaire – новый виток моего профессионального развития. Это люксовый бренд, с которым работают всемирно известные дизайнеры.

Помню, для презентации своей коллекции Луиджи Кавалли я даже специально написала текст на итальянском. И очень надеялась, что хотя бы одну модель он выберет. Сначала он долго смотрел, молчал, но взял почти всю коллекцию. Это был шок!

Что такое итальянский дизайн?

Для меня итальянский дизайн – синоним мобильности: итальянцы никогда не стоят на месте. Еще, у итальянцев очень эмоциональный дизайн. На одной из лекций итальянский дизайнер рассказывал о том, что, если вы передали свою эмоцию, значит, дизайн работает.

Можно ли сказать, что итальянский дизайн привносит в дом эмоции?

Конечно.

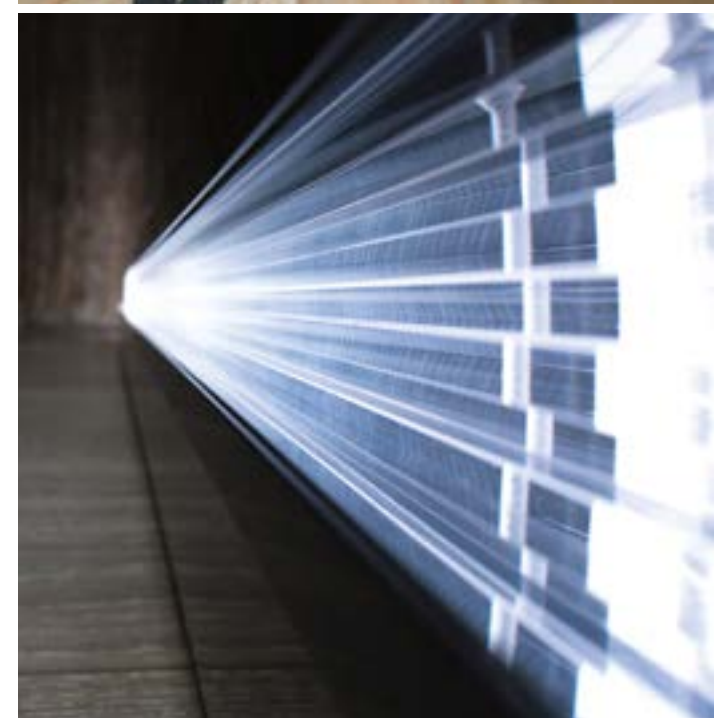
Какая деталь обязательно должна быть в любом интерьере?

Интерьер, в первую очередь, должен быть комфортным и функциональным. Детали нужны для того, чтобы их менять. Профессионализм дизайнера заключается в том, чтобы заложить базу и сделать возможным внутреннее движение деталей.

По вашему мнению, когда требуется обновить интерьер, а когда кардинально его поменять?

Внутренняя архитектура дома закладывается один раз. Если дизайн интерьера выполнен профессионально, то фундаментальную часть менять не нужно.

В психологии считается, что женщина должна менять обстановку раз в 7 лет. Для этого достаточно внести изменения с помощью небольших деталей, скорректировать отдельные предметы.





Есть ли у вас личный секрет профессионального успеха?

Да, это «три кита», которые дают мне полноценное представление о дизайне. Первый – я знаю «внутреннюю кухню» итальянских производств. Второй – у меня постоянная обратная связь от клиентов. Третий – есть опыт массовых продаж.

Что первично в любом проекте?

Идея архитектора или дизайнера. Но если говорить о самом начале проекта – это правильно выстроенный диалог между клиентом и архитектором.

Что вас вдохновляет?

Отправной точкой для создания чего-либо может быть абсолютно любая вещь, любое событие. Например, у меня есть коллекция, на которую вдохновили дети, вырезающие аппликацию. Идея может прийти совершенно случайно, внезапно. Конечно, есть еще так называемая наработанная идея, когда вы долго размышляете над каким-то проектом, ищите пути решения, а потом количество переходит в качество.

Нужна ли вам «перезагрузка» при переходе от одного проекта к другому?

Я многозадачна. Если погружаюсь во что-то одно, мне становится скучно. Переключение позволяет взглянуть на одни и те же вещи с новых точек зрения.

Каким стал наилучший результат проекта Casa Ricca?

Сейчас он находится в стадии активного роста, поэтому трудно объективно определить наилучший результат. На сегодняшний день мы получаем отклик и от профессионального сообщества, и от клиентов, видим, что проект востребован.

Ваш любимый художник?

Илья Ефимович Репин.

Какую музыку слушаете?

Я люблю сальсу. Когда мне нужно восстановить силы, слушаю инструментальную музыку.

Есть ли у вас хобби?

Любые экстремальные виды спорта, кроме прыжков с парашюта, танцы. Одно время мы с мужем танцевали хасту. Сейчас я занялась йогой.

Сформулируйте самый полезный совет для дизайнера.

Нужно научиться радоваться успехам своих коллег! У нас в России есть отличительная черта – мы ревностно относимся к удаче других. У нас никто не оценивает успехи, не хвалит, а от этого, поверьте, все бы только приобрели.

Leaders

реклама

МОСКВА • ЛОНДОН • ПАРИЖ • ЖЕНЕВА • НЬЮ-ЙОРК • СИНГАПУР • ТОКИО • ШАНХАЙ • ПЕКИН • КАТАР • СИДНЕЙ

*Сделано в Италии • *Роскошный опыт




giorgio collection
LUXURY EXPERIENCE
MADE IN ITALY*

Коллекция CHARISMA

Флагманский салон и крупнейшая экспозиция фабрики в России
Москва, Фрунзенская набережная 30, стр. 19, пав. №15, CASA RICCA EXPO
8 800 550 79 19 | www.giorgiocollection.ru

Salone del Mobile.Milano Москва

09-12 октября 2019 | МВЦ «Крокус Экспо», павильон 08, стенд C25-D24



48 ЧАСОВ ОТГРУЗКА ИЗ ИТАЛИИ

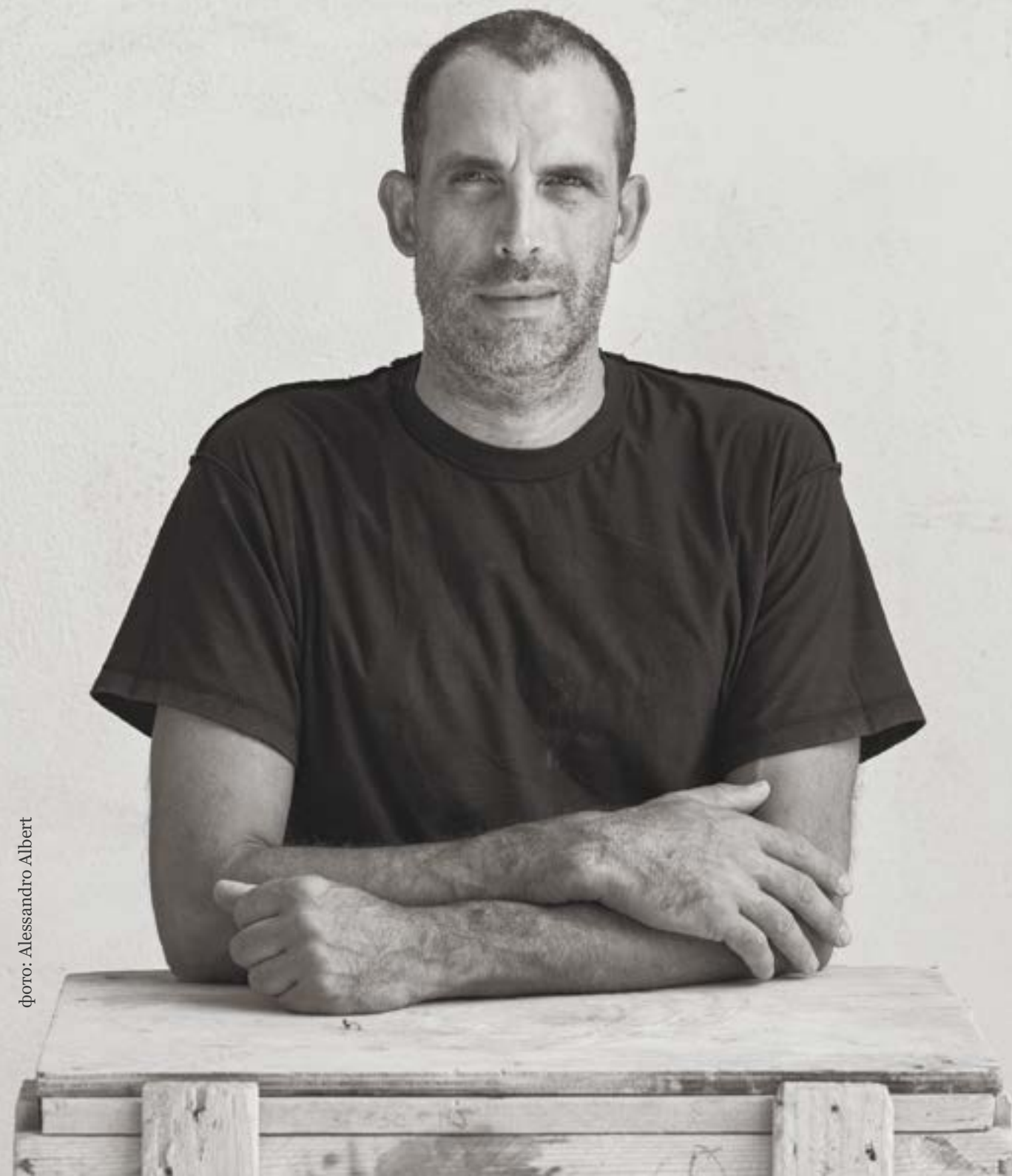
ФА- БИО ВИА- ЛЕ

ИСКУССТВО

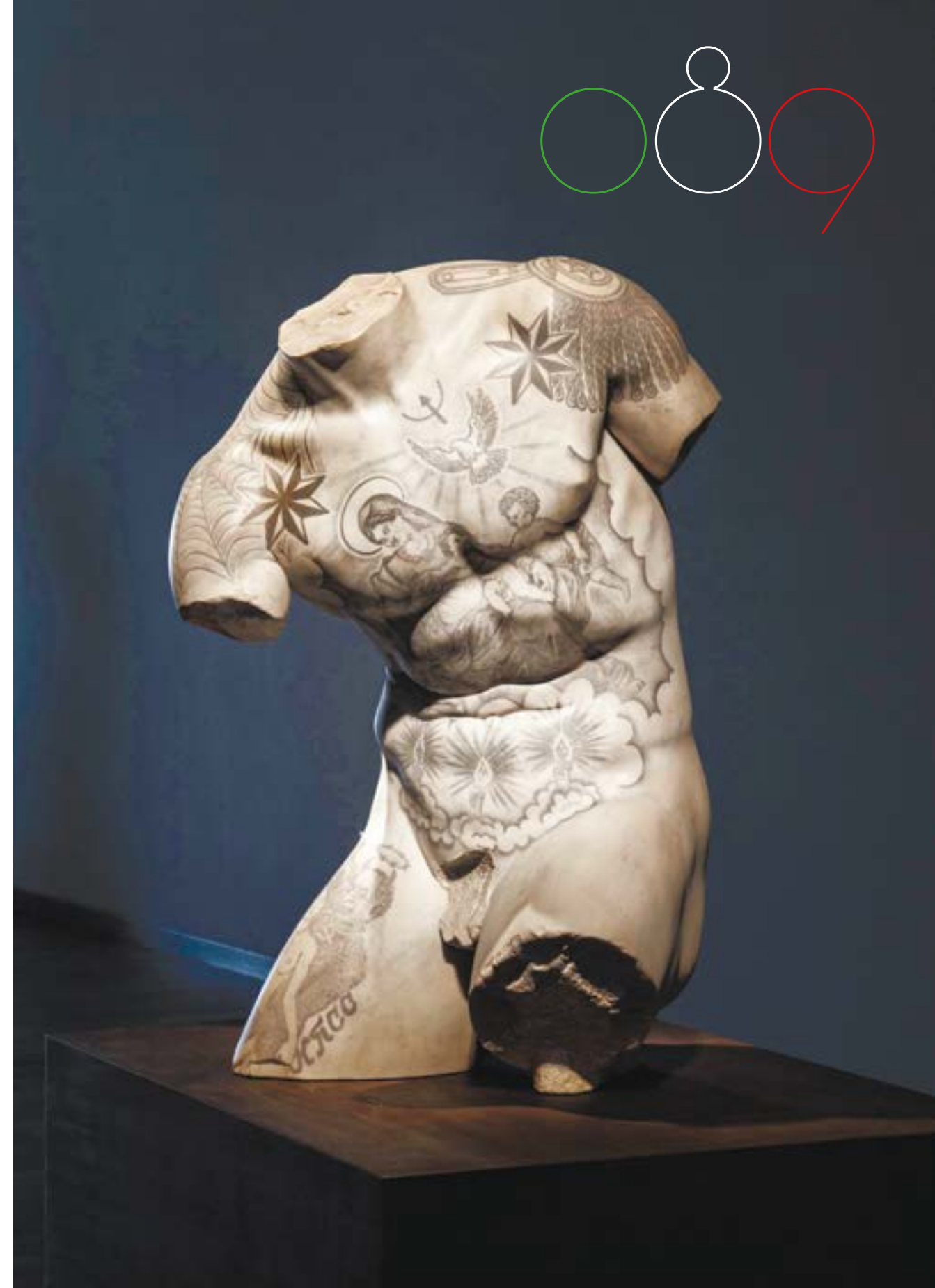


Современный итальянский скульптор

фото: Alessandro Albert



«Я заметил, что русские
люди очень увлечены
искусством»





Расскажите о себе, о вашей работе, о том, как к вам приходят идеи.

Я с детства люблю мрамор, начал работать с камнем с 16 лет. У меня есть серия работ, посвященная славянским тюремным татуировкам. На торсах, кистях и других фрагментах человеческого тела изображены разные "масти", которые обычно определяют принадлежность заключенных в местах лишения свободы. В своих работах я использую каррарский мрамор, такой же как Лоренцо Бернини и Микеланджело.

Работая с лучшим мрамором мира, я создаю из него иллюзию пенопластовых, резиновых, бумажных и тканевых структур. Доводя сходство до крайности, играю с формой, фактурой, цветом камня, даже с его запахом! Скульптуры покрешек пахнут резиной, рулон туалетной бумаги имеет рельефную поверхность, а толщина крыла «бумажного» самолета идентична привычному листу. Для достижения ювелирных эффектов использую стоматологические сверла.

Как зародилась серия с русскими татуировками?

Меня всегда пленила идея делать татуировки на мраморных скульптурах. Как-то раз я познакомился с русским человеком, у которого были очень интересные татуировки на руках. Я спросил, что они значат. Этот случай стал для меня началом глубокого изучения татуировок в русском криминальном стиле и их символики.

Кто является основным заказчиком таких татуированных скульптур?

Я лично не знаком со своими клиентами, потому что мои работы продаются художественными галереями. Единственное, что я знаю – то, что никто из покупателей не является русским.

Сколько стоят ваши работы?

Моя коллекция российских тату стоит от 20 000 до 200 000 евро.

Вы были когда-нибудь в России? Как вы относитесь к этой стране и к русским людям?

Я устраивал выставку в Санкт-Петербурге в «Этажах» и в Москве в «Гараже». Люди были очень любезны ко мне. Я почувствовал большой интерес к своей работе, гораздо больше, чем в других странах мира. Я заметил, что русские люди очень увлечены искусством.



УМНЫЙ ДОМ

ВСЕ ПОД КОНТРОЛЕМ

освещение
климат
шторы
теплый пол
мультимедиа
безопасность

UNECOM
ENGINEERING COMPANY



ПРЕМИАЛЬНЫЙ
ШОУ-РУМ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

на правах рекламы

8 (499) 520 98 05
www.une-com.ru
г. Москва, 1-й Обыденский пер-к, д. 10

МИ- ХАИЛ ФРЕЙН- ДОРФ

галерея

Бизнесмен, коллекционер, меценат, владелец арт-галереи «Толстой», где выставлен известный итальянский художник Angelo Accardi.



«Искусство и Италия — неразделимые понятия»

Расскажите, пожалуйста, как вам пришла в голову идея открыть галерею?

К галерейному бизнесу я пришел не сразу. Достаточно долго, с 1996 г. по 2001 г., я работал в представительствах разных западных компаний: сначала в Electrolux Group, а потом в Bosch Siemens — таких знаковых мировых компаниях. В 2001 г. мы вместе с партнером решили открыть собственный бизнес. Я ушел в свободное плавание и стал самостоятельно заниматься представлением западных компаний на российском рынке. Три года назад, может быть, чуть раньше, я решил полностью уйти из управления компании. Стал думать о чем-то новом. И здесь всегда несколько факторов должны сложиться.

Я приехал в Италию с супругой, где мой друг познакомил меня с одним галеристом. Нам очень нравится Италия, мы много времени проводим там — и понравились некоторые современные художники. Тогда и родилась идея сделать на улице Льва Толстого, где у нас уже было помещение, арт-галерею. Так это пространство стало моим хобби. Я ушел из управления компании, потому что мне хотелось сменить картинку, хотелось больше попутешествовать, а искусство с этим тесно связано. Так все и началось.

Теперь понятно, почему выбор пал на итальянское искусство. Вы любите Италию, связали с ней жизнь...

Да, верно. Когда мы открыли галерею, то у меня было семь итальянских художников, правда сейчас остался только один.

Почему?

Я подхожу к этому вопросу с точки зрения перспектив и опыта полученного за последнее время.

Хорошо раскупается?

На сегодняшний день для меня Анджело Аккарди — художник номер один в Италии. Для художника важен бэкграунд: количество его выставок, те места, где он участвовал. Он выставляется сейчас в лучших галереях Италии, Англии, Германии и США. Цена на него будет только расти, вся коллекция капитализируется. Можно сказать, что каждый год, каждый месяц. Работы других итальянских художников, которые у меня были, я распродал. Что-то я продал даже в минус, чтобы просто вытащить деньги, которые были вложены. Один из них — это Антонио Тамбурро. Он нравится мне — как художник, нравится, как он позиционируется в Европе, но отношения с художником должны сложиться.





Расскажите про ваши отношения с Анджело. В первую очередь именно как с человеком.

Мне он очень симпатичен. Он открытый. Для меня это важный момент. А еще у Анджело все правильно организовано. Я сам люблю, чтобы был порядок. Он художник, он творит. Делами же занимается его импресарио. С ним обсуждаются заказы и цены. Анджело этим вообще не занимается. Он реализуется на 100%. Когда же художник пытается стать еще и коммерсантом, то начинает страдать либо одно, либо второе.

Я дважды ездил к нему в гости. Он показывал

мне мастерскую. Многие итальянцы вообще этого не любят, а он открыт к общению. Если он видит, что за полгода может сделать для меня только три работы, то я понимаю, что четыре он не сделает, но три сделает точно. Анджело прилетал в Москву, когда я его приглашал, чтобы сделать его первую выставку у нас. Это было в сентябре 2017 г.

Понравилось ему в Москве?

Да, понравилось, но несильно. Сдержано. Хотя все было красиво. Я ему экскурсию организовал на целый день по Москве. Он проехал, все посмотрел.

Сколько сегодня стоят работы Анджело, каков спрос среди российской аудитории?

Для меня в первую очередь – это хобби. Я не хочу просто брать и продавать его работы. У меня с Анджело долгосрочные планы.

Сейчас Анджело больше ориентируется на американский рынок. В Италии цены чуть ниже, покупают меньше. Основные его покупатели сейчас в Америке, Новой Зеландии, Австралии. Ну и, конечно, в Англии. В Лондоне есть покупатели и из Индии, Китая.

Анджело два года назад начал сотрудничать с галереей Eden Fine Art – всемирно известная сеть. Именно они и диктуют цены, если можно так сказать. Объясню еще вот такую вещь. Конеч но, в искусстве не все измеряется сантиметрами. Есть просто более и менее удачные вещи. Влияет и то, появлялись ли работы на определенных арт-шоу. У Анджело есть работы, которые были на Art Basel в Майями. Конечно, они уже другую стоимость имеют. Есть работы, которые созданы целыми сериями. Здесь тоже специфическое ценообразование. Но и в серии могут быть отличающиеся работы.

Означает ли ваш подход к делу, как к хобби, что вы не каждому человеку готовы продать картину?

Наверное, нет.

По какому критерию вы оцениваете?

Для меня важно, чтобы человеку нравилась работа. Он должен понимать, что покупает. Это не просто хороший модный и стильный художник, это еще и хорошая инвестиция.

Вот, как пример, Анджело. Мы с вами говорили про русский рынок. На самом деле его мало кто понимает. Но тем, кто понимает, он очень нравится; и они рады видеть его в своих коллекциях и осознавать, чем они владеют.

В целом, какое сейчас состояние итальянского арт-рынка, итальянского искусства в мире?

На днях был в трех галереях в Позитано. Очень интересно, общался с галеристами. Итальянцы почти не покупают. Есть, конечно, исключения. Но в целом современное итальянское искусство сейчас очень мало представлено, по сравнению с временами классического искусства, когда было очень много художников. Сейчас мало признанных итальянских художников. Но, как показывает история, Италия – все равно страна искусства. Искусство и Италия – неразделимые понятия. Я делаю ставку на то, что во все времена кто-то из итальянцев будет стоять по-другому. Сегодня для меня это Аккарди.

Современный российский арт-рынок, по вашему ощущению, в каком состоянии находится?

Мне сложно дать оценку российскому арт-рынку, но он активно развивается. Я занимаюсь одним российским художником, делаю для него выставки как у нас в стране так, и за границей. Но все пока неоднозначно.

Есть у вас любимая работа Аккарди или другого художника?

Конечно, есть. Их достаточно много. Дома несколько работ Аккарди и работы Алексея Теренина.

Двери галереи открыты для всех посетителей?

Нет, у нас закрытая галерея.

Как сюда попасть человеку, который хотел бы посмотреть работы Анджело Аккарди?

Просто позвонить мне. Я подъеду, недалеко живу.

Вам не надоедает рассказывать посетителям одни и те же вещи каждый раз заново?

Да я стараюсь одно и то же не рассказывать. (Смеется.) Такие интервью, как сегодня, я редко устраиваю.

Для вас искусство – это бизнес, хобби. Что еще для вас искусство приносит в жизнь?

Нет, искусство – это мое хобби в глобальном масштабе. Я много путешествую благодаря этому. Если раньше я просто путешествовал, то сейчас у меня есть выставки, на которые я езжу. То есть я развиваюсь в этом плане.

Есть у вас какая-нибудь ироничная или мистическая история, связанная с работами, которые вы представляете, которые продавали?

Есть одна ироничная история. Как-то у меня купил две работы один человек. Ко входу подъехала машина, открылась дверь. Он выскочил из машины, сюда забежал, ткнул пальцем в картины, визитку кинул и убежал. Это была самая быстрая продажа в моей жизни! Вот такая была история.

Когда поняли ценность Аккарди?

В 2017 г. я сделал его выставку в Москве. А потом, в начале декабря, в Майами с ним подписывает контракт на год Eden Fine Art. Через год они еще на три года подписали контракт. Когда такая мировая сеть подписывает художника, цены начинают быстро расти; и куда это приведет пока непонятно. Поэтому я резко начал продавать все другие работы. Что-то в ноль, что-то даже в минус уходило. Все вырученные средства я вкладываю в Аккарди.

Сейчас купить Аккарди уже сложно?

Сложно. До конца года я могу купить совсем немного, одну, может, две картины Аккарди. Конечно, я могу купить у его представителя. У него есть коллекция, но я хочу покупать только у художника.

Сколько времени занимает создание одной работы?

У Аккарди большая производительность. Конечно, не как у Уорхола. Сейчас Анджело увлекся скульптурой, поэтому сложно говорить. Скульптура отнимает больше времени, а он много скульп-



фото: АНДРЕЙ ЕФРЕМОВ



птурделает. Раньше было около 80 работ в год. С учетом того, что он, как и все итальянцы, не работает в августе. Получается где-то семь-восемь работ в месяц. Плюс он много летает. Я так прикинул, за год у него месяц уходит только на перелеты.

Чем еще, помимо искусства, вы занимаетесь? Что вас вдохновляет? Что приносит радость?

Дети. Я им действительно много времени посвящаю. У меня четверо детей.

А еще у меня есть хобби – футбол. Раньше я еще и играл, а теперь только смотрю. Люблю ездить в Европу на международные матчи команды ЦСКА. У меня и сын занимается профессионально футболом с пяти лет.

А как ваши дети относятся к искусству и не посредственно к Аккарди? У него же прослеживается много довольно ироничных вещей.

Да, он увлекся иронией последнее время. Это прямо его фишкой стало. Дети... Ну вот старшая где-то год назад, смотрю, увлеклась – подписывается на порталы по искусству, читает. А младшие – так, постольку-поскольку. Спрашивают, конечно: «Пап, а что это там? А вот это, что за картину ты продал?»

Младших бизнес не интересует!

Для них Аккарди, Белланди, Тамбуро – все едино.

А какое-нибудь пожелание российской аудитории, с точки зрения развития в себе прекрасного, можете оставить?

Да, хотелось, конечно. Но я слишком маленький, чтобы оказывать влияние на развитие аудитории. Для этого есть музеи, выставки, многое другое. С другой стороны, могу повлиять на тех, с кем лично общаюсь. Недавно приезжал галерист из Нью-Йорка. И вот сидит он на этом же стуле и говорит: «У тебя классная галерея, но не там. Тебе нужно с этой галереей в Майями, в Нью-Йорк. А что ты здесь забыл, не понимаю».

Я сказал, что всему свое время. Один мой друг скептически к моей затее с галереей изначально относился, говорил, что ничего не понимает в том искусстве, которое я люблю. Говорил: «То ли дело Айвазовский, вот это я понимаю!» Но у нас с ним вообще вкусы разные. А сейчас, когда он приезжает, говорит, что ему у меня реально нравится. Он-

все равно оказывается под каким-то определенным воздействием. Чем больше человек смотрит на Аккарди, на современное искусство, тем больше оно ему нравится.

Каким одним словом охарактеризуете искусство Аккарди?

Мне, конечно, больше нравится слово cool. Но если русским словом, то «круто», наверное.

Еще один вопрос. У Аккарди есть работа, где он нарисовал Владимира Путина... А как наш президент оказался в кругу интересов Аккарди?

Всегда, когда я приезжаю, он интересуется, как там Путин. Для итальянцев Путин – лицо знаковое. Для них, прежде всего, ассоциация Путин – Россия. Если сказать Россия, второе слово скажут – Путин. Хотя он, конечно, сейчас стал человеком мира.

АНД- РЕА БО- ЧЕЛ- ЛИ

МУЗЫКА

Известный итальянский певец

Leaders ITALIAN EDITION





Италия – это страна, подарившая миру множество талантливых художников, певцов, актеров. Ваш талант и популярность тому пример. Что же есть у итальянцев, чего нет у других людей?

Я верю, что мир – это огромный сундук с чудесами, и в то, что везде есть свои выдающиеся люди. Например, Россия может похвастаться великими писателями, музыкантами, художниками и режиссерами. Конечно, я люблю свою страну. Я убежденный патриот, гордящийся «культурой красоты», которой пронизаны пейзажи, искусство, архитектура, еда и даже чувства. Это отличие моей родины. Возможно, мягкость климата и разнообразие ландшафтов, которыми славится Италия, создали условия для особой художественной чувствительности. Действительно, творческая сила моей страны побуждает мир мечтать. И последнее, но не менее важное: я думаю, что Италия – это избранная земля для «нектара богов», для вина, разнообразие и качество которого не перестает меня удивлять. Я сам родом из сельской местности Тосканы, где красивые, пышные холмы дают жизнь некоторым из самых известных вин в мире. Мы с братом продолжаем традицию нашей семьи, засаживая виноградники, которые принадлежали нашему отцу и деду. Мы производим небольшое количество вина, которое носит мою фамилию.

Ваши концерты всегда собирают полные залы и стадионы в России. Как вы относитесь к русским?

Как я уже имел удовольствие сказать во многих интервью, Россия является для меня дружественной страной, которой я восхищаюсь и которую посещаю уже много лет. Я считаю, что у наших народов очень схожа душевная организация, которая позволяет нам делиться эмоциями, связанными с искусством друг друга. Возможно, именно поэтому я чувствую совершенно особую связь с русским народом: ваши люди узнают себя в песнях, которые я пою. Я испытываю чувства гармонии и привязанности, которыми я стараюсь делиться. Некоторые из моих лучших воспоминаний за четверть века концертов связаны с русскими людьми, их щедростью и добротой.

Есть ли среди россиян близкие вам люди?

У меня много русских друзей, и не только в художественной сфере: мой дом в Италии находится в Форте-дей-Марми, месте, которое на протяжении многих лет поддерживает тесные связи с вашей

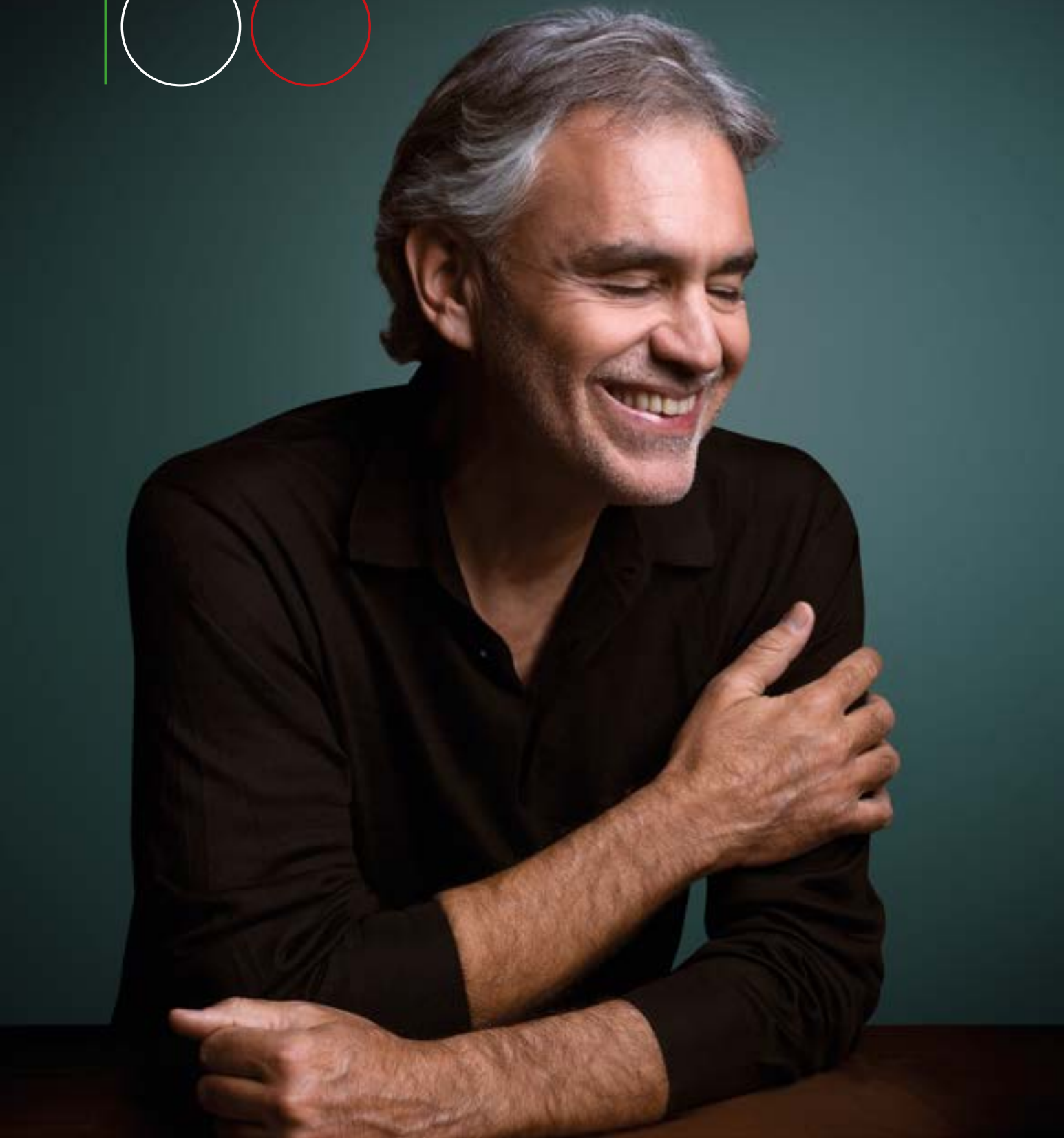




страной. Многие представители вашей великой нации выбирают тосканское море в Версили, и мы даже имели удовольствие приветствовать российских туристов в нашем семейном пляжном комплексе Альпемаре.

Что для вас музыка?

Для меня музыка – это привилегированный способ получать доступ к красоте. Это мое лекарство. Это источник внутреннего богатства и утешения. Я думаю, что это универсальный язык и один из голосов души. Музыка может научить нас видеть и чувствовать красоту, выражать мир и общение, открывать сердца и умы. Я убежден в том, что музыка может изменить моральный облик души. Так сказал древнегреческий философ Аристотель, утверждая, что молодые люди должны быть образованы и обучены искусству музыки.



Откуда вы черпаете вдохновение?

Я черпаю его даже из приятного разговора с вами, следовательно, и с вашими читателями. Я получаю вдохновение из каждой встречи, из каждого дня, которые дарует мне Господь. Вдохновение приходит из погони за настоящей красотой, которая потенциально является частью всего и неизбежно связана с добром. Таким образом, мой источник вдохновения – это любовь во всех ее проявлениях. Я построил все свое существование вокруг того, чтобы отдать дань любви через песню и, следовательно, жизни, которая является самым прекрасным и величайшим из даров. Жизнь, которую стоит проживать мгновение за мгновением, с большим удовольствием, и, прежде всего, с оптимизмом, потому что в конце концов проблемы уйдут так же легко, как и придут!

Вы являетесь гордостью своей страны. Чем Италия вам отвечает?

Оставить свой след в мире искусства было не легко, в том числе и потому, что я был деревенским парнем, без каких-либо связей в мире творчества и с проблемой, которая усложняла достижение каждой цели. Я должен сказать, что Италия всегда была очень добра ко мне, начиная с моих первых выступлений на телевидении. Я имел честь представлять свою страну на различных мероприятиях, и чем больше я путешествую, тем больше я люблю свою родину. Я горжусь тем, что я итальянец. Я считаю, что мне повезло родиться и вырасти в стране, где была создана опера, и я думаю, что Италия по-прежнему остается лучшим местом для жизни. Моя самая большая радость в течение четверти века заключалась в том, что я могу донести мою музыку и культуру моей страны до всего мира. Я часто думаю об оперных шедеврах таких композиторов, как Джакомо Пуччини, Джузеппе Верди, Пьетро Масканьи и Умберто Джордано, а также о сундуке с сокровищами, которым является репертуар неаполитанских романсов.

Что бы вы изменили в современном мире?

В мире много проблем. Все быстро меняется. Тем не менее, я думаю, что современный мир менее жестокий, чем мир вчера, когда население было меньше, а жизнь была сложнее, чем сегодня. Вам не нужно заглядывать слишком далеко, чтобы найти землю, заполненную агрессивно настроенными городами и народами. Это признак того, что дела тогда шли не лучшим образом. Однако я сохраняю оптимизм в отношении настоящего и, следовательно, будущего мира. Мой оптимизм исходит не только

из моих религиозных убеждений: я верю в человечество, в его разум, в его доброту. И я надеюсь, что новые поколения смогут создать условия для мира без войн, для мира, где добро всегда побеждает зло.

Способно ли искусство и музыка, в частности, сохранить мир во всем мире?

Я считаю, что искусство, направленное на добро, и культура в целом, понимаемая как часть процесса образования, могут внести решающий вклад в достижение единственной революции, которая возможна и желательна, – внутренней революции. Образование является ключом к обеспечению одинаковых возможностей для всех. Когда это выражается в уважении к ближнему и в распространении позитивных ценностей, образование по-прежнему является наиболее эффективным ответом, семенем пути мира и солидарности, которое может сделать людей лучше и, в перспективе, общество, в котором они живут.

ВИН- ЧЕНЦО ТРАНИ

бизнес

Президент Итало-Российской торговой палаты. Президент и председатель правления холдинга Mikro Kapital Group, основатель оператора каршеринга Делимобиль.

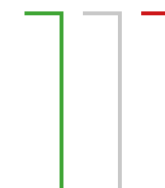




фото: АНДРЕЙ ЕФРЕМОВ

Когда вы впервые попали в Россию?

В 2001 году.

Что это были за ощущения?

Это были другие времена. Когда я только прилетел в Шереметьево, первое, что я увидел, – огромная очередь на паспортный контроль. Не очень приятные сотрудники, по-английски даже двух слов связать не могли. Приехал я в первую неделю ноября, было темно и такие сумрачные ощущения. Огромные пробки, пыльная дорога, дымящие старые машины – «Волги», «Жигули». Это была дорога от аэропорта до дома. На тот момент было такое, не очень хорошее впечатление.

Однако первые впечатления не всегда правильные, нужно все-таки смотреть шире. Обычно за негативными первыми впечатлениями скрывается что-то хорошее, какая-то возможность. Многие люди обычно опираются на первые ощущения, но те, кто останутся, смогут обнаружить то, что скрыто на первый взгляд.

Могли вы тогда представить, что с этой страной свяжете свою жизнь?

Никогда в жизни! Однозначно, никогда в жизни! Мой отец тогда был только назначен представителем итальянского банка в России. Он работал здесь три года. А я приехал к нему в гости в первый раз. Вечером захотел немного погулять. Было около половины десятого, может, десять. У нас была квартира у метро «Октябрьская»: Калужская площадь, дом 1. Там дома для дипкорпуса, которые принадлежали УПДК. Поэтому там везде охрана. У меня были адреса заведений, куда я хотел сходить: рестораны, ночные заведения. Но как только я вышел, появились какие-то подозрительные люди, хотя это было прямо напротив Министерства внутренних дел. Поэтому в первый вечер я решил вернуться и сидеть дома. Конечно, уже потом, когда начинаешь лучше понимать ситуацию и окружение, мнение меняется. Но в первые два-три раза в Москве я вынужден был передвигаться с водителем-охранником, который меня провожал. Действительно нельзя было спокойно гулять. Один итальянец, который тоже приехал в Москву, советовал мне быть внимательнее, потому что у него украли даже ботинки, когда он гулял. А это были уже не девяностые, а 2001 год.

Когда произошел переломный момент – и вы поняли, что вам хочется здесь жить и заниматься делами?

Главный момент – когда у тебя появляются знакомые и друзья. Так во всем! Начинаешь понимать, с кем имеешь дело, что это за народ. Начинаешь понимать, что есть плохие и хорошие. Я начал дружить с большим количеством разных людей. Интересно было наблюдать за тем, как постепенно развивались отношения. В первое время они были более формальными, потом мы стали сближаться. Мы могли уже делиться друг с другом мыслями на разные темы, даже философские. Разговоры перестали быть поверхностными. Мне удалось увидеть настоящую жизнь, которая скрывается за внешней оболочкой. Так что первые дружеские отношения стали главным переломным моментом.

Но, конечно, мою жизнь всегда двигал бизнес. Мне нравилась идея здесь жить и работать. Обычно когда иностранец видел реальную жизнь в России, он сразу убегал. Но если ты останешься и найдешь что-то, это что-то будет только твоим, только ты сможешь это найти. Вот почему мне было важно смотреть внимательно за теми возможностями, которые я мог здесь получить. Я искал в любых сферах.

Первая работа, которая позволила мне остаться в России – газета The Moscow Times. Я работал там с 2001 г. по 2005 г. Это был переломный момент. Мне стало интересно посмотреть на Россию за пределами Москвы. В столице на тот момент я уже адаптировался. Денег, чтобы поехать с водителем и охранниками, не было. Я уже привык жить один. Привез из Италии автомобиль BMW 320 (купе), который сам купил. За рулем этой машины я приехал в Россию в 2002 г. (смеется). На этой машине я передвигался по Москве, а когда появился проект «120 городов России», ездил на ней смотреть другие города. Для меня это было очень интересно. Я проехал Хабаровск, Владивосток, побывал на Байкале. Я начал путешествовать, смотреть филиалы, где выдавали микрозаймы для маленьких предпринимателей. Я одновременно и работал, и смотрел на российские реалии именно в регионах, не в Москве, узнавал, как живут там. Это было великолепное время – свободное. Ритм жизни был другой. Можно было вечером хорошо отдохнуть. Не было такого стрессового состояния, которое бывает у бизнесменов, когда нужно постоянно двигаться. Я спокойно общался с разными людьми, посещал даже очень маленькие города. На Урале был в Нижнем Тагиле, в Камне-Уральске. Помню, когда приехал во Владивосток, там были открыты канализационные люки. Точнее, их просто не было. В то время часто так было. Особенно интересно было, конечно, узнавать, что люди из регионов думали о Москве, а еще смотреть, чем отличаются регионы и люди.

Вы очень помогаете российскому бизнесу. Хотелось бы задать несколько вопросов про Ита-ло-Российскую торговую палату. Какие функции, по-вашему, она выполняет и должна выполнять?

Это хороший вопрос. Обычно институты торговой палаты межгосударственные. Сам институт палаты и его задачи интерпретируются по-разному. Как правило, он помогает иностранным компаниям освоиться в России. А также поддерживает экспорт иностранных предприятий в Россию. Более того, торговая палата решает вопросы итальянских или любых других иностранных компаний здесь. Факт в том, что мало российских компаний работает в Италии. Это не значит, что этим вопросом не нужно заниматься, наоборот, это говорит о том, что стоит обратить внимание на ситуацию. Причина того в том, что мало российских компаний инвестирует в итальянский рынок из-за отсутствия или негативного опыта. Предприниматели из России просто не знали, что такое итальянская система, что такое работа в демократической стране. Демократия – такое распространенное понятие. Всем нравится, когда о ней говорят. Но когда правительство меняется каждые три-четыре года, когда новые люди вынуждены брать на себя ответственность за решения предшественников, когда со сменой главы государства меняется стратегия страны, когда вы делаете крупное вложение, вам обещают одно, а потом говорят, что не давали этого обещания – такое вряд ли кому-то понравится. А случается это очень часто. Крупные компании потеряли много денег. Если бы торговая палата вовремя подключилась, она могла хотя бы предупредить о возможных рисках. Это одна функция, другая заключается в налаживании связей. Потенциал российского экспорта огромен. Италия экспортирует одежду, механику, России все это нужно.

На самом деле Италия – одна из последних европейских стран по диджитализации. Это очень грустно, потому что будущее за технологиями. В Италии же есть много людей, которые ни разу не делали покупку через интернет. Диджитализация в России развита гораздо больше. Здесь Россия может помогать Италии. Канал продаж – это самое важное. Не тяжело производить, важно понять, как продавать. Мы – как торговая палата – помогаем российскому бизнесу приобретать компании в Италии или сотрудничать с итальянскими производителями. Здесь речь идет не только о конкретной сделке, а о потенциале развития сотрудничества. Помимо традиционной функции торговой палаты – помогать итальянским компаниям, в качестве нашей дополнительной функции я вижу помощь российским. Я над этим работаю.

Я ездил на форум в Петербург. Говорил там с больше, чем пятнадцатью губернаторами напрямую. Они должны видеть во мне не контрагента, который может привести им итальянские компании, а возможность самим экспортировать товары в Италию. Но складывается ощущение, что эта задача не стоит у них в списке первоочередных. Над этим нужно работать, встретиться с российским экспортным центром. У них сейчас в приоритете агрессивный план развития. Сейчас мы пытаемся выстраивать с ними алгоритм работы. Но демократия – это всегда потенциальное ограничение. Вы должны понимать, что, как в любой институции, управляемой по демократическому принципу, мой мандат как президента представительства торговой палаты заканчивается через три года. У меня есть только три года, чтобы все это сделать. Надо еще всех убедить в том, что то, что мы хотим делать, правильно.

Когда мы обсуждаем это с российскими членами палаты, то все более-менее нас слышат, у них формируется мнение, которого они придерживаются. С итальянской стороны все немного иначе. У нас есть поговорка: если в комнате три итальянца говорят на общую тему, то получится пять разных мнений. И вы никогда не понимаете, кто за что. Но в этом и есть моя работа. Моя работа – управлять. Задача президента палаты – выслушивать все и находить консенсус, нельзя диктовать условия. С российскими членами проще. Благо, их в палате 50%. Если бы она была целиком итальянской, то это был бы кошмар!

Вы всего лишь несколько месяцев на посту президента. Успели уже что-то сделать на этой должности? Какие первые шаги вы планируете предпринять?

Я считаю, что помимо увеличения числа членов палаты, нужно заниматься налаживаем связями с губернаторами. Эти связи уже были, но их нужно обновить. Губернаторы сменились, нужно познакомиться с новыми. Я продолжаю работу, которая велась до меня, но кроме этого, я уже создал план развития. Он пока носит закрытый характер. Вы первые, кому я сейчас об этом официально рассказываю. План развития до 2021 г. – это результат обсуждения и с российской стороной, и частично с итальянской. Такие планы развития обсуждаются и с послами. Этот план развития очень инновационный. Ни у какой другой межгосударственной торговой палаты нет таких идей развития. Четыре основных направления. Первое – это фокус на малый бизнес. Мы с вами прекрасно помним, что нефтяным компаниям особой поддержки не





нужно. У них есть прямая связь с «Газпромом» и «Роснефтью». Второе основное направление – это не только советовать, но и помогать конкретными действиями. Мы как торговая палата работаем в интересах 600 компаний. Мы построим зеленый коридор. Это будет большой логистический центр, который будет принадлежать Итало-Российской торговой палате. Он будет делать главную работу в экспорте. Маленьким и средним итальянским компаниям, которые захотят поставлять товар в Россию, больше не надо будет заниматься транспортом, логистикой, растаможкой. За них это будет делать торговая палата. Это позволит значительно уменьшить расходы. Мы будем работать от лица государственной институции, поэтому больше не будет никаких «серых» схем, условий, которые невыгодны маленьким предпринимателям. Вся продукцию мы загружаем в большую фуру, которая едет из Италии в Россию, а потом обратно. Третье направление дополняет второе. Главная инновация – платформа E-commerce, которой будет управлять торговая палата. Мы будем развивать платформу благодаря правильной маркетинговой стратегии. Товары будут продаваться через новый, современный маркетплейс. Можно будет продавать товары, не волнуясь о проблемах с доставкой, не приезжая в страну. Это помогает в реальной жизни. Четвертая и главная тема – тема финансирования. Маленькие или средние предприниматели, которые работают с Россией, хотят импортировать сюда товары или строить итало-российские предприятия, встречаются с проблемой финансирования. Почему? Потому что одна сторона не может взять на себе все расходы, а у другой стороны возникают проблемы с банковской системой. Мы создаем фонд при торговой палате, который будет заниматься именно такими ситуациями – cross-border финансированием. В фонд будут вкладываться сами члены палаты, сами предприниматели. Дополнительно мы привлечем финансовые институты – наши традиционные российские и итальянские банки. Это хороший инструмент, который даст импульс развитию бизнес-отношений между странами. Вот та программа, которую я планирую развивать в эти три года. Эти идеи легко реализовать, нужны только люди и деньги. У торговой палаты есть возможность привлекать эти ресурсы. Торговая палата – это институция, которая существует уже 47 лет, и к ней есть доверие. Это доверие не было подорвано даже в сложные политические времена. Торговой палате доверяют и инвесторы, и предприниматели, и государство.

Расскажите про проект «Делимобиль». Когда его начали создавать, многие (и даже лично я) не очень верили в него. Были сомнения, но сегодня каршеринг благополучно развивается, и компа-

ния «Делимобиль» является ведущим сервисом. Насколько вы погружены в проект сегодня?

На самом деле в 2015 г. было желание запустить этот проект, чтобы доказать, что бизнес нужно развивать, несмотря на санкции. Не стану скрывать, когда на открытии проекта мы ехали по Новому Арбату с послом Италии, я был особо рад тому, что инвестиции идут даже во времена санкций. Этот момент был очень важным. Я и сам не был на сто процентов уверен в успехе. Много людей отговаривали меня от этой идеи. Боялись, что менталитет у русских такой, что будут красть машины, будут угонять. У всех была однозначная уверенность в провале. Но я верил в повышенный интерес к инновациям в России. Особенно в Москве. Я думал, что должны были развиваться новые тенденции в транспортном бизнесе. Начали мы очень скромно – всего лишь со ста автомобилей. И только когда мы получили первую прибыль, стали вкладывать в проект дополнительные средства. Увеличили парк машин до пятисот, потом до тысячи. Сегодня у нас почти одиннадцать тысяч машин. Мы лидеры рынка по количеству автомобилей. Москва – ведущий город по развитию каршеринга. Это значит, что я не только открыл собственный бизнес, но и открыл этот бизнес для страны, которая в него не верила. Это особенно интересно. «Делимобиль» – это мой ребенок. И как любой родитель, я отношусь к нему очень внимательно. Многие из моих сотрудников раньше работали в Uber, «Яндексе», в «Яндекс.Такси». Многие из них моложе меня, они больше вовлечены в сферу диджитал. Я больше про оффлайн. Вместе мы создаем команду, которой гарантирован успех в обоих направлениях.

Ежедневно два-три часа своего времени я вкладываю в дополнительное развитие каршеринга. Я продолжаю в это инвестировать и буду продолжать еще два-три года точно, потому что я верю, что рынок будет развиваться и необходимо устроить парк «Делимобиля». Мы работаем уже в одиннадцати городах, но большой парк у нас только в Москве. В регионах пока слишком мало машин. Нам нужно иметь хотя бы по две тысячи машин в каждом городе. В любом городе России человек должен иметь возможность увидеть наш автомобиль перед своим домом. Когда это случится, можно будет говорить о достаточной развитости каршеринга. Пока это не так.

Насколько решение инвестировать в этот проект было обусловлено вашей любовью к автомобилям? Когда у вас появилась страсть к автомобилям?

За руль я сел, когда мне было одиннадцать лет. Я люблю машины по двум причинам. Первая – это то, что машина олицетворяет свободу человека. Можно поехать когда угодно и куда угодно – человек сам решает. Свобода движения – это самое главное. Это психологический момент. Вторая причина – это то, что техника создается человеком. Красота автомобилей сравнима с искусством художников. Машины могут конкурировать с точки зрения мощности и надежности, но дизайн очень важен для автомобиля. Технологии – это очень интересно, особенно сейчас, когда появляются беспилотные автомобили. Интересно наблюдать, как кто-то делает ставку на технологические инновации, а кто-то продолжает больше внимания уделять эстетике. Кто все-таки выиграет? Думаю, любители автомобилей будут любить оба критерия.

У вас есть любимый автомобиль?

Это хороший вопрос. Больше всего я люблю ретроавтомобили. У меня есть коллекция. Я считаю, что самый красивый автомобиль, созданный за все время, – Fiat 500. Это дизайн, получивший успех во всем мире. Это однозначно самый лучший автомобиль мира. Я его никому не даю, я сам езжу за рулем, потому что машина уже старенькая; и ее нужно уважать и беречь. Я считаю, что Fiat 500 – часть имиджа Италии. Модель была сделана сразу после окончания Второй Мировой войны. С исторической точки зрения она представила развитие Италии после того темного военного времени.

Расскажите немного про ваше увлечение спортом. Как так получилось, что вы связаны с Федерацией самбо?

Я с детства занимался дзюдо, в Италии самбо в то время не было. Я считаю, что важно с самого детства заниматься спортом, в том числе и техникой защиты. Что касается самбо, то это больше связано с любовью к России. Самбо является единственным русским спортом. Очень интересна история самбо. Это была самооборона без оружия, которая позволяла сотрудникам полиции и разных служб, обычным людям защищаться от нападения, которое часто происходит с оружием. На мой интерес к самбо повлияли дружеские отношения с Василием Борисовичем Шестаковым. Он мой давний друг, я очень горжусь нашей дружбой.

Чтобы вид спорта был признан олимпийским, он должен быть везде. Самбо должно быть везде. И я сделал свой маленький вклад. Сейчас самбо развивается в Италии, признано итальянским олимпийским комитетом. Мне всегда интересно

встречать других людей, занимающихся этим видом спорта. Сейчас во Владивостоке на форуме пил кофе, рядом сидел сын президента Никарагуа. Мы с ним заговорили о самбо. Представляете, мы и в Никарагуа помогали развивать самбо. Это радует. Это интересно и важно для меня. Этот вид спорта многих сближает.

Расскажите про вашу первую встречу с президентом нашей страны. Какое впечатление он на вас произвел?

Первый раз это случилось на мероприятии, посвященном опять-таки самбо, в Петербурге в спортивном комплексе «Юбилейный». Оно было организовано благодаря Василию Борисовичу Шестакову. Это было большое мероприятие по случаю специального чемпионата – Кубка президента.

У нас не было возможности долго разговаривать, это было просто быстрое знакомство. Но было очень интересно. Он человек очень сильный, и это видно по результатам его конкретных действий. В начале интервью я говорил вам о том, какое впечатление производила Россия в начале 2000-х гг., сравните с нынешней ситуацией. Это не исключительно его заслуга, конечно, он работает с большой командой. Без того, чтобы понять, что было и что стало, мы не можем оценить работу людей, которые старались, развивали страну. Когда вы ежедневно работаете, вы не замечаете тех изменений, которые происходят на улице. Когда вы иностранец, вы смотрите на все со стороны.

Грустно, что молодое поколение не знает, как было в те времена, двадцать лет назад они были слишком маленькими. Они видят только новую Россию и не могут сравнить с прошлым. Не могут оценить изменения. Это проблема нашего поколения, им не объяснишь, что двадцать лет назад это была совсем другая страна. Я сторонник того, что можно и нужно высказывать свое мнение относительно направления развития. Это далеко не самая легкая тема, и пресса не помогает, особенно иностранная. Financial Times выпустил статью о митингах в России и о том, что люди выходят на улицы из-за сложной экономической ситуации в стране. Пишут, что Россия находится в экономическом кризисе. Потом выходит статья в Fitch, где пишут об увеличении рейтинга России по экономике. Издания, которые читают миллионы, пишут о том, что экономика в России в ужасном состоянии, в Fitch, который читают только инвесторы, пишут совершенно противоположные вещи. Более того, они доказывают цифрами, что экономическая ситуация стала намного лучше, чем раньше. На ос-

новании этого возникает вопрос к журналистам, на основании чего они распространяют информацию о кризисной ситуации в России, если этой кризисной ситуации нет. Развитие страны происходит благодаря работе президента и депутатов, но не без влияния иностранных инвесторов. Можно посчитать, сколько инвесторов могли бы рассматривать Россию для инвестиций, но передумали из-за этой статьи – восемь тысяч. Где те предприниматели, которые ездили в Петербург на форум? Почему они не писали? Нужно защитить Россию. Это не только защита, с точки зрения оружия, самолетов или бомб, но и репутация. Это задача не только правительства России, но и иностранных структур, которые заинтересованы в развитии бизнеса. Над этим нужно работать.

Какое отношение к президенту в Италии, какой у него там рейтинг?

У нас исторически высокий рейтинг популярности Путина, потому что в Италии люди страдают от нестабильности политической власти. У нас каждые два года новое правительство. Это раздражает. Когда видна стабильность власти и хорошая динамика на протяжении двадцати лет, конечно, все думают, что хорошо было бы иметь такого президента, как Путин, в Италии. Как-то я обратился к полицейскому на площади Сан Пьетро в Риме, я спросил его, куда пойти, чтобы было поспокойнее, поменьше народа. Он поинтересовался, откуда я, не из Неаполя ли. Я ответил, что живу в Москве. Тогда он сказал, что если бы президентом в Италии был Путин, то все вопросы решились бы сразу. Если об этом говорит сотрудник полиции, значит, люди недовольны. Недовольные не только обыватели, но и представители власти. Конечно, Путин как лидер на мировой арене имеет определенный шарм. Он один из тех немногих глав государств, которые не просто сидят в кресле лидера, а являются лидерами по натуре. Ему неважно, президент ли он страны, президент ли компании или вообще на пенсии (надеюсь, что только через сто лет), он все равно лидер, лидер мнений.

Говорят, что российский и итальянский менталитет схожи. Вы разделяете это мнение?

Да, есть одна общая черта – говорить плохо о своей стране. Но есть и много других общих моментов, особенно с южной Италией. Это связано с историей. Люди жили в сложные времена, не было уверенности в следующем дне, поэтому лучше стараться жить именно сейчас. Это традиционно общее, что есть и в Италии, и в России.

Какое сильное качество отличает итальянцев от русских?

Трудно сказать. Русские очень разные – из Сибири или с Кавказа, например, так и итальянцы. Я думаю, что качество, которое есть у немногих итальянцев, но есть и у русских – это терпение, готовность начать с нуля. Мне кажется, что это и есть реальная сила. Только сильные люди могут начать с нуля.

Главное богатство России?

На сегодняшний день главным богатством России является ее лидер.



АЙМОНЕ САВОЙ- СКИЙ- АОСТ- СКИЙ

принц

Aimone di Savoia-Aosta или Аймоний Гумберт Эммануил Филиберт Людовик Амадей Елена Мария Флоренций Савойский — 4-й герцог Апулийский с 1967 г. по 2006 г., 6-й герцог Аостский с 2006 г., наследный претендент на трон Италии и герцог Савойский с 1983 г. Представитель Аостской ветви Савойского дома. Итальянский бизнесмен. Длительное время в качестве генерального директора представлял компанию «Pirelli» на рынке в Российской Федерации и странах бывшего СССР. С 1 июля 2012 г. был генеральным директором компании «Pirelli Tyre Nordic AB», отвечая за рынки стран Скандинавии. С 1 сентября 2013 г. является ответственным директором компании «Pirelli Tyre Nordic AB» в Российской Федерации и странах северной Европы.

121



Говорят, что миром правит «кровь». Действительно ли истинное правление миром все-таки передается по наследству?

Насчет мира я не знаю. В Италии уже не так, поэтому я здесь занимаюсь другими вещами. Монархическими, скажем так. Традиции же передаются «через кровь». Я их очень ценю.

Как, по вашему мнению, правильнее было бы: передавать власть по наследству, или это все-таки должно происходить выборным путем?

Вы знаете, в принципе, можно совмещать. Вы посмотрите на сегодняшнюю монархию в Европе, на самые продвинутые страны: Великобританию, Данию, Швецию, Норвегию, Бельгию, Испанию. В принципе, они ничем не отличаются от других республик, но в этих странах традиция и история ценятся больше, чем во многих республиках. Поэтому я считаю, что монархия – позитивный момент.

Расскажите немного про ваш род. Откуда он появился? Какие были главные исторические события?

Все начинается в Савойе. Это маленькое место между Францией и Италией. Моя семья там правила, когда Савойя еще не была передана Франции, во второй половине 19 века. Есть очень интересные моменты, есть очень печальные. Если смотреть на Италию сегодня, неважно – республиканскую или монархическую, это прекрасная страна, и я горжусь тем, что я итальянец! И я горжусь тем, что моя семья играла важнейшую роль в создании этого государства.

Считаете ли вы, что Италия помнит и ценит ваш вклад? Уважительно ли государство и сами итальянцы относятся к вашему роду и вам лично?

Я уверен, что все знают, ведь это произошло не так давно. Могут уважать, могут не уважать, но знают точно. Если человек учился в школе, он об этом знает. Потом, в течение жизни, мнение может измениться, но в любом случае каждый образованный итальянец знает о моем роде.

Говоря про Романовых и учитывая различные биографические события, можно по-разному к этому относиться. Бытует мнение, что в монархических кругах, с которыми вы очень тесны, перестали воспринимать семью Романовых. Каково ваше мнение по этому поводу?



фото: АНДРЕЙ ЕФРЕМОВ



Во-первых, бабушка моей бабушки была Романовой, так что я очень серьезно к этому отношусь. У Александра II был младший брат Константин, которому он помогал создавать реформы. Константин имел несколько детей, а дочка Ольга стала королевой Греции. И моя бабушка тоже гречанка. Поэтому у меня есть несколько капель этой крови.

Говоря про монархические круги, какое там бытует мнение о Романовых?

В этих кругах рассматривают это как исторический момент. Конечно, Николай II был тяжелейшей персоной истории России. Судить его было бы неправильным. Я недавно читал книгу о Романовых, и там сказано, что даже если вместо Николая II был бы Петр I, то он все равно не справился бы. Тогда все было уже вне контроля. Конечно, нельзя сравнивать моменты Российской империи и других монархий. Это разные страны, разные традиции, разные ценности.

Придерживаетесь ли вы мнения, что Россия во времена монархии была сильнее?

Это история. Россия всегда была державой. Она и сегодня важна для Европы и всего мира.

Считается, что 70% европейского капитала принадлежит монархическим семьям и их потомкам. Разделяете это мнение?

Нет. Италии точно ничего не досталось.

Есть ли в Италии шансы на возрождение монархии?

Референдум 1946 г. ставил шансы 50/50. Это было после войны, в тяжелый для Италии момент. Не могу сказать, монархическая страна Италия или нет. Сегодня людям без разницы. Для меня цель – правильное отношение к семье Савойа, потому что все знают, кто мы, но не все хорошо относятся.

Вы действительно королевских кровей. Тяжела ли монархическая ноша? Вы ощущаете повышенную ответственность?

Мне везет, так как я отвечать ни перед кем не должен, но я эти традиции чту. Я не уверен, что хочу монархический строй в Италии. Я считаю, что мне везет, потому что я чувствую, что могу жить спокойно.

Как жизнь связала вас с компанией Pirelli?

Это было в России. Меня наняли в Москве 19 лет назад.

Что вас тогда привело в Россию?

Случайность. Я тогда работал в небольшой компании, которая торговала арматурой.

Из России продавала в Китай. Тогда я был самым молодым в компании. Начальник сказал, что кого-то нужно отправить на Дальний Восток. Тогда мобильных телефонов не было, поэтому не могли найти тех, кто за это отвечал. Я с удовольствием полетел во Владивосток. Это было лето 1992 г. Познакомился с Россией. Было очень интересно, так как после распада СССР все жили в ожидании. Была очень позитивная энергия. Через несколько месяцев фирма обанкротилась, а я решил попробовать что-то делать в России.

После того, как обанкротилась компания, и вы получили должность в Pirelli, чем вы занимались в это время?

Я занимался предпринимательством. Как вы помните, в начале 90-х все было не особенно организовано. Мы с другом возили вино, фрукты и многое другое. В основном итальянское вино. Было, конечно, весело и интересно, но были и сложности в работе с малым бизнесом.

И вот до сих пор вы работаете в компании Pirelli. Это говорит о какой-то любви к ней?

Да. Я очень счастлив работать там.

Какие функции вы выполняете на работе сегодня? Чем занимаетесь?

Я отвечаю за всю Россию и бывший СНГ. В России есть два завода – в Кирове и Воронеже. На них работает 2800 человек. Мы производим 8 миллионов шин и успешно торгуем ими.

Компания Pirelli - уважаемый бренд в мире по производству автомобильных покрышек, но ее отличительной чертой всегда была элегантность, начиная от рекламных кампаний и заканчивая календарем. Могли бы вы что-то рассказать об этом?

Ответ очень прост: мы – итальянцы! Если убрать шутки в сторону, то мы работаем в той нише, где действительно интересно работать – это премиальные машины. Нас ценят благодаря сотрудничеству с премиальными брендами. Сейчас, например, мы сертифицируем наши шины для производства

Mercedes, которое будет проходить в Подмоскowie. Это проект на долгие годы! Мы – лидеры в премиальном сегменте!

Комфортно ли вам жить в России?

Да, я же не мазохист. Очень комфортно.

Чего не хватает в России из того, что было в Италии?

Побольше солнца. Итальянской погоды.

Смогли найти здесь хороших друзей?

Да, очень много. В этом вопросе нет отличий с Италией!

Бытует мнение, что русские и итальянцы очень похожи по менталитету. Чем, по вашему мнению, эти народы различаются?

Это уже вопрос посложнее. Наверное, мы более тщательно подходим к решению различных вопросов. Например, в политике. Мы более склонны к компромиссу.

Чем вы занимаетесь в свободное время?

У меня трое детей. Почти все свободное время я стараюсь проводить с ними. Им 10, 8 и 6 лет.

Расскажите про знакомство с вашей женой.

Мы познакомились на семейной свадьбе. Мы живем счастливо уже 15 лет.

В то время вы уже жили в России?

Да. Моя жена гречанка. Ей сильно не хватает солнца в России.

Как она восприняла новость о том, что придется жить в России?

Сначала было сложно. Потом мы переехали сначала в Италию, потом жили в Швеции, а потом снова в России.

Есть стереотип, что в кругах представителей монархических династий всегда какие-то баллы, благотворительные вечера. Находите ли вы время на такие события?

Знаете, да. Я обожаю искусство, театр. Но, к сожалению, у меня очень мало свободного времени.

Есть ли у вас любимое место в Москве?

Их несколько, но самое любимое – дом! Там очень уютно и приятно. А так, маленький Ботанический сад, который на Проспекте Мира – это кусочек рая в огромном городе. Иногда бываем там с женой.



ВАЛЕН- ТИНО БОНТЕМ- ПИ

кухня

Valentino Bontempi - известный итальянский шеф-повар, уже много лет живущий в России и искренне влюбленный в нашу страну. В ресторанном бизнесе он около 25 лет и достиг в нем феноменального успеха, став не только успешным ресторатором, но и выпустив несколько кулинарных книг-бестселлеров.

1209





Когда вы начали готовить?

Дома я готовил с восьми лет – мама работала, а я был на хозяйстве с младшим братом. А попробовал себя в роли настоящего повара в 14 лет, одновременно учился на шеф-повара и подрабатывал без выходных и каникул. Было интересно. Уверен, что жажда работы и самостоятельность и сформировали меня.

Понимали тогда, что это станет делом всей жизни?

Да, сразу почувствовал, что я на своем месте. У меня действительно здорово получалось и готовить, и организовывать команду, всю кухню. Я точно знал, что это – мое. Никогда не сомневался в правильности выбора и не хотел сменить профессию. Наверное, мне повезло.

Что вас привело в Россию?

Меня пригласили в Москву, чтобы помочь открыть ресторан. Россия мне всегда заочно нравилась, даже интриговала. Поэтому я поехал без раздумий и с удовольствием. Ехал за опытом, for fun, из интереса.

Те ощущения и сейчас – что изменилось?

Тогда Москва была ресторанно-девственной, такой наивной и восторженной девушкой, которой все впервые, многое на энтузиазме и интересе, а не в денежной плоскости. Сейчас ресторанная Москва – это, конечно, опытная во всех отношениях дама, несколько пресыщенная и циничная. Капризная, требовательная. Но это все естественно. Как в жизни. (Улыбается.)

Какой ресторан открыли первый в Москве?

Это замечательный ресторан Settebello (в театре кукол им. Образцова). Именно там я написал первую книгу, именно там были первые яркие банкеты. До него открывал несколько ресторанов как консультант, но своим первым в Москве считаю именно Settebello.

Ресторанный бизнес очень сложный. А для иностранца тем более. Или я ошибаюсь?

Ресторанный бизнес сложен для любого человека, иностранец или нет – это неважно, причем сложно не только в России, но и в любой другой стране. Этот вид бизнеса сложен своей нематематичностью, гибкостью и изменчивостью. Ресторан

– это не бизнес-план, а атмосфера, люди, человеческий фактор. Тут важнее не аналитика и точный расчет, а интуиция и ежедневное присутствие, контроль.

Сколько сегодня у вас ресторанов и чем они отличаются друг от друга?

Семь моих и 13 франшиз. У них общий дух, атмосфера, меню похожи (у каждого свои нюансы – в зависимости от региона и месторасположения), стандарты качества еды. Интерьер, размеры и какие-то детали отличаются.

Итальянских ресторанов очень много. Легко ли с ними конкурировать?

Легко, имея особенную концепцию, которую ты сам придумал и воплотил в жизнь. Точно зная, что продукты, которые ты используешь, – высокого качества. Сложно тем, кто делает псевдоитальянские рестораны, сильно экономит на продуктах и персонале, а также не имеет своего лица.

Есть ли какое-то сообщество, куда входят итальянские шеф-повара, рестораторы, живущие в Москве? Как вы общаетесь?

Шеф-повара итальянцы, конечно же, все друг друга знают и при необходимости всегда можно найти нужного человека, но не сказал бы, что это единое сообщество. Видимся мы чаще всего на мероприятиях, организованных посольством или на профильных фестивалях, выставках.

Что для вас итальянская кухня?

Это неотъемлемая часть меня, это страсть, мой маяк и мой дом.

Есть у вас фирменное блюдо?

Pinza.

Существует любимый ингредиент?

Очень люблю помидоры. И самые вкусные я пробовал именно в России, не в Италии. «Бакинские», «Бычье сердце», «Даттеро» – много сортов, у каждого свои особенности.

У вас русская жена. Готовит она для вас русские блюда?

Для меня дом – это территория Италии, примерно как посольство. Мне хватает в избытке рус-

ских блюд, языка и многого другого в течение дня. Дома хочется родного, итальянского. Поэтому жена готовит самые простые итальянские блюда.

Какое итальянское блюдо идеально сочетается с русским?

Не знаю такого блюда. Гречка неплохо сочетается с итальянскими соусами для пасты («Песто», «Болоньезе» и т. д.).

132



МОНИКА РАДИКА- ТИ ДИ ПРИМЕ- ЛЬО

ЖЕНЩИНА

Итальянка, живущая в России 25 лет, филантроп и организатор роскошных мероприятий.

Leaders ITALIAN EDITION

135





136

Как Вы оказались в России?

25 лет назад мой муж Карло работал в Bacardi-Martini. Его попросили приехать в Россию на три года развивать компанию. Он завез в Россию бренды Bacardi и Martini. Соответственно, когда мне сказали, что мне нужно переехать в Россию, у меня был пятиминутный шок. Я была счастлива. Эта страна мне очень нравится.

Вы приехали зимой, верно? Для многих жителей России в это время страна кажется не самой лучшей из-за снега, слякоти и грязи.

Я с северной Италии. Меня не пугали снег и холод.

Вы предполагали тогда, что Вам придется связать с этой страной всю свою жизнь?

Вообще нет. Я думала, что буду жить здесь три года. Подумала, что три года могу не работать, а учить русский язык все это время.

Почему же Вы не уехали через три года на родину?

Компания попросила мужа остаться еще на 2-3 года, потом еще на 2-3 года. Получилось 11 лет в итоге. После этого появилась возможность уехать, но я сказала, что после 11 лет, проведенных в этой стране, я не хочу уезжать.

За все эти 11 лет Вас посещало сильное желание вернуться в Италию?

Да, в один момент. Он был связан с отношениями моего мужа с одним русским человеком, но я не могла уехать. Это был сложный период, все уже было в прессе, не хочется вспоминать. Мне пришлось здесь оставаться с детьми ради безопасности моего мужа.

Вы рассказали о своих планах на первые три года, а что потом? Какие идеи были? Чем хотели заниматься?

В Италии я была директором рекламного агент-

ства. В России я тоже немножко занималась рекламой, но были сложности. Я видела вокруг себя людей, которым нужна помощь. Я хотела делать что-то важное для людей. Я начала заниматься благотворительностью, вкладывая душу, выполняя свою работу красиво, а не абы как. Получилось, что в моем кругу появилось много русских, иностранцев. Меня со временем пригласили в один фонд. Так я стала заниматься тем, что мне нравится, одновременно помогая людям.

Таким образом Вы занялись благотворительностью?

Да.

Вы в России довольно известны своей благотворительной деятельностью. Что Вас сподвигло к этому?

Раньше я хотела помогать людям в Москве, а сейчас я просто хочу помогать и регионам. Во-первых, сначала люди не понимали, что это благотворительность. Для нашего народа - это просто часть воспитания. В детстве тебя учат тому, что нужно помогать людям, чтобы быть полноценным человеком. Своих детей я воспитывала так же. Сейчас я понимаю, что в Москве благотворительность не так необходима, как в регионах.

Расскажите про проект «Зимний бал». Когда он появился? Что сейчас из себя представляет?

«Зимний бал» появился где-то 1999. Сейчас я этим проектом не занимаюсь. В свое время я отдала ему очень много сил. Я помогала очень большому количеству детей, но было принято решение помогать другим людям. Получилось, что ресурсы должны были пойти туда, куда, по моему мнению, не было необходимости их отправлять. Я сказала, что я хочу помогать только в том секторе, где вижу необходимость и оставила проект.

Как я понимаю, что своего фонда у Вас сейчас нет?

Нет, своего фонда у меня сейчас нет. Меня многие спрашивают, почему я не создаю его.

У Вас такой большой опыт благотворительности. Вы можете двигать проекты вперед, но при этом свой фонд не организовали. Есть какие-либо мысли на этот счет? Что Вас останавливает?

Да, мысли такие были. Почему останавливает? Потому что, когда ты по-настоящему занимаешь-



«Быть женой итальянца – это большая ответственность!»



ся благотворительностью, ты тратишь очень много энергии, очень много! Представьте, каждый раз нужно объяснять людям, что именно они будут делать, что это важно, что это не обман. Я не могу тратить энергию на это, ведь главное – помочь детям, а на них энергии уже и не останется. Я решила, что просто не буду громко заявлять о себе. Я хочу ездить, разговаривать с врачами, общаться с детьми. А Вы посмотрите на тех, у кого свои фонды. У них просто нет времени на это.

Помимо того, что Вы помогаете детям, Вас еще беспокоит вопрос экологии. Какие, по Вашему мнению, сегодня существуют экологические проблемы?

В России и в мире – две большие разницы. Россия только начинает двигаться в направлении борьбы с экологическими проблемами. Например, сортировка мусора. Это только начинает появляться в этой стране. Эта мелочь важна для культуры, для воспитания людей. Я понимаю, что мои внуки не смогут жить в таком же мире, в котором живу я, потому что ресурсы планеты тоже заканчиваются. Я считаю, что возможно сделать многое. Поэтому я решила помогать Международному фестивалю дикой природы «Золотая черепаха», который занимается экологическим просвещением людей и также имеет благотворительный фонд «Мой Экватор», который помогает детям со всей России с тяжелыми сердечно-сосудистыми заболеваниями.

Говоря о сортировке мусора, в Италии это уже вошло в традицию?

Да.

По Вашему мнению, в чем проблема русских и итальянцев в вопросах экологии как культурной составляющей?

Мне кажется, что у вас просто не было такого консумизма, как у нас. Например, мы скорее починим холодильник, чем просто выкинем и купим новый. В Советское время вы не покупали холодильник каждые три года, поэтому у вас до сих пор такое желание купить новый холодильник. Вы не задумываетесь, куда идет старый, не понимаете, что даже один холодильник – большая проблема для экологии. В Италии уже думают об этом. Это правила, это менталитет. Государство должно трактовать эти правила.

У Вас много книг, картин, связанных с искусством. Какое искусство Вам ближе – русское или итальянское?

Итальянское, скорее.

Своих детей воспитываете больше в итальянских или российских традициях?

Итальянских.





фото: АНДРЕЙ ЕФРЕМОВ

Чем отличается воспитание итальянское от российского?

Наверное, в итальянском воспитании присутствует немного больше уважения к родителям и чужим людям. В России этого меньше. В некоторых семьях, конечно же, это есть, но все равно. Например, на детской площадке мои дети уступают другим, а вот русские не так себя ведут.

Расскажите немного про проект, связанный с парфюмом. Я знаю, что Вы посвятили один аромат Москве. Что Вас вдохновило?

Вы не поверите, но вдохновил меня аромат Leaders для женщин. В моей истории все началось именно с аромата «Москва», потому что многие мужчины не знают, что подарить женщине. Для меня парфюм как ситуация, ассоциация с тем, где ты был, с кем познакомился.

Этот парфюм «Москва» был создан для иностранных женщин или все-таки для русских?

Для тех и других. Скорее, для русских. После «Москвы» я создала «Дубай», «Милан», «Париж», «Лондон», потому что это те места, куда ездят русские. Я хотела, чтобы что-то людям напоминало о каждом городе.

Сложно ли быть женой итальянца?

Да. Я считаю, что эти мужчины сложнее всех остальных. Они очень много требуют. Требуют, чтобы ты была хорошей матерью, чтобы ты была хорошей домохозяйкой, чтобы ты могла помогать ему с работой. А если ты еще и работаешь, то это вообще идеально. Я уже и не говорю про отношения с родственниками. В общем, да, это очень тяжело. Это большая ответственность.

Русские женщины близки Вам по духу?

Скорее, да.

Смогли найти среди россиянок близких подруг?

Да. Хочу сказать, что мы стали близкими подругами, потому что я всегда стараюсь понять их, не судить, а поддерживать.

В чем, по-Вашему, главное конкурентное преимущество итальянки перед русской?

Итальянки честнее. Русские «более актрисы».

Итальянцы, встречая русскую женщину, считают, что она - самая прекрасная женщина на свете, а мы, итальянки, рядом с ней как Баба Яга. Потом оказывается все наоборот, что русские больше притворяются, а мы прямые.

Любите готовить?

Да, люблю. Итальянские женщины всегда готовили, а у русских в моду только возвращается готовка. Мне очень интересно, почему русские реже приглашают гостей домой, чем мы. Я всегда приглашаю людей домой, я не стесняюсь.

Какие блюда Вы больше любите готовить - русские или итальянские?

Только итальянские.

Какое Ваше фирменное блюдо?

Радиоли. Я делаю их от начала до конца. Даже тесто. Когда мы сюда переехали, негде было купить тесто. Я все сама делала. Сейчас тоже. Такая традиция у нас.

Слегка некорректный вопрос. Так как Ваш муж занимается крепким алкоголем, в том числе и водкой, мне стало интересно: чем итальянцы закусывают водку?

Ничем. Не закусываем, не запиваем. Для нас это просто водка. Мы очень редко пьем крепкий алкоголь. Храним его только для гостей. Сами же предпочитаем вино.

Какую итальянскую традицию Вы бы привили в России?

Ферагосто. Это середина лета, 15 августа. Это самая теплая пора в Италии. Это праздник! Ваше лето такое короткое, что обязательно нужно ввести такой праздник, как Новый год, только летом. Мне очень не хватает Ферагосто. Когда я была маленькая, мы с папой ходили на праздник, где был салют.

По Вашему мнению, какая итальянская пословица близка русскому народу?

Я часто думаю об этом. Например, «Tutte le strade portano a Roma» переводится как «все дороги ведут в Рим». Эта пословица говорит о справедливости, которая что бы там ни делалась, восторжествует.

ДЭ- ВИД ВЕР- ДЕЗИ

история человека

Итальянский антрополог. Почти 30 лет посвятил изучению людей со сверхспособностями. Он обучался у 120 мастеров совершенно разных культур и традиций. Своими знаниями с ним делились тибетские монахи и мексиканские шаманы, индийские йоги и православные подвижники. Он провел 9

лет в уединении, медитируя в пещерах. Сейчас он сотрудничает с ведущими учеными из университетов Корнелла, Стэнфорда, MIT. У него учатся звезды Голливуда и бизнес-лидеры, политики и королевские особы. Он стал главным героем документального фильма Элионор Копполы Superhuman.





145

фото: АНДРЕЙ ЕФРЕМОВ

Расскажите немного о себе. Что вас привело в антропологию, изучение человека?

Меня с ранних лет интересовала человеческая природа. Я всегда говорю о комбинации морковки и кнута. Всегда впереди есть какая-то «морковка». Это что-то радостное, от чего вы получаете удовольствие. В моей жизни кнутом были сложности в детстве, а «морковкой» был духовный опыт, который я получил в раннем детстве, приблизившись к церкви. Каждый человек когда-то испытывал сложности, боль, переживал потери, но при этом всегда существует что-то, к чему мы все стремимся, куда идем.

В итоге это подтолкнуло вас к развитию. Оказалось, что этого было недостаточно?

Нет, церкви было достаточно, но в то же время никто не мог объяснить мои видения, что посещали меня в детстве, никто не мог дать ответ, что же это такое. Поэтому я искал ответ дальше.

В каком возрасте вы покинули Италию, чтобы отправиться в путешествие в поисках ответов и для изучения человеческих возможностей?

Мне было 14-15 лет.

Страшно было?

В этом возрасте у нас не существует страха. Ни сомнений, ни страха. Я видел свою миссию, я знал, что ищу, и я знал, что найду. Я спал на полу, на улицах, в монастырях, но продолжал искать.

Первое место, где вы остановились, покинув Италию?

В Тайвани.

Сколько лет продлилось это путешествие?

30 лет. И оно продолжается. Пока мы живы, путешествие не заканчивается.

Сложно находиться в пути 30 лет своей жизни?

Каждый шаг, каждая слеза, каждая часть путешествия стоили того.

Расскажите, что же такое сверхспособность? До какого уровня ее можно развить? А вообще – можно ли?

Давайте определим, что вы подразумеваете под сверхспособностью. Что вы имеете в виду?



Основываясь на вашей лекции, я понял, что у каждого из большинства людей есть некий потенциал, который можно развить, чтобы достичь определенного уровня. Это есть способность. Но существуют и сверхспособности – медитация, левитация, позволяющие выйти на совсем другой уровень. Действительно ли вся эта мистика существует?

Да, это реально. Даже в России существуют люди, которые имеют осязаемые способности. Когда я на своих лекциях говорю людям, чтобы они развивали свой потенциал, я не имею в виду развивать свои способности, чтобы можно было двигать предметы или летать. Я считаю, что, например, возможность летать – это не развитие потенциала. Это дополнительный навык. Каждый человек имеет самоидентификацию. Для этого нужно наше дополнительное участие. Все, что больше, чем «Я», это и есть то, о чем я говорю на лекциях. Когда я учу людей развитию потенциала, я учу их соединяться со своим «трансперсональным» и выходить за рамки бытовых вопросов.

То есть сначала необходимо что-то осознать, а потом это развивать?

Рассмотрим алкоголика, например. Что будет первым шагом к его изменению? Сначала он должен понять, что у него есть проблема. Только потом он сможет измениться. Большинство моих учеников – люди высокого уровня. Эти люди обычно не имеют особых проблем. У них имеется все необходимое для жизни: статус, деньги и прочие блага. Но наши страдания всегда с нами. Когда вы ложитесь спать, в голове крутятся мысли. Это и есть первая часть – «кнут». А затем «морковка». Когда у вас уже есть 10 миллионов евро, что вас ведет вперед? Я понял, что люди, у которых все есть, не нуждаются в еще одном доме, еще одном бизнесе. Они ищут что-то иное. Это что-то за пределами их личности. Я считаю, что этот духовный опыт – эволюционная потребность человека. Когда вы на вершине пирамиды Маслоу, когда у вас все получилось, последний шаг – это собственное превосходство. Этому я и учу. Этот опыт собственного превосходства и есть необходимая «морковка» для каждого. Это то, почему





мы ищем Бога, ищем ответы в Боге. И если мы вот эту часть уберем, то не сможем быть по-настоящему полноценными, реализованными. Не имеет значения, что и сколько у нас есть в физическом мире.

Верите ли вы в Бога?

Конечно.

Какой религии придерживаетесь?

Ученик спросил: «Кто такой Бог?» А Бог – это любовь! Тот, кто находится в любви, тот счастлив. Если вы верите в Бога, то являетесь сыном его самого. Я родился в католической стране, но поменял религию на православие. Я не верю в церковные атрибуты. Вам не нужен посредник. Вы можете самостоятельно поднять голову и соединиться с ним, и поверить, и помолиться.

А что произошло с вашими видениями, которые были в детстве. Вы их развили? Какими способностями вы обладаете на сегодняшний день?

Видения были сильными до 25 лет, потом они постепенно закончились. Скорее всего, потому что они были реализованы. То есть, видения будто вели меня куда-то, а когда я пришел, они закончились. Они были очень явными и яркими. С 24 до 32 лет я развивал твердые способности, но потом я потерял к ним интерес. Я преуспел в телекинезе с маленькими объектами. Я развил в себе сильную энергию так, что вы могли бы почувствовать этот электрический разряд, если бы я к вам прикоснулся. Я открыл третий глаз, чтобы видеть, как рентген. Но после этого я потерял интерес к ним, перестал их использовать. Когда вы теряете интерес, вы перестаете это делать. Сейчас есть что-то более интересное. Когда вы говорите, я слышу не то, что вы говорите словами, а то, что вы говорите сердцем. В качестве учителя, которым я являюсь сейчас, это более важный навык.

Покинув родную Италию, объехав весь мир, вы оказались в России? Почему вы выбрали именно эту страну?

Любовь. Я влюбился в потрясающую женщину. Это то, что соединило меня со славянской душой. Все остальное – история. В 1999 г. я впервые приехал в Москву. Влюбился в эту культуру, где мужчина – это мужчина, а женщина – это женщина. «Мужчина сказал, мужчина сделал». Когда я был маленький, меня растила бабушка, она была военной. Я рос как раз в такой культуре, и это мне очень понравилось здесь. У славянского народа существу-

ет способность очень глубоко думать и постоянно задавать себе вопросы. В этом я тоже нашёл резонанс. Я также являюсь фанатом первого лидера этой страны.

Но вы ни разу не встречались с президентом?

Еще нет, но я работаю с «Росконгрессом». В июне я выступал в Петербурге на экономическом форуме.

Как ваши консультации помогают русским клиентам?

Спросите их!

Где обычно жители столицы могут вас встретить?

Здесь, на Патриарших прудах.

Любимое место времяпрепровождения?

Везде на Патриарших.

Тянет вас на родину?

Я родился в Риме. Я люблю этот город, но поскольку я так много путешествую, уже нет ощущения, что нужно куда-то вернуться. Уже весь мир как дом.

Что вы хотите оставить после себя на Земле?

Я считаю, что каждый человек обязан оставить что-то лучшее после себя. Оставить в сердцах людей любовь, понимание и мудрость. Любовь и мудрость должны идти вместе.

Какой совет вы бы дали каждому человеку?

Больше любите и меньше жалуйся!

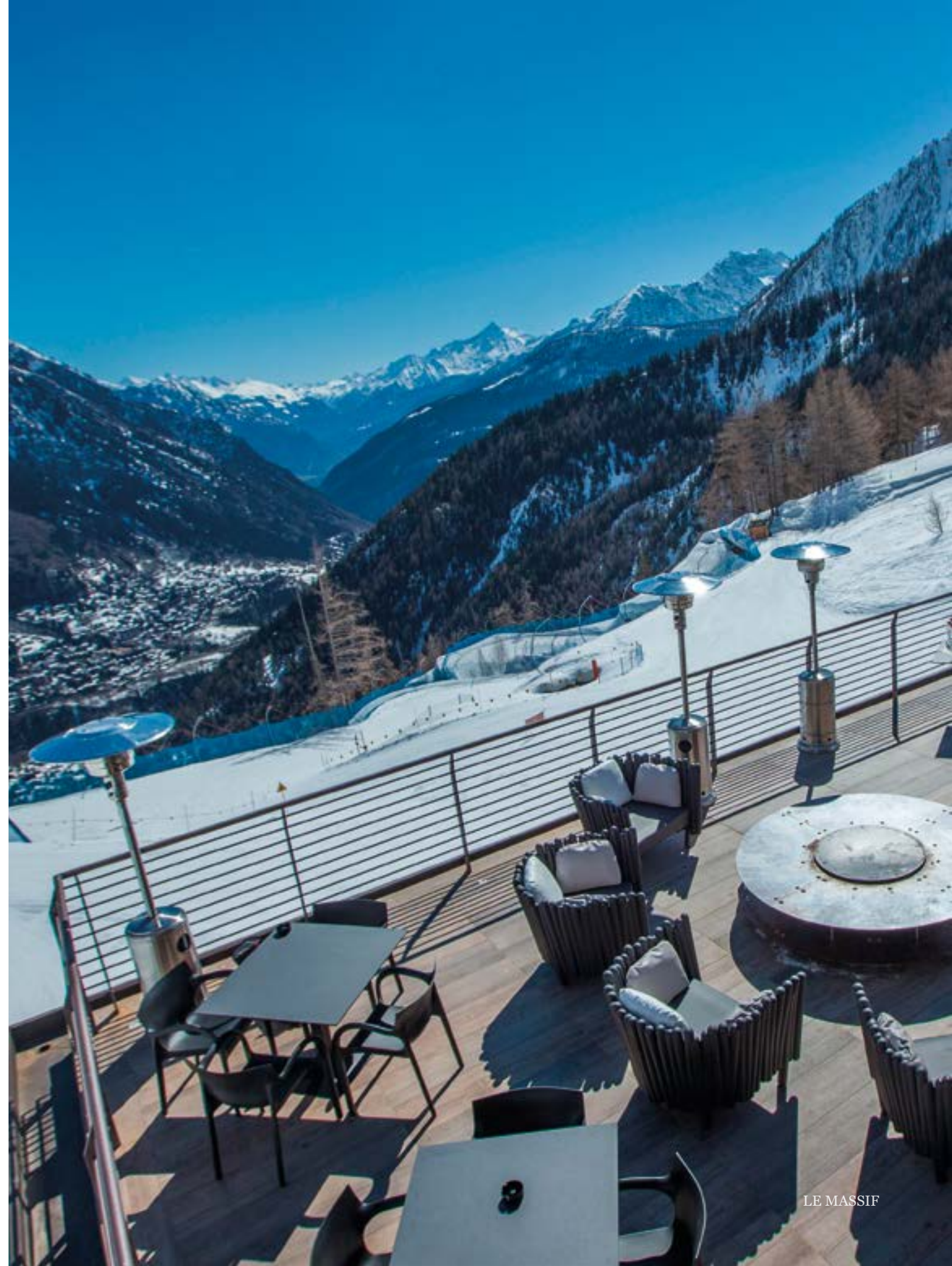
Leaders

ИТАЛИЯ – С СЕВЕРА НА ЮГ.

гео

текст: АЛЕКСЕЙ ОСТУДИН

Когда мы говорим «итальянский стиль» - это же ведь далеко не всегда про одежду. «Итальянский стиль» - это про всё: мода, еда, манера общения и конечно же – любовь к отдыху. Итальянцы любят отдыхать. Чем южнее, тем дольше длится обеденный перерыв, тем медленнее жизнь, тем вкуснее еда. Есть ощущение, что живя в такой красоте, итальянцы просто не замечают её и воспринимают как должное. Но мы – люди из северной страны любим Италию именно за её уникальные возможности быть разной. Заснеженные Альпы и самая высокая гора в Европе – Монт Блан, чарующие холмы Тосканы, скалы Амальфианского побережья, роскошь Сардинии, аутентичность Сицилии, не говоря уже про историю Рима, Неаполя, Венеции или Пизы. Италия прекрасна в любое время года! Там всегда есть что посмотреть и где отдохнуть.





Наше путешествие начнётся на севере – в Альпах. И хотя большая часть Италии отдыхает в основном летом, здесь сезон начинается в декабре и длится до конца марта. Курмайор – весьма необычное место в итальянских Альпах. Здесь находится самый высокогорный ботанический сад в Европе и много термальных источников. Но особую славу Курмайору принесли горнолыжные трассы. Если вы устали от цен и пафоса Куршевеля или скромности Инсбрука, почему бы не открыть для себя горнолыжную Италию?! Близость к Турину и Милану делает этот горнолыжный курорт весьма доступным. Самым новым люкс-отелем у подножия Монт Блана в итальянской части Альп является Le Massif, принявший первых туристов всего пару лет назад. Повинуясь сезону, отель работает с 6 декабря до 13 апреля. Сезонность работы отелей – вообще очень типично для Италии. Об этом важно помнить, планируя путешествие. В той же Тоскане или на озёрах далеко не все отели работают круглый год.

Спускаясь с гор, мы оказываемся на берегу восхитительного по своей красоте озера Комо. Комо – это настоящее сокровище Севера Италии. Окружённое высокими горами оно создаёт неповторимые пейзажи. Район озера Комо – это территория «старых денег», место, где европейская знать всегда любила отдыхать. Конечно, сейчас там много вилл в собственности тех, кто лишь недавно разбогател, к примеру, именно на Комо находится вилла российского телеведущего Владимира Соловьёва, но это скорее исключение, чем правило. На озере много хороших отелей, но, если вы хотите быть буквально в центре Комо и наслаждаться видами по-настоящему с балкона вашего номера за бокалом шампанского, то лучше, чем Grand Hotel Tremezzo вам не найти. Отель очень удобно расположен. От соседнего причала отправляются паромы до чарующего городка Белладжio, который располагается на противоположном берегу озера. Собственный парк, флот из люксовых лодок, бассейн прямо на озере Комо, спа-центр и восхитительные рестораны – это то, чем богат Grand Hotel Tremezzo. В следующем году отель работает с 13 марта по 30 сентября.

Мы сознательно избегаем Милан. Уверен, все там были и не раз, тем более, в отличие от Рима, Милан не может похвастаться такой долгой историей и настолько значительными её памятниками. Лучше обратить свой взор на Венецию. Даже если вы там были, Венеция всегда готова вас удивить. Почему бы в этот раз не остановиться в отеле, который сам занимает целый остров? Отель San Clemente palace Kempinski располагается на одноимённом острове, занимая его полностью. Ни толп китайских туристов, ни громко поющих гандольеров. Лишь роскошь быть в тишине и просторе, что для Венеции



LE MASSIF



очень ценно. Раньше здесь был монастырь, теперь отель. Площадь Сан Марко всего в километре от вас и флот из отельных лодок в любой момент сможет вас доставить в центр туристической жизни Венеции. Счастье наслаждаться уникальностью Венеции на небольшом расстоянии и при этом быть частью этой красоты – вот ради чего надо ехать на остров Святого Клементя. Ну и конечно же Венеция и отель San Clemente Palace Kempinski ждут вас круглый год.

В непосредственной близости от Венеции располагается ещё одно место итальянской силы – термальный и грязевой курорт Abano Terme. О целебных свойствах минеральной грязи из местных источников было известно ещё со времён Древнего Рима. Именно здесь легионеры, возвращаясь из походов в Европу, восстанавливали свои силы. Во всех смыслах центральное место на курорте занимает Abano Grand Hotel. Отель привлекает клиентов высочайшим сервисом и уникальными спа-программами, в том числе омолаживающими и детокс. Целый комплекс бассейнов с водой из термальных источников поможет вам воссоздать себя заново. И всё это под аккомпанемент безупречного сервиса и выдающейся итальянской кухни в ресторанах оте-

ля. Abano Grand Hotel ждёт гостей круглый год.

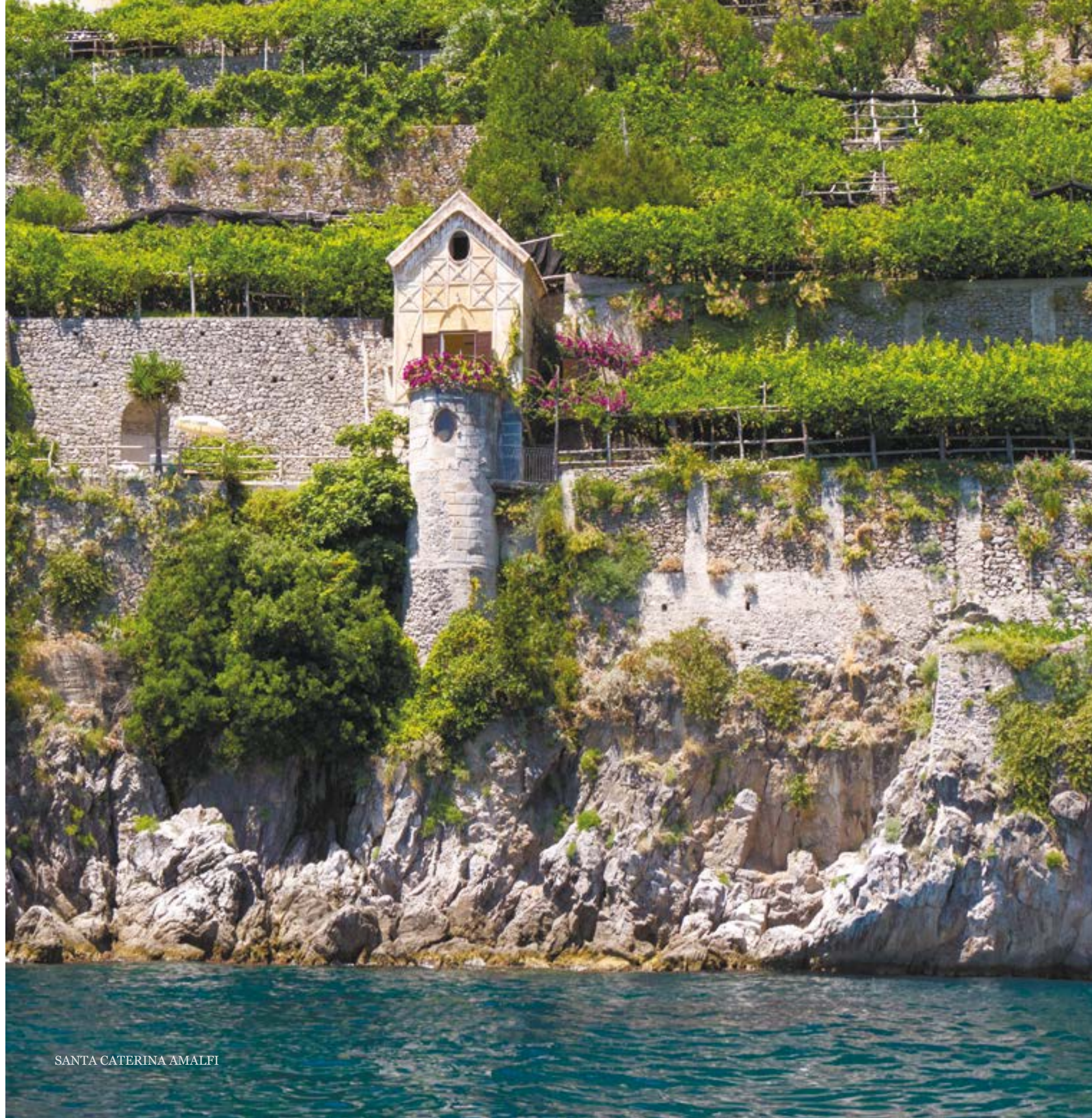
Италия вообще очень богата термальными курортами. Их много и в Тоскане. Один из самых известных – Fonteverde, который находится в самом сердце региона – в здании одной из резиденции семьи Медичи. Спа-резорт славится авторскими программами и собственной косметической линией. Каскады бассейнов, в том числе открытый, с горячей термальной водой, соединены с основным зданием подземным переходом. А ресторан на первом этаже средневековой виллы не оставит вас равнодушным! Конечно же не стоит забывать, что Тоскана – один из самых главных винодельческих регионов в мире. Знакомство с тосканским вином здесь происходит каждый день, благо живописные винодельни по соседству будут очень рады вашим визитам на дегустацию. Несколько дней, проведённые в этом достаточно уединённом месте покажутся настоящим раем! Ведь Fonteverde славится своими умиротворяющими видами на живописные холмы. Вдвойне приятно то, что этот курорт работает круглый год.

Но давайте вернёмся к разговору о вине. Очень много высококлассных отелей в Тоскане одновре-

155



SANTA CATERINA AMALFI



менно являются ещё и винодельческими хозяйствами со своим часто известным на весь мир вином. Не ожидайте, что в такой средневековой красоте это отели будут в стиле хайтек. К примеру, настоящая жемчужина Тосканы – отель Il Borgho. Это даже и не отель в нашем привычном понимании. Это настоящая средневековая деревня, окружённая виноградниками. Древний внешне, Il Borgho предоставляет настоящий пятизвёздочный сервис и собственное высококлассное вино и аутентичную итальянскую кухню. Если вам надоел бешенный темп мегаполисов, несколько дней в Il Borgho позволят вам окунуться в атмосферу деревенской медлительности и уюта. В 2020 году отель Il Borgho работает с 6 марта по 7 ноября и с 21 декабря до 1 января.

Думаю вы уже хотите спросить: постоит, а где же море? Где же пляжный отдых? В Италии так много интересного, что такой вид путешествия приходит в голову даже не сразу. Конечно, в Италии есть знаменитые морские курорты. Один из самых известных – Forte dei Marmi, который находится в Тоскане на побережье Лигурийского моря. Безусловной жемчужиной курорта является отель Вугон. Это совсем небольшой – всего на 29 номеров отель, который уделяет каждому гостю особое внимание. В 2018 году отель был полностью реновирован, а его ресторан имеет звезду гида Michelin. Это именно то место, где настоящие ценители пляжного отдыха в стиле итальянского «тяжёлого люкса» находят своё вдохновение, благо отель находится непосредственно на пляже и располагает собственным пляжным клубом. Отель готов предложить и ряд эксклюзивов – в частности для ценителей морских яхт возможно организовать частную экскурсию в Viareggio, где находятся верфи, строящие самые шикарные яхты. Но и любители музыки смогут посетить концерты музыкального фестиваля в Лукке. Даже те, на которые билеты давно проданы. Отель Вугон работает с 1 апреля до 29 сентября.

Ещё одной горячей точкой на карте летнего пляжного отдыха является Сардиния. Многие считают, что, если вы никогда не отдыхали на этом острове, ваша жизнь прошла мимо вас. Конец июля и весь август – то время, когда на Сардинии по-настоящему все! Остров предоставляет яркие возможности потратить деньги. Одни из самых дорогих курортных отелей располагаются именно здесь. Среди них Hotel Pitrizza, входящий в большую семью отельной группы Marriott. Курорт предоставляет весьма заманчивую возможность соединить уединение и безудержное веселье. Сам отель – это комплекс отдельно стоящих бунгалов, обеспечивающих приватность и комфорт. Частный пляж, кристальное море. Но совсем рядом Порто

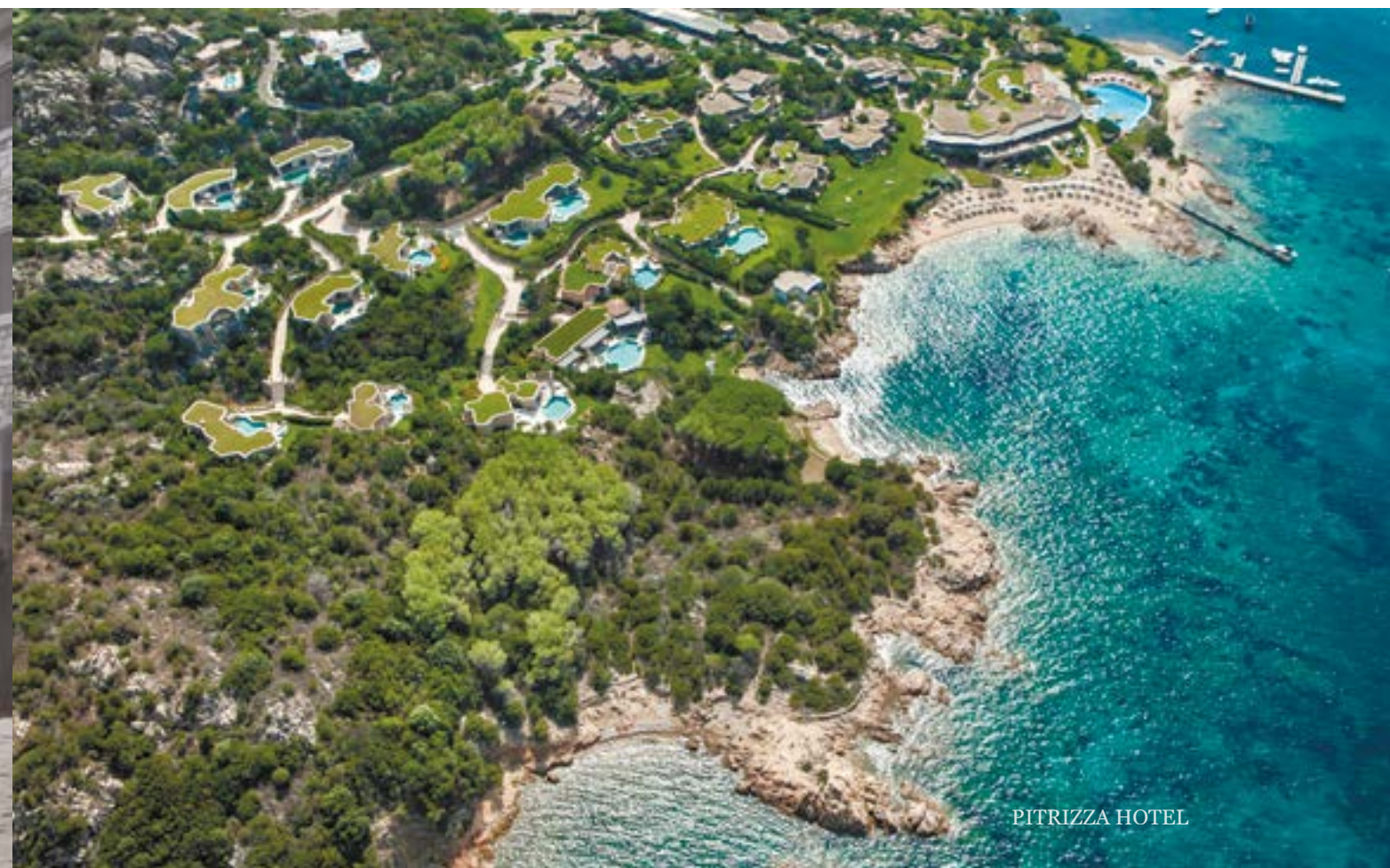
LE MASSI TERME SI
SATURNIA SPA AND GOLF
RESORT F

Черво – главная точка притяжения на Сардинии для джет-сеттеров со всего мира. Скучно вам не будет точно. Но как и лето, период активной жизни на Сардинии весьма короток. Отель Pitrizza работает с 22 мая по 19 сентября. И уже сейчас на некоторые даты августа он распродан полностью, ведь Pitrizza – один из тех отелей, которые бронируют за год.

Рим прекрасен всегда. Во все времена года. Каждый визит в Рим вы гарантированно найдёте для себя что-то новое. Эта колыбель нашей цивилизации всегда готова удивить. А большое, как известно, особенно хорошо видно на некотором расстоянии. Именно поэтому почему бы в этот ваш визит не остановиться не в центре города, а на холме по соседству, откуда открывается захватывающий вид на вечный город? Roma Cavalieri – отель-дворец, который считает себя ещё и курортом. Действительно необычное сочетание для городского отеля. Но для этого есть все основания. Несколько бас-

сейнов, спа-комплекс, теннисные корты. Сам отель находится посреди большого средиземноморского сада на вершине холма Монте Марио. При этом вы не почувствуете себя оторванными от большого города, куда регулярно курсируют шатлы. Roma Cavalieri открыт круглый год.

Если же вы хотите вернуться на несколько десятков веков назад и своими глазами увидеть, как жилось гражданам Римской империи, вам точно надо оказаться в Помпеи – городе, полностью поглощённого извержением вулкана Везувий (он действует до сих пор), и поэтому идеально сохранившегося. Помпеи – лишь одна из достопримечательностей региона, где находится Неаполь. Этот город весьма специфический и, если вы любите фильм «Брак по-итальянски», то следует знать, что Неаполь с тех времён ничуть не изменился. И поэтому жить лучше где-то рядом. Для этого идеально подходит Амальфианское побережье. Это



PITRIZZA HOTEL

настоящая жемчужина юга Италии. Многие считают его самым красивым берегом в мире! Скалы, разноцветные деревни, карабкающиеся на них. Уютные маленькие бухты-пляжи, террасы садов, виноградники, живописные виллы и города, названия которых ласкают слух. Соренто, к примеру. Не говоря уже о том, что остров Капри находится буквально в пяти километрах по морю. Амальфи – это очень романтическое направление. Идеальное для небольших праздников и предложений руки и сердца. Для всего этого прекрасно подходит отель Santa Caterina, располагающийся прямо на скале у моря. А его люкс «Ромео и Джульетта» с личным бассейном и балконом на обрыве скалы не оставит равнодушным даже самых циничных и прагматичных личностей. Прогулки на лодках вдоль побережья, аренда ретро-автомобилей и путешествия по горным серпантинам с уникальными пейзажами, региональная кухня – всё это останется в вашей памяти навсегда! Конечно, и этот курорт имеет свой

сезон. Отель Santa Caterina в следующем году будет работать с 27 марта по 1 ноября.

Италия – страна красоты и очарований. Страна любви и удовольствий. Страна грёз и вдохновений. Страна архитектуры и искусства. Страна, от которой невозможно устать.

Партнер рубрики - агентство
персонального туризма
Iconic Lifestyle
iconiclifestyle.ru
+74953747870



Chi trova un amico, trova un tesoro.

Этот журнал познакомил вас с удивительными людьми,
через истории которых дружелюбная Италия
стала еще немного ближе и ярче.

* Кто нашел друга,
нашел сокровище.
Итальянская пословица.



реклама

CIPRIANI
HOMOOD
MADE IN ITALY



Salone del Mobile.Milano Москва

09-12 октября 2019 | МВЦ «Крокус Экспо», павильон 08, стенд D21-D23
www.ciprianihomood.com

Флагманский салон CIPRIANI HOMOOD
Москва, Фрунзенская набережная 30, стр. 19, пав. №15, CASA RICCA EXPO
8 800 550 79 19

INSPIRED BY VLADIMIR PUTIN



Leaders
PERFUME

Эксклюзивные ароматы Leaders «Number One», Inspired by Vladimir Putin и Leaders «Russian Woman».

* Номер один. Посвящено Владимиру Путину.

** Русская женщина.

leadersparfum.ru • @leaders.parfum