

Leaders

журнал о лидерах

**ЗЕНЕДИН
ЗИДАН**

легенда футбола о жизни
вне футбола, стиле, моде
и российских футболистах

**АРКАДИЙ
НОВИКОВ**

первый российский
ресторатор о своих
проектах в России
и Лондоне

**ДЕНИС
МАЙДАНОВ**

автор и исполнитель
многих хитов о своих
ценностях, увлечениях
и мечтах

**ИГОРЬ
МОРОЗОВ**

известный сенатор
о мировой политике
и роли современной
России в ней

**АЛЕКСАНДР
КОГАН**

российский исполнитель
о пути из американской
музыкальной карьеры
в русскую

**а также:
ВЛАД РЕКУНОВ
ЯН ХОВАНЕЦ
ДОМЕНИКО КАСТЕЛЛО
туризм по-мужски
и многое другое**

АЛЕКСЕЙ ПИМАНОВ

режиссер, продюсер, телеведущий и глава медиахолдинга
«Красная Звезда» о российском кино, телевизионной
карьере и секретах успеха

**«Я знаю, чего хочу и умею
этого добиваться»**



WRAITH



Rolls-Royce Motor Cars Moscow —
лучший дилер континентальной Европы



GHOST

SERIES II

+16

Rolls Royce Motor Cars Moscow

г. Москва, Кутузовский проспект, д. 2/1

+7 495 785 11 66

www.rolls-roycecars.ru

[instagram.com/rollsroycemoscow](https://www.instagram.com/rollsroycemoscow)


Rolls-Royce Motor Cars St. Petersburg

г. Санкт-Петербург, ул. Малая Морская, д. 22

+ 7 812 305 11 66

www.rolls-roycecars.ru

www.instagram.com/rollsroycespb



BMW ConnectedDrive

Когда связь – это свобода.

**МЫ НЕ ПРЕДСКАЗЫВАЕМ
БУДУЩЕЕ, МЫ СОЗДАЕМ ЕГО.**

НОВЫЙ BMW 7 СЕРИИ.

САМЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ АВТОМОБИЛЬ В СВОЕМ КЛАССЕ*.

Говорят, заглянуть в будущее невозможно. Зато можно создать его. И мы сделали это. Представляем совершенно новый BMW 7 серии — воплощение современной роскоши и эстетического совершенства. Наслаждайтесь комфортом представительского класса на заднем сиденье Executive Lounge, меняйте мир вокруг себя одним взмахом руки с системой управления жестами, управляйте любой ситуацией с помощью сенсорного планшета BMW Touch Command. В рамках концепции Carbon Core в конструкции кузова наряду со сталью и алюминием используются карбоновые элементы, способствующие значительному улучшению динамики и одновременному снижению расхода топлива. А для фар головного света предлагается абсолютно инновационное решение — лазерный свет BMW Laserlight, способный освещать дорогу перед автомобилем на расстоянии до 600 метров. Откройте для себя технологии будущего с новым BMW 7 серии. Узнайте больше, обратившись к официальному дилеру BMW АВТОДОМ или посетив сайт www.bmw-avtodom.ru.

Новый
BMW 7 серии

www.bmw-avtodom.ru



С удовольствием
за рулем



BMW 7 серия

Среди автомобилей BMW. Реклама.

АВТОДОМ

Официальный дилер BMW

Москва

ул. Зорге, 17

51 км МКАД

Тел.: (495) 500 500 0

www.bmw-avtodom.ru

Ваш персональный менеджер

Максим Чиндяскин

Тел.: 8 919 784 29 47

 **3-й Год Плюс**
Постгарантийное сервисное обслуживание.





MICHEL KATANA

Москва, ул.Выборгская, 16, стр.1
+7 (499) 136-77-22

michelkatana.ru



РУССКИЙ ИКОРНЫЙ ДОМ



129301, Москва, ул. Касаткина, дом 11, стр. 1.

Тел: +7(495)222-08-80, +7(495)663-31-59

192284, Санкт-Петербург, Загребский бульвар, дом 9.

Тел: +7(812)372-67-17, +7(812)985-83-82

Настоящий вкус русской икры!



*Русский икорный дом
поздравляет Вас с наступающим 2016 годом,
желает Вам счастья, здоровья, любви, финансового благополучия,
всего самого лучшего Вам и Вашим близким!*

Вся информация на сайте
www.osetr.com



Leaders

журнал LEADERS (Лидерс) №4, 2016
выход в свет 21.02.2016

главный редактор **Максим Фомичев**
билд-редактор **Андрей Ефремов**
директор по развитию **Инга Першина**
коммерческий директор **Владислав Цой**
коррекция **Алиса Аглинцева**
верстка/препресс **Татьяна Звягина**

над номером работали:

Николай Тарханов
Евгений Ефремов
Алексей Маслов
Игорь Котик
Иван Щербаков
Сергей Чернавин
Александр Фокин
Владимир Зеленков
Денис Чечков

Юридический отдел:
Евгений Фартучный

Адрес редакции:
109012, Москва, Большой Черкасский переулок, 4, стр.6, оф.11
телефон: +7 (495) 589 33 31 / info@leaderstime.ru

Учредитель и издатель ООО «Лидерс Медиа Групп»
президент **Максим Фомичев**

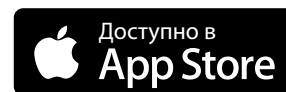
Отдел рекламы +7 (495) 589 33 31 / pr@leaderstime.ru

Дополнительный офис «Рублево»
+7 (499) 343 40 88
руководитель **Максим Дорофеев**

Все права защищены. Весь опубликованный материал является охраняемой интеллектуальной собственностью издательства. Полное или частичное использование материалов возможно только с письменного согласия редакции и с обязательной ссылкой на журнал LEADERS. Охраняется Законом РФ об авторском праве. Редакция журнала не несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных материалах и опубликованных релизах. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов опубликованных в журнале статей. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77 - 61615 от 30.04.2015. выдано Управлением Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области.

Тираж 12 000 экземпляров
Цена свободная

Отпечатано в типографии «ТалерПринт!»,
109202, г.Москва, ул. 1-ая Фрезерная, д.2/1



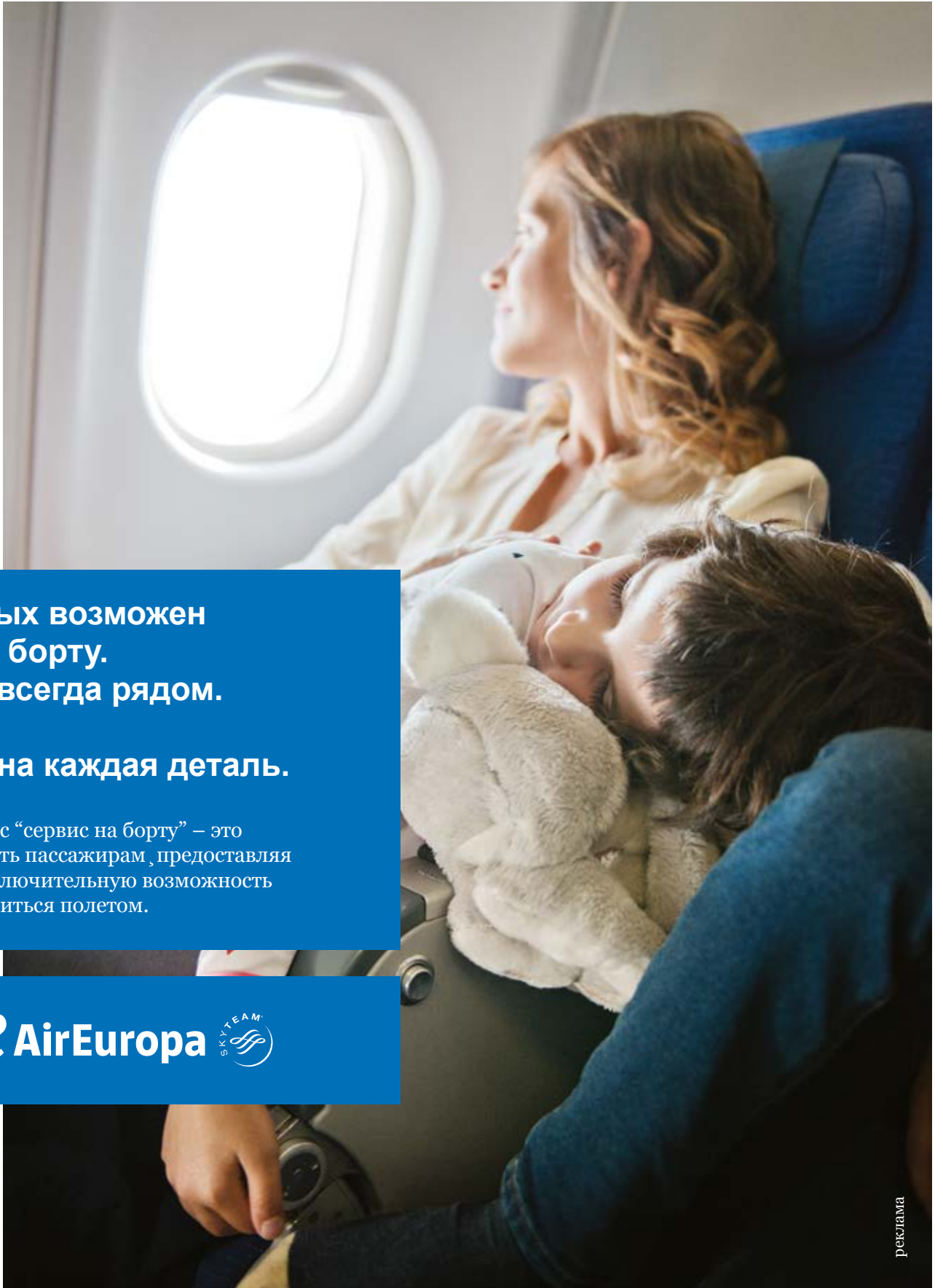
Эксклюзивно в сети магазинов

РЕСПУБЛИКА*
КНИГИ МУЗЫКА ПЕРСПЕКТИВА

Leaders является участником Альянса
The Luxury Network Russia



THE LUXURY NETWORK
CREATING UNIQUE PARTNERSHIPS



**Отдых возможен
и на борту.
Мы всегда рядом.**

Важна каждая деталь.

Для нас “сервис на борту” – это
верность пассажирам, предоставляя
им исключительную возможность
насладиться полетом.

ae AirEuropa 

реклама



#LEADERS TIME

Время – самая ценная и универсальная валюта. Оно имеет разный номинал – секунды, минуты, часы, дни... годы. И пока у человека оно есть, он уже богат. Главное – научиться правильно распоряжаться этим богатством, инвестируя его в нужные ресурсы. И даже сейчас, в период кризиса, когда у многих опускаются руки, жизнь дает шанс каждому проявить свой стержень. Не то время? Сегодня – как раз то время, когда необходимо доказать себе и окружающему миру, что ты – лидер! Мы находимся в нужном месте и в нужное время: здесь, в нашей богатой и перспективной стране... и сейчас. Это Время Лидеров!!!

Главный редактор
журнала Leaders
Максим Фомичев

@maxfomichev



SKY CLUB

travel concierge



*“SKY CLUB travel concierge” - профессионал в организации путешествий класса “Люкс”.
Эксклюзивные контракты с ведущими цепочками отелей мира. Бизнес-перевозка.
Аренда вилл и яхт. Организация статусных мероприятий. Консультации по операциям
с недвижимостью. Консьерж поддержка 24 часа в сутки /7 дней в неделю.*

*“SKY CLUB travel concierge” - Ваш персональный помощник и законодатель моды
в мире роскошных путешествий.*

Москва, ул. Воздвиженка, д.9, Пресненская наб., д. 8 ММДЦ «Москва-Сити»
тел.: +7 (495) 215 52 30, +7 (495) 150 1888. www.sky-club.ru

реклама

“SKY CLUB travel concierge” - Скай клуб тревел консьерж. Реклама

СОДЕРЖАНИЕ

- 16. ^{auto} MERCEDES MAYBACH
- 22. ^{style} ДОМЕНИКО КАСТЕЛЛО
- 28. АНТониО ФЕРНАНДЕС-ПАЛАСИОС ^{fashion}
- 32. ^{social} #СТОПТЕРРОР
- 38. ^{наследие} ОТЕЦ АРТЕМИЙ ПОНОМАРЕВ
- 44. АЛЕКСЕЙ ПИМАНОВ
- 50. АРКАДИЙ НОВИКОВ



22



44



28



38



50

16





реклама



VILLA ELENA
★ ★ ★ ★ ★
YALTA

ОТЕЛЬ 5 ЗВЕЗД В СЕРДЦЕ ЯЛТЫ

РЕЗИДЕНЦИИ В СОБСТВЕННОСТЬ | АРЕНДА ОТЕЛЯ ДЛЯ ГРУПП
РОМАНТИЧЕСКИЙ И СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ | РЕСТОРАНЫ АВТОРСКОЙ КУХНИ
КЕЙТЕРИНГ В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ КРЫМА | КАРТИННАЯ ГАЛЕРЕЯ | WELLNESS

АТМОСФЕРА РОСКОШИ И КОМФОРТА С 1912 ГОДА

ЯЛТА, НАБЕРЕЖНАЯ | +7 495 134 33 08 | VILLAELENAHOTEL.RU



СОДЕРЖАНИЕ

56. ЗЕНЕДИН ЗИДАН

62. АЛЕКСАНДР КОГАН

68. ДЕНИС МАЙДАНОВ

74. АЛЕКСАНДР НОВИКОВ

80. ЯН ХОВАНЕЦ

86. ВЛАД РЕКУНОВ

ПОЛИТИКС

92. ИГОРЬ МОРОЗОВ

98. АНАСТАСИЯ ВОЗНЮК

woman

104. КРАСОТА ОБЪЕДИНЯЕТ МИР

спецпроект

136. ДЖЕК МА

56



92



Pride

WELLNESS CLUB

ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА ЗИМНИХ OUTDOOR ПРОГРАММ
фигурное катание | хоккей | беговые лыжи | скандинавская ходьба

PRIDE

INSIDE

YOU

**Московская область, Одинцовский район,
Ильинское шоссе, Пос. Жуковка XXI, д. 52**
+7 (495) 785-33-33, www.club-pride.com

auto

MERCEDES MAYBACH S 400 4MATIC

Компания Mercedes Benz представила новый роскошный автомобиль с экономичным двигателем, наиболее доступный в линейке семейства Maybach, сочетающий в себе особый комфорт и инновации.



18



18

Leaders



Роскошный Mercedes-Maybach S-Класс с самым экономичным двигателем и системой постоянного привода 4MATIC оснащен 6-цилиндровым 3,0-литровым двигателем (333 л.с., 480 Нм). Принципиально модель от S-Класса отличает дизайн решетки радиатора и усовершенствованная просторная задняя часть салона.

В этой новинке совершенство Mercedes Benz S-Класса сливается с эксклюзивностью высочайшего уровня Maybach. Среди качеств, отличающих его от серийных моделей, большой простор, а также варианты роскошно-представительского исполнения интерьера с массой возможностей индивидуализации. Тем самым он удовлетворяет требования самых взыскательных в мире клиентов.

Mercedes-Maybach – это не линия исполнения, а целый суббренд, под которым автомобили Mercedes-Benz будут выпускаться в еще более эксклюзивном воплощении. Он ориентируется на заботящихся о своем статусе клиентов и олицетворяет идею представительской эксклюзивности.





Мощность двигателя: 333 л.с.
Рабочий объем двигателя: 2996 см³
Привод: постоянный полный
Тип двигателя: бензиновый с турбонаддувом
Число цилиндров: 6 (V-образное расположение)
Обороты максимальной мощности: 5250 об/мин
Максимальный крутящий момент: 480 Н·м (1600 об/мин)
Время разгона до 100 км/ч: 6,1 с
Максимальная скорость: 250 км/ч
Расход топлива:
Смешанный цикл – 8,9 л/100 км
Городской цикл – 11,9 л/100 км
Загородный цикл – 7,2 л/100 км
Длина: 5453 мм
Объем багажника: 510 л
Объем топливного бака: 80 л
Диаметр разворота: 12,3 м

20



Mercedes-Maybach S-Класс имеет оснащение, которое удовлетворяет самым высоким запросам в отношении роскоши и комфорта. Доступны не только все удобства, присущие стандартному S-Классу, но есть также целый ряд эксклюзивных деталей оснащения, подчеркивающих лидерские амбиции Mercedes-Maybach S-Класса. Среди них такие опции, как система ароматизации салона эксклюзивным для Maybach ароматом AGARWOOD в рамках пакета AIR-BALANCE, а также два посеребренных и изготовленных вручную фужера для шампанского. Инновационной функцией, подчеркивающей позиционирование Mercedes-Maybach S-Класса как автомобиля, задуманного для использования с личным водителем, является функция усиления голосового звучания, облегчающая коммуникацию между передними и задними пассажирами. Необыкновенно яркие акустические ощущения гарантирует система объемного 3D-звучания Burmester® класса High-End. Кроме великолепного звучания система Burmester® класса High-End убеждает визуально: два расположенных в треугольных панелях опор передних дверных зеркал высокочастотных динамика при включении системы автоматически устанавливаются в оптимальное положение, а при включенной комфортной подсветке салона они светятся одним из семи имеющихся на выбор цветов.

Обладая длиной 5453 мм и колесной базой в 3365 мм, новый флагман модельного ряда Mercedes-Benz по обоим этим параметрам прибавил на 20 см, по сравнению с удлиненной версией седана S-Класса, что дает дополнительное пространство для задних пассажиров и возможность наклона спинки кресла почти на 45 градусов. Кроме того, как заявляют в компании производителя, в задней части своего салона Mercedes Maybach S-Класс является самым тихим из всех серийных седанов мира.

Mercedes-Maybach S 400 4MATIC доступен для заказа по цене от 7 000 000 руб. ■



style

ДОМЕНИКО КАСТЕЛЛО

Талантливый стилист из Италии открыл одноименный салон красоты на Кутузовском проспекте, объединяющий красоту, гармонию и особую философию автора.

Амбициозный проект итальянского стилиста Domenico Castello – инновационный, неформальный, модный салон красоты, олицетворяющий союз между искусством, природой и дизайном.

текст: Максим Фомичев
фото: Андрей Ефремов



– Доменико, расскажите немного о себе. Вы же родились в Неаполе и к совершеннолетию уже знали, чем будете заниматься всю жизнь. Но как вы сделали этот выбор?

– Я думаю, что это не я выбрал – это моя дорога, предназначенная свыше. Несмотря на то, что в моей семье все занимались автомобильной электроникой, и отец неоднократно пытался мне привить семейное занятие, я с детства тяготел к стилистике. Однажды отец мне сказал, что это мое и мне надо это развивать. Чем я и занялся.

– Из Неаполя вы попадаете в Милан. И сразу работаете с такими модными домами, как Gucci, Armani, Dolce & Gabbana. Что это было за время?

– Отслужив в армии, где я практиковал парикмахерское искусство, я отправился в столицу моды, Милан, где встретил прекрасных людей, самых лучших дизайнеров. Одна известная компания поверила в меня, и я получил хорошую работу. Постоянно совершенствуюсь, я смог поработать с великими людьми. Это было незабываемое для меня время.

– Была ли у вас тогда звездная болезнь? Не каждый, особенно в 18 лет, приобретает такую славу и возможности.

– Звездной болезнью болеют ненастоящие профессионалы. Это все искусственное. Мои ноги всегда на полу, глаза смотрят вперед. Надевать корону – это не мое.

– Как вы оказались в Москве?

– Меня неоднократно приглашали в Москву, но я всегда отказывался, так как здесь холодно, а я родился и жил в теплой стране. Проработав около года в Мадриде, в модном журнале, мне захотелось чего-то нового, какого-то движения вперед. Я согласился приехать сюда и – влюбился в этот город.

– Каким было первое ощущение от российской столицы?

– Это был октябрь, было холодно, но я сразу полюбил Москву, полюбил русских людей.

– В итоге вы остались здесь жить. Трудно было сделать этот выбор или все произошло само собой?

– Я прожил здесь уже 9 лет, но такое чувство, как будто я прилетел сюда вчера. Я перфекционист и трудоголик, поэтому, увлекшись работой, сам не заметил, как пролетело это время. Теперь, здесь я дома.

– Что для вас Москва?

– Это очень красивый город. Здесь моя жена, семья, поэтому Москва для меня все!

– Чего вам здесь не хватает?

– Здесь есть все, что нужно. Это идеальный город для жизни, не хватает только моря.

– А в людях? Может не хватает того итальянского темперамента?

– Русские люди, возможно, еще более темпераментные, чем итальянцы. Я бы сравнил москвичей с жителями северной Италии, так как в центре, в том же Милане или Риме, все очень общительные и открытые, а на севере соблюдают друг с другом дистанцию. Ну и конечно, в холодное время года, может, из-за нехватки меланина, люди здесь немного грустные. Но с марта настроение у всех улучшается.

– Вы же нашли здесь и свою жену. Как вы познакомились?

– Как обычно это бывает, нас познакомили друзья. 2 года мы встречались, и я так сильно полюбил ее, что понял, что не могу без нее.





– Как назвали сына? Кто выбирал имя?

– На девятом месяце беременности мы начали задумываться об имени для нашего ребенка. Я позвонил папе: «Папа, может выбрать имя Леон?» На что он мне в шутку ответил: «А может лучше Рокки Бальбоа?» Тогда мы решили ни с кем не советоваться, а выбрать имя, которое было бы интернациональным – как русским, так и европейским. Являясь верующими людьми, мы с женой решили обратиться к религиозным правилам в выборе имени. И в итоге остановились на имени Даниил.

– Как вы все-таки его называете: Даниил, или по-европейски – Даниэль?

– Я просто зову его Дани.

– Теперь о вашем салоне. Это фантастическое место! Здесь чувствуется тонкая философия и незабываемая атмосфера. Что вдохновило вас?

– Когда меня спрашивают об актуальных модных тенденциях, я всегда говорю, что люблю минимализм. Нужно просто расставить акценты. Открывая салон, мы взяли металл, дерево и бетон. Вся мебель, которая сделана для салона, существует в одном экземпляре, сделана по нашим эскизам, дерево было выловлено в океане и было состарено естественным путем. Люстры, к примеру, – это бревна, обожженные в костре. Натуральные компоненты, как и любовь и уважение к волосам, – это и есть наша философия. Здесь всегда царит особая атмосфера, благодаря тому, что все приходит на работу и правда не только работать, а весело провести время, наша команда – это друзья, которые занимаются любимым делом.

– Среди стилистов в основном итальянцы. Это принципиальное решение?

– Один звонок – и мои друзья поддержали меня. Для меня это было очень важно в самом начале. Сейчас у нас есть молодые русские стилисты, и я уверен, что они станут самыми лучшими. Потому что, пока деревья маленькие, еще можно влиять на их рост и модифицировать их.

– Расскажите, какие услуги вы предоставляете в своем салоне?

– Основная наша концепция – помимо традиционных услуг, использование натуральных компонентов, трав, фруктов, йогурта для лечения и восстановления волос, что дает потрясающий эффект.

– Всегда ли вы прислушиваетесь к желаниям клиента?

– Я только подчеркиваю то, что человеку дала природа. Моя принципиальная позиция и часть философии такова, что клиент вряд ли сможет мне диктовать, как подстричь или как покрасить, и, если я понимаю, что пожелание клиента может навредить его образу или повредить волосы, я попросту не буду его обслуживать.

– Подолгу обслуживаете одного клиента?

– Я могу обслуживать одновременно несколько клиентов. К примеру, одна сидит на окрашивании, другую я стригу, третья уже делает органическую маску для волос. Я привык работать быстро и качественно – укладка занимает всего 15 минут. Это очень грамотно выстроенная работа всей команды, и это главный залог успеха салона.

– Что интересного можете предложить мужчинам?

– Для мужчины после 30–40 лет также важен уход за волосами. У нас есть услуга «Refresh», которая



камуфлирует седые волосы. Есть еще одна авторская процедура *Vaciata del Sole* (поцелуй солнца), которая также подходит мужчинам. Доменико, буквально как художник, рисует на прядях, еле дотрагиваясь, блики солнца, таким образом достигая эффекта, как будто человек провел в отпуске как минимум месяц. Это то, чего так не хватает в нашем климате. Есть услуги по уходу за бородой и усами, что сейчас также востребовано.

– Поделитесь планами?

– Мы сейчас развиваем свою школу. В планах открыть в ближайшее время один-два салона в Москве, ведь не сложно открыть салон, имея опыт в этом. Важно набрать команду и удержать ту планку, которой мы на сегодняшний день достигли. А еще мы запускаем собственную продукцию. Химики уже работают над линией шампуней и средств по уходу за волосами, основанных на термальной итальянской воде, которые будут максимально органическими. Скоро для клиентов в салоне открывается школа итальянского, абсолютно бесплатно. Также мы поддерживаем художников и фотографов, часто делаем в салоне экспозиции.

– Имея колоссальный опыт работы в мировой моде, хотите развивать ее в России?

– Последние 3–4 года грузинские и русские дизайнеры совершили большой рывок: появилось много талантливых дизайнеров, которые производят свою одежду здесь, в России. Я буду рад, если окажусь полезным российской моде. В течение месяца мы также откроем в нашем салоне, на 1-м этаже своего рода лабораторию стиля. В Италии такие места называются «боттега». Здесь мы будем создавать полный образ нашему клиенту и предлагать одежду полностью ручной работы, для чего пригласили очень талантливого молодого дизайнера из Милана.




– Можно пару секретов стиля для мужчин?

– Большое значение имеет длина брюк. Она должна быть индивидуальной для каждого мужчины и соответствовать тому или иному образу и наряду. А также не рекомендую носить летом носки.

– Стремитесь ли вы стать лидером в салонной индустрии Москвы?

– Почему бы и нет! ■



Кутузовский проспект, 5/3
+7 495 636 28 83
+7 495 636 27 78

fashion

АНТонио Фернандес Паласиос

Мастерская Классического Костюма



МАСТЕРСКАЯ КЛАССИЧЕСКОГО КОСТЮМА

Совладелец компании «Мастерская Классического Костюма» рассказал о тенденциях этой весны и правилах стиля успешного мужчины.

20



– Являясь владельцем авторитетного ателье, скажите, меняется ли отношение к стилю у современных мужчин?

– Несомненно. Несколько лет назад главным критерием, по которому даже обеспеченный российский мужчина выбирал себе одежду, было удобство. У нас сам климат не располагает к утонченности, поэтому часто к вещам предъявляются чисто утилитарные требования: чтобы было тепло, чтобы плотно и просто застегивалось, чтобы цвет был немаркий. Кстати, русский язык, наверное, единственный, где существует отдельное прилагательное для обозначения оттенков одежды, которую можно испачкать незаметно для окружающих. Как я могу судить по нашим клиентам, теперь мужчины, пусть даже делая акцент на практичности, начали больше заботиться о внешнем виде. Они готовы платить больше за качество, они стали меньше опасаться перемен в моде, они более живо интересуются нашими новыми предложениями, они серьезнее продумывают свой образ.

– А сами мужчины, кто предпочитает носить индивидуально пошитую одежду, за эти годы изменились?

– Пожалуй, да. Один из девизов нашего бутика-ателье: «Рано или поздно все приходит к классике». Если лет десять назад в костюме ручной работы можно было увидеть, по большей части, политиков и крупных бизнесменов, то сейчас к индивидуально-

му пошиву классического костюма все чаще обращаются звезды шоу-бизнеса. Причем это порой кумиры неформальных субкультур, которых в пиджаке представить было сложно.

– Уже совсем скоро весна. Как подготовить к ней гардероб современному джентльмену?

– По большому счету, ничего революционно-го я не посоветую, сказав, что классика не выходит из моды. Могу назвать три предмета одежды, с которыми мужчина создаст актуальный весенний образ. Это легкое однотонное пальто и возвращающиеся в тренд жилеты и двубортные пиджаки.

– Какой аксессуар станет главным в этом сезоне?

– Классический костюм предполагает минимум аксессуаров: хорошие часы, кожаный ремень, галстук сдержанных оттенков. Экстравагантность лучше проявлять в мелочах: яркую индивидуальность могут подчеркнуть оригинальные запонки или нагрудный платок. Или аксессуар, который предлагает haute couture – длинный и узкий шарф.

– Становится ли индивидуализация сегодня более актуальной?

– Да, причем, по моим наблюдениям, она стала еще и более рациональной, если можно так вы-



разиться. Я имею в виду: сегодня, чтобы подчеркнуть свою непохожесть, люди меньше прибегают к каким-то «кричащим» тонам, вычурным моделям одежды, броским аксессуарам. Наверное, больше стала цениться неповторимость личности, образа мыслей, характера, принципов и идеалов. Поэтому (к нашему счастью) растет спрос на индивидуальный пошив классических костюмов, которые всегда будут отличать человека хорошего вкуса и воспитания. Давая небольшой простор для экспериментов, классика всегда лучше, чем самый революционный лук, подчеркнет индивидуальность человеческой природы.

– Что сегодня в тренде из тканей и расцветок?

– Если говорить о тканях, то весной в гардеробы многих людей, очевидно, вернется деним. Но если говорить о классике, разумеется, ничто не заменит качественные и натуральные материалы: меринговую шерсть, кашемир, кожу, хлопок. Цвета так же актуальны естественные: темно-синий, темно-зеленый, вся палитра серого, фисташковые оттенки.

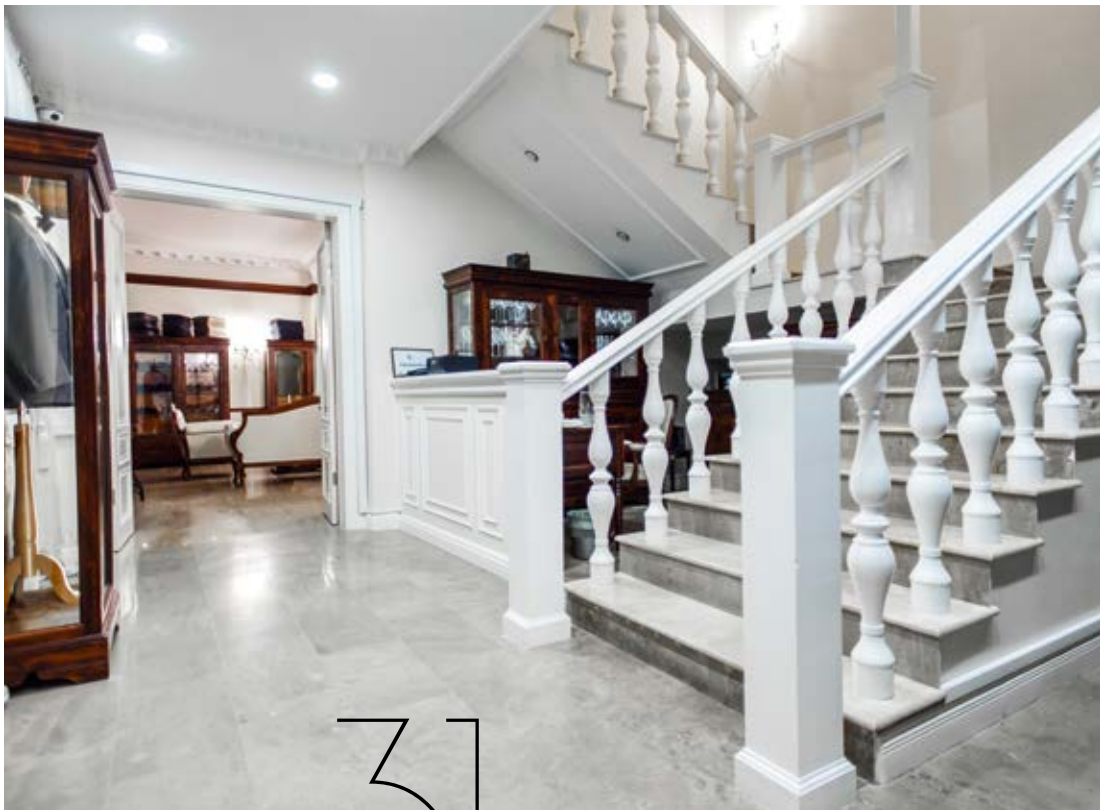
– Можно один, но ценный, совет, от Мастерской классического костюма?

– В поисках чего-то нового не бойтесь оглядываться назад: возможно, то, что вы ищете, придумано давно... и стало классикой! ■



Мастерская классического костюма

Смоленская набережная, 2
Кутузовский проспект, 2/1, RWC;
Жуковка, Рублево-Успенское шоссе, 74, стр.1



31

#СТОП ТЕРРОР

Сегодня над миром нависла угроза, и имя ей «терроризм». Со стороны правительства России ежедневно принимаются меры по искоренению этой проблемы для создания спокойной жизни для нас и наших детей. Однако не все западные страны, в силу имеющихся у них интересов, готовы поддерживать нашего президента и его миротворческую политику.

Задача каждого гражданина своей страны – сказать «нет» терроризму и проявить особую бдительность, чтобы не допустить новых терактов, уносящих жизни невинных людей.

Журнал Leaders поддержал проект «Молодой Гвардии», запущенный в социальной сети для привлечения внимания к проблеме терроризма. Остаться безучастным – значит дать шанс всемирному злу.

33

МАКСИМ ФОМИЧЕВ

главный редактор
журнала Leaders



34

МИТЯ ФОМИН

российский певец,
телеведущий



СТОП
ТЕРРОР

МАКСИМ ГРИШИН

чемпион М-1,
чемпион России
по рукопашному бою


ГЫМНАЗИУМ

36

**ЮЛИЯ
ПАРШУТА**

русская певица,
актриса



A black and white photograph of a man with short dark hair and a light beard, wearing a white long-sleeved button-down shirt and dark trousers. He is looking directly at the camera with a neutral expression. His right hand is raised, palm facing forward, with the words "СТОП" and "ТЕРРОР" printed in black capital letters on it. The background is a plain, light-colored wall.

СТОП
ТЕРРОР

ЭНРИКО ГОГОХИЯ

многokратный
чемпион
по кикбоксингу

наследие

ОТЕЦ АРТЕМИЙ ПОНОМАРЕВ

Священник.



текст: Юлия Тимофеенко
фото: Николай Тарханов (38-42)
Иван Щербаков (42,43)

39



40



40

Leaders

– Расскажите немного о себе. В какой семье вы родились?

– Родился я в городе Братске. Мой отец Пономарев Юрий Николаевич – строитель, а мама Пономарева Елена Викторовна всю жизнь проработала инженером по технике безопасности, хотя по образованию она геодезист. Основными моральными ценностями в нашей семье всегда были честь и трудолюбие.

– Когда впервые переступили порог храма? Сложно было выбрать путь священника?

– В начале 2000-х мой отец заинтересовался христианским учением. После перестройки в России было много христианских церквей. Познакомившись с разнообразием христианства, папа утвердился (крещение было принято в детстве) в православии. Он стал посещать богослужения и брал меня с собой. Для меня это было тяжелым испытанием. Длинные службы, духота от свечей – все только раздражало. Но летом 2004 года меня пригласили поработать на приходской ферме (трудоустройство в летнее время было обязательно с 10 лет). Здесь-то и был мне привит и принят мною церковный образ жизни. Я думаю, что все произошло по молитвам моего отца. С осени этого года я стал помогать батюшке в алтаре на богослужении. Тогда же я и поставил перед собой цель служить Церкви, и если будет благословение, то стать священником.

– Расскажите о храме, который вы строите?

– В апреле 2014 года меня поставили настоятелем православного прихода в п. Белореченском Иркутской области. Признаюсь, инициатива исходила от меня. Я очень люблю Сибирь, и мне кажется, что в Белореченском и в его окрестностях – вся полнота сибирского колорита. Население в поселке составляет 8000 человек. Здесь нет еще храма, но приход уже существует. В нем состоят позитивные и сплоченные люди всех возрастов. Пускай их немного, но они, не имея настоятеля, смогли построить небольшую часовню, где мы каждое воскресенье проводим литургию. В данный момент силами прихода строится храм в честь святого Георгия Победоносца. За эти полтора года был заложен фундамент. Мы молимся о нашей будущей церкви. Для меня, как для священника, это одна из главных целей.

– На какие средства строится храм?

– Как и большинство православных храмов, он строится на добровольные пожертвования людей сочувствующих, желающих нам помочь. Их много, но, как правило, это люди среднего достатка. В конце концов, собранных средства хватило на подготовку строительной площадки. Мы успели сделать все необходимые документы и проект церкви. Пока это все. Но мы верим, что милостью Божьей найдутся и средства, и люди, и все необходимое для того, чтобы в нашем поселке велось полноценное Богослужение и просвещение людей в вере христианской!

– Как же может любящий помочь в строительстве храма?

– Это может быть любое пожертвование на наши банковские реквизиты. А может быть просто поддержка. У меня есть такой опыт. Мне год назад в этом сильно помогла Ирина Володченко, за что я ей очень благодарен. Пользуясь ее гражданской активностью, мы делали посты о нашей стройке в социальных сетях (инстаграме, в контакте, одноклассниках, фейсбуке и т.п.). В итоге было собрано 70000 тыс. р., а для нас это очень большая сумма и конечно это дало существенный толчок в строительстве. Наши контакты можно взять в группе вк (http://vk.com/postroim_hrnam) и на моей странице в инстаграме (@artem5290).

– Как родилось волонтерское движение и чем оно занимается? Расскажите, какими проектами собираетесь заняться в ближайшее время?

– В районном центре в городе Усолье-Сибирское, где я параллельно служу в храме Святителя Николая Чудотворца, нами организован военно-спортивный клуб «Сибирский рубеж». Началось все с того, что к нам обратились матери-одиночки с просьбой помочь в воспитании своих детей. Оказалось, что в городе очень много неполных семей. Я точно не знаю, но у меня такое чувство, что их уже большинство. В основу работы мы – мужской костяк прихода – взяли школьных военруков, какие были в советское время. Таким образом нами поставлена задача воспитать ребят не военными или даже церковными, а на основе русской мужской и воинской культуры воспитать будущих достойных мужей. Клуб существует 3 года, в клубе уже 50 детей, программу мы реализуем совместно с местным ДОСААФом. Пока занимаемся только мальчиками, но если Бог нам пошлет соответствующего специалиста, мы готовы работать и с девушками. На наш взгляд, воспитание достойных невест тоже очень важно! Конечно, не на военной основе, а больше на основе традиционной русской культуры. Предела нашего развития мы не видим: чем глобальнее и совершеннее будет наша работа, тем лучше.

– Как можно привлечь современную молодежь к подобным проектам?

– Наша практика показала, что инфантилизм, интеллектуальная и нравственная деградация нашей молодежи происходят не потому, что поколение такое, а потому, что им мало кто занимается. На наши массовые мероприятия (марш-броски, дворовой футбол, хоккей, волейбол, военные тактические игры, культурные праздники) откликается очень много молодежи. По крайней мере, всегда больше, чем мы себе представляем.

– В каких проектах участвует ваш клуб?

– В основном мы участвуем (иногда являемся организаторами) в культурно-массовых мероприятиях



города Усолья-Сибирского, таких как Масленица (мероприятие, нацеленное на пропаганду спортивного здорового образа жизни), марш-бросок по пересеченной местности (старшеклассники из местных школ принимают участие вместе с нашими ребятами), регулярно участвуем в турнире, посвященном дню спецназа. В этом году клуб также принимал участие в волонтерской деятельности – нами были посажены новые деревья на месте пожара.

Регулярно участвуем в параде, посвященном 9-му мая.

Участвовали в региональном фестивале «Моя семья – жемчужина Сибири»

Три года подряд ребята нашего клуба участвуют в программе епархиального летнего лагеря, а инструкторы клуба – в организации проведения программы.

В прошлом году принимали участие в межрегиональном патриотическом форуме «Россия – наш дом 2014».

– Какие взаимоотношения складываются у ребят?

– На удивления для меня, проблем с взаимоотношениями между нашими воспитанниками фактически нет. У нас есть ребята из состоятельных, среднего и ниже среднего достатка семей. Однако я за три года нашей работы ни разу не наблюдал, чтобы ребята делились на «кружки», и уж тем более чтобы между ними возникали конфликты на этой почве. И, вообще, я наших ребят и их взаимоотношения друг с другом сравниваю со своим детством и юностью, которые проходили в конце 90-х и 2000-х. По моим ощущениям, разница велика. У них больше позитива, здоровых интересов, они сплоченнее. Не знаю с чем это связано, однако, это поколение мне нравится больше, хотя у него есть свои специфические темы, которые нельзя ни в коем случае пускать на самотек.

– Сегодня это клуб для воспитания подростков, но завтра они превратятся в юношей, а после – в состоявшихся мужчин. Какие планы у клуба на этот счет?



– На наш взгляд, в условиях современного «квартирного» мира нам надо объединяться. Это можно назвать дружбой семьями, общиной, объединенной церковным приходом. Наше объединение мы связываем не только совместными интересами, но еще и бытовыми вопросами, которые можно решить вместе, не затрагивая внутренние проблемы, которые должна решить непосредственно та или иная семья. Мы стараемся, чтобы наши ребята из воспитанников стали участниками нашего объединения. В итоге они тоже создадут семью, ячейку общества, а это то, что формирует нашу великую страну. Создание семьи для них будет самым главным экзаменом и началом нового обучения. Мы же готовы им всячески помогать, но это уже не планы на них, а стремление быть вместе по жизни.

– Помогаете ли вы молодежи в выборе будущей профессии или развитии имеющихся талантов?

– К примеру, в позапрошлом году один из наших воспитанников поступил в Рязанское училище ВДВ, теперь он там успешно учится. В прошлом году другому воспитаннику мы помогли подготовиться и устроиться в СОБР. У нас есть ребята, склонные к работе с техникой, и мы силами нашего ДОСААФа для них делаем на это упор. Есть даже парень, который готовится к поступлению в семинарию. У каждого из них есть свой уникальный талант, наша задача – его увидеть и помочь ему раскрыться.

– В небольшом социуме, поселке, например, подобный клуб организовать не сложно (надеюсь, в других субъектах, где нет подобной практики, она появится). Возможно ли сделать подобный проект, скажем, в самом Иркутске или даже на областном уровне?

– В Иркутске есть подобные практики, и они существуют также на церковных приходах. Я знаю, что по всей России на многих приходах есть что-то подобное. РПЦ долго носило в себе понимание важности данной работы, сейчас наступило время, когда мы реализуем ее на деле. Когда мы создавали «Сибирский рубеж», мы обратились за опытом к уже существующему клубу в другом городе при Церкви. Конечно, мы еще не совершенны, активности больше чем профессионализма, материально мы существуем, как правило, на свои скромные средства и т. д. Тем не менее, нас все больше, нас чаще замечают власть имущие, появляются сочувствующие предприниматели, которые по возможности помогают нам. На мой взгляд, дело не в величине социума, а в желании помочь нашей стране воспитать ее сынов. Мне думается, что если бы я или кто-то из нас был, например, в Москве, то мы постарались бы эту работу организовать и там.

– Какое место религия, в частности православная вера, занимает в современной России?

– Мы живем в эпоху свободы совести, каждый сам выбирает то, во что он будет верить. Двери Православной Церкви открыты для всех. Тем не менее Россия исторически построена на основе православной культуры. И мы – русские – должны быть носителями этой культуры, иначе самой России не быть.

– Без чего мы не сможем, по-вашему, выстроить благополучное общество в современной России?

– Без Бога! Только Он благ, и от него всякое благо. И мы можем и должны быть проводниками воли Его! ■



АЛЕКСЕЙ ПИМАНОВ

Российский режиссер, продюсер, сценарист, журналист, телеведущий, общественно-политический деятель, президент медиахолдинга «Красная звезда», художественный руководитель телекомпании «Останкино», автор и ведущий многих телепроектов, в том числе «Человек и закон».

текст: Максим Фомичев
фото из личного архива

45



Пиманов КАМЕРАМАН ФИЛЬМ

– Вы прошли путь от видеоинженера до телезвезды лучшего канала страны и главы медиахолдинга. Это был сложный путь?

– Тяжелый ли или легкий мой жизненный путь? Не знаю. Могу лишь сказать, что, к счастью, Бог послал мне жизненную гармонию, которая и позволяет осуществлять то количество дел, которое я выполняю. Так же не знаю, какое провидение еще в советское время привело меня на телевидение, а после – в кино, но я очень рад этому факту. Когда изо дня в день ты не делаешь карьеру, а занимаешься любимым делом и получаешь от этого удовольствие – это и есть настоящее счастье. Пусть иногда и бывает очень тяжело и физически, и морально...

– С самого начала своей карьеры вы были прежде всего режиссером и лишь потом – ведущим. Вот и сейчас вы не только ведете популярнейшую программу, но и активно снимаете сериалы и полнометражные фильмы. Что больше нравится: быть в кадре или за ним?

– На телевидение я пришел видеоинженером, потом выучился на оператора, мне это очень нравилось, готов был дни и ночи находиться на работе, уже тогда снимал клипы, документальные фильмы,

рекламные ролики, шоу. Когда меня пригласили работать в редакцию общественно-политических программ, поначалу я даже упирался. Хотя сразу предложили стать ведущим программы. Это в те-то времена! Но мне интересно было самому снимать, придумывать, монтировать, поэтому и упирался. В конце концов я согласился, и это стало новым поворотом в моей судьбе. Наверное, потому что никогда не стремился занять чье-то место, не грезил идеей заработать миллионы любой ценой, Бог дает мне сил идти и идти дальше. Внешне – карьера с вертикальным взлетом, но при этом я никогда не любил административную работу, всегда хотелось быть на съемочной площадке.

Первой важной и отчасти волнительной работой стал двухчасовой фильм про Маяковского, снятый по моему сценарию. После его успеха начался цикл документальных фильмов. О художественном кино я мечтал всегда. И с каждым годом мечта становилась все ближе. В конце концов в моей жизни наступил еще и период большого кино. Он продолжается и сейчас. Позади три полнометражных фильма и много сериалов как у режиссера и продюсера. Впереди – еще больше. Вот скоро выйду на площадку в Крыму. Будем снимать про те самые события. Огромный проект. Но я уверен, что мы справимся.

Ведущим же я стал по необходимости. В девятилетие на Первый канал пришла новая команда, кото-



С Виктором Сухоруковым на съемочной площадке фильма «Овечка Долли была злая и рано умерла», 2015 год.

рая решила закрыть старые программы и открыть новые. Тогда программу «Человек и Закон» курировал я, и чтобы ее не закрыли, надо было вывести проект на новый уровень. Найти новых ведущих. Долго рассказывать почему, но пришлось самому сесть в кадр.

Так что я отлично себя чувствую и в кадре, и за кадром.

– В последнее время много времени уделяете полному метру, ваши фильмы занимают лидирующие позиции по количеству скачиваний на известных ресурсах. Так, одним из наиболее ярких проектов является фильм «Овечка Долли была злая и рано умерла». Вы здесь и сценарист, и режиссер, и продюсер. Чем стал этот проект для вас?

– Было время, когда я снимал в основном историко-приключенческое кино. Когда появился сценарий комедии «Мужчина в моей голове», я еще сомневался, мое ли это. Но моя жена Оля просто настояла на том, чтобы я начал снимать именно комедии. Теперь «Мужчину в моей голове» показывают по несколько раз каждый Новый год. В самый прайм-тайм. Вместе со знаменитыми советскими комедиями. Снимали мы его в кризис, был небольшой бюджет, но нам удалось снять доброе вкусное кино.

Сценарий фильма «Овечка Долли была злая и рано умерла» родился в моей голове еще много лет назад, но работа над другими проектами постоянно отвлекала. Например, мы пять лет делали проект «Жуков», и начинать параллельно новый было нереально.

Знаете, когда я понял, какое кино сниму? Когда летел из Тувы и в иллюминаторе увидел картину, которая меня просто поразила. Минут 15 мы летели на границе светового дня. Впереди темно, люди там, на Земле еще спят в своих домах, а позади самолета уже утро, яркий красный рассвет. Поехали машины, появились люди на улицах, и у каждого из них своя судьба, беды и радости, любовь и расставания, друзья и недруги. У каждого – свое время, и это время очень быстро течет. И в этот момент «Овечка Долли...» окончательно сложилась в моей голове. Да еще в наушниках у меня играла композиция Олега Газманова «Я измеряю жизнь количеством друзей», которая впоследствии и стала саундтреком к фильму.

Я рад, что и «Овечка Долли...», и «Мужчина в моей голове» нравятся всем – детям и подросткам, их родителям и даже бабушкам и дедушкам. Это и фантастика, и мелодрама, и комедия. Нам всем сейчас так не хватает чудес и доброты. Для меня каждый фильм – это мой ребенок, но честно скажу, что «Овечка Долли была злой и рано умерла» – мой самый любимый ребенок сейчас. Потому что крайний. Так бывает всегда.

– Какими проектами вы нас еще покорите в ближайшее время?

– В этом году выходит в эфир комедийный сериал «Бабий бунт, или Война в Новоселково». Это абсолютно женская, легкая история про трех «дамочек»

из большого города, которые попадают в деревню и вступают в конфликт с местными бабами.

Также на экраны выйдет 14-серийная картина «Назарова», где моя жена Ольга Погодина играет знаменитую дрессировщицу тигров. Она там проявляет невероятные смелость и отвагу, делает потрясающие трюки, работая с живыми хищниками. Оля верхом на медведе, под куполом цирка с тиграми. Такого еще никто в кинематографе не делал. К сожалению, о таком мало пишут в нашей прессе.

На площадке я даже не появлялся, потому что Оля меня попросила: «Ты только не приезжай, а то буду нервничать. А животным это передается». Для нее эта роль на сегодняшний день стала ролью всей жизни – так и должно быть! До следующей роли жизни... (смеется). Еще это фантастическая история любви. Светлая, чистая – такая, о какой мечтает каждый нормальный человек.

– Были ли у вас кумиры в период становления карьеры?

– Кумиров никогда не было. Были те, на которых хотелось равняться. Великие режиссеры, которые своими фильмами несли добро в сердца людей. Я люблю Спилберга, Трюффо, Гайдаю, Рязанова, Гая Ричи, братьев Коэнов, да многих и многих, если их искусство помогает жить, а не умирать...



Ольга Погодина на съемках фильма «Маргарита Назарова», 2015 год

– Расскажите о холдинге «Красная Звезда». Для чего он был создан и какие задачи сегодня решает?

– До телеканала «Звезда» у меня хватало работы и ответственности. Но не смог отказать Сергею Кужугетовичу Шойгу в предложении вытащить этот канал, который на тот момент находился в очень тяжелом финансовом положении. Передо мной стояла задача сделать современные теле- и радиоканалы, построить киностудию и т.д. На телевидении главное было и есть – омолодить аудиторию, при этом не потеряв имеющуюся. Сколько было экспериментов, когда старых зрителей теряли, а новых не находили. Мы начали потихонечку двигаться вперед. Запустили много новых проектов, выправили финансовое положение. Недавно нам коллеги вручили премию за построение современного медиахолдинга. Я с ними согласен (улыбается).

– Есть ли рецепт создания успешного телеканала?

– Есть. И это, прежде всего, команда, которая должна работать как слаженный механизм. Я всегда говорил, что редко работаю с человеком, который мне неприятен. В студии, на съемочной площадке, на канальной летучке всегда должна царить атмосфера доверия друг другу, общей ответственности за весь съемочный процесс в целом.

Изначально, когда я пришел возглавлять телеканал «Звезда», мимо проходили люди и не здоровались. Когда я спросил, почему – многие удивились. Просто не придавали этому большого значения. Теперь все здороваются, а главное – многие улыбаются. А ведь это очень важно!

Всегда говорю своей команде, что они талантливы, иначе мы бы не сидели здесь все вместе. На летучке прошу высказывать свое мнение, идеи открыто. В этом нет ничего страшного, даже если глупость скажут. Я ведь тоже не всегда безупречен.

Со мной на самом деле тяжело работать не потому что я злой начальник, а потому что не разрешаю халтурить с самого начала запуска проекта. И самое главное – это когда люди рядом с тобой работают не ради денег, а ради конечного результата. Поэтому большие победы невозможны.

– Являясь кинопродюсером и одним из авторитетных представителей отечественной киноиндустрии, скажите, каковы перспективы российского кино на международном рынке?

– Такие же, как и у французского, итальянского и далее по списку, потому что индустрия, подчеркиваю, индустрия Голливуда задавила все! Они молодцы, прогнали весь мир под себя! Мы? Все у нас будет хорошо. Не сразу, но будет. Я в это верю.

– Не секрет, что вы периодически играете в футбол с Сергеем Лавровым, а в хоккей – с Сергеем Шойгу. За пределами игрового поля вы дружите?

– Это открытая информация – конечно. Очень их уважаю и рад, что мы можем общаться и проводить время еще и играя в любимые виды спорта.

– А что для вас вообще дружба? Существует ли для вас такое понятие – «настоящий друг»?

– Настоящий друг очень редкое явление. Их надо беречь! У меня есть такие друзья, и я им очень благодарен. А еще благодарен своей любимой жене: ее поддержка и помощь для меня просто невероятны.

– Помимо занятий спортом, чем увлекаетесь, есть ли у вас хобби?

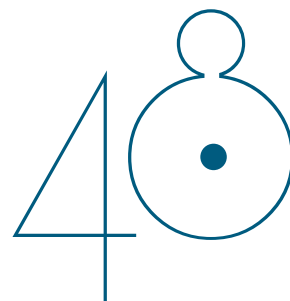
– Футбол, хоккей, тренажерный зал, чтение. Ну и написание сценариев на любимой даче и иногда путешествия по Европе.

– Поделитесь планами. Усилите свою медиа активность или немного «приторможите»?

– Работы очень много. Впереди еще больше. В этом году: Первый канал, Звезда, три полных метра и шесть сериалов. Караул! (смеется).

– Вы по праву лидер в том, чем занимаетесь. Какие принципы лидерства вам присущи?

– Я знаю, чего я хочу и, мне кажется, умею этого добиваться.



Любимый город – Москва.

Если домашнее животное, то собака. И только немецкая овчарка.

Мужчина обязательно должен уметь быть «зонтиком» для всех своих родных.

Если мне плохо, то я сажусь за руль и еду кататься по ночной Москве.

Я не люблю в людях лицемерие. Не люблю, когда начинают разговор о творчестве с размера зарплаты.

Чтобы решить трудную задачу – принцип, которым всегда руководствуюсь по жизни: «Я измеряю жизнь количеством друзей». Думаю, это многое объясняет. Если не все.

Если weekend за границей, то лучше Парижа – только Париж.

Последний понравившийся фильм – «Агенты А.Н.К.Л.», это из иностранных, а из наших – «Призрак».

Любимая музыкальная группа или исполнитель – Dire Straits, Roxette, Sting. Из наших – старый «Секрет».

Какого современника Вы можете назвать лидером? Путин, Шойгу, Лавров.

Кто обязательно должен стать героем нашего журнала? Слава Фетисов, например.

ВОПРОС НОМЕРА:

Какое событие вашей жизни в прошедшем 2015 году стало самым ярким?

– В 2015-м – премьера моего полнометражного фильма «Овечка Долли была злая и рано умерла». ■



АРКАДИЙ НОВИКОВ

Первый российский ресторатор, известный предприниматель. На сегодняшний день на счету известного ресторатора более 50-ти успешных проектов, пять из которых в Лондоне.

текст: Максим Фомичев
фото из личного архива



5

– С чего начался путь в ресторанном бизнесе?

– С того, что я пошел учиться на повара в кулинарное училище. Я попал туда случайно после школы – я не поступил в институт. А рядом с домом было кулинарное училище, куда я пошел учиться. В школе я был троечником. В училище же все стало по-другому, учиться стало интересно. Я окончил его с отличием. Оказалось, что это мое призвание.

– Сегодня вы не просто успешный ресторатор, но и самый медийный и узнаваемый ресторатор страны. Довольны ли вы своей популярностью?

– В России известный ресторатор – редкость. Но сейчас в нашей стране все так быстро меняется, и мы в этом плане догоняем запад, и скоро все наши крупные рестораторы и шеф-повара станут медийными. Может быть, меня больше других узнают. Мне это не мешает – я люблю людей. Мне не мешает их внимание или просьбы сфотографироваться с ними. К тому же это все идет на пользу моим ресторанам. Двойная радость.

– А нужна ли подобная медийность ресторатору?

– Любое дело, связанное с обслуживанием большого количества людей, требует определенной публичности. Это не плохо.

– А можете себя назвать патриотом?

– Конечно. Я живу в России, здесь родился и вырос. Я выучился в России, работаю в России. Я русский человек. Я считаю, что я нормальный представитель нашей страны, который пытается пропагандировать нормальные человеческие ценности.

– Среди ваших проектов несколько находятся за границей: в Лондоне, Дубае. Когда впервые пришла идея открывать иностранные рестораны?

– Лет восемь назад, когда мы с женой отправили детей учиться в Лондон. И раз уж я провожу там много своего времени, почему бы не открыть там ресторан. Это было не так просто. То, что это произошло – большое везение.

– Довольны ли вы этим проектом?

– Да, конечно.

– Для какой аудитории был сделан лондонский ресторан?

– Наш лондонский ресторан я сделал для всех: для англичан, для русских, для других иностранцев – для всех, кто проживает и отдыхает в Лондоне. Мне очень хочется, чтобы в моем лондонском ресторане была интернациональная атмосфера.





53

– Какую роль играют рестораны Новикова в Москве? Их можно считать визитной карточкой столицы?

– Когда люди приезжают в какую-то страну, они там ищут интересные места, театры, музеи и, конечно, хорошие рестораны. Ресторан – это то место, без которого не может жить ни одна нормальная столица мира. И я, на самом деле, горжусь, что я что-то сделал, чтобы в Москве были красивые, вкусные рестораны. А сколько мы – я и мои коллеги – воспитали новых шеф-поваров, владельцев ресторанов, менеджеров! Ну разве этим не надо гордиться? Я мечтаю, чтобы о России и о Москве на Западе думали хорошо и представляли россиян нормальными людьми.

– Меняются ли со временем форматы и тенденции ресторанного бизнеса?

– 100%. Если раньше рестораны жили по 20–30 лет и прекрасно себя чувствовали, то сейчас ресторанная жизнь укорачивается. Тенденции меняются. А в России – особенно быстро, чуть ли не каждый год.

– Меняется ли сама московская публика, посещающая рестораны?

– Конечно. Во-первых, внешне. Одеваться люди стали по-другому. Многие стали разбираться в еде и этикете. Культура, определенно, изменилась в лучшую сторону.

– Как рождаются идеи для нового ресторана?

– Я не знаю. Я никогда об этом не задумывался. Вот зашел в помещение в Лондоне, где теперь Novikov, и сразу в голове возникла картина, где что

будет. Для меня любое заведение, любое помещение является живым. Оно мне само подсказывает, что, как и где лучше сделать. Я не придумываю – я чувствую. И потом свои ощущения и чувства пытаюсь сделать реальностью.

– Готовите сами?

– Ну, готовлю немножко.

– Вы коллекционируете что-нибудь?

– Я люблю искусство, хотя я не коллекционер. У меня есть картины владимирского художника Виктора Дынникова, больше ста работ. Он рисует натюрморты, пейзажи, в основном российские. Россия у него особенная – очень добрая, грустная, в ней столько энергетики.

– Есть ли у вас нереализованная мечта?

– Если раньше я мечтал о новых ресторанах и покорении мира (смеется), то сегодня я уже больше хочу спокойствия, меньше стрессов, чтобы в жизни все «поровнее» было. Меня многие спрашивают, чего бы я хотел в своем бизнесе. Я отвечаю так: ресторан, где я буду и готовить, и подавать. Но к этой мечте, наверное, я еще долго буду идти.

– Самый любимый ингредиент в еде?

– Помидор.

– Есть ли главный ингредиент в бизнесе?

– В бизнесе есть два ингредиента: профессионализм и порядочность.



Любимый город – Москва.

Если автомобиль, то Cadillac.

Если домашнее животное, то и кошка, и собака.

Мужчина обязательно должен уметь думать.

Если мне плохо, я иду к холодильнику (смеется).

Я не люблю в людях глупость.

Чтобы решить трудную задачу, нужно подумать.

Если часы, то не ношу уже.

Если парфюм, то Jo Malone

Если алкоголь, то лучше без него.

Если weekend за границей, то Италия.

Последний понравившийся фильм – «Про любовь».

Любимая музыкальная группа или исполнитель – удивлю всех, Аркадий Северный.

Какого современника вы можете назвать лидером? Нашего президента.

Кто обязательно должен стать героем нашего журнала? На самом деле, таких героев в России очень много.

ВОПРОС НОМЕРА:

Какое событие вашей жизни в прошедшем 2015 году стало самым ярким?

– Событий, конечно, было много, но, чтобы очень ярких... Выделить не могу. «Ровный» такой вышел год. ■



ЗЕНЕДИН ЗИДАН

Известный футболист, бывший капитан сборной Франции, чемпион мира, Европы, Италии, Испании, победитель Лиги чемпионов, трижды признавался игроком года FIFA, обладатель «Золотого мяча»

текст: Иван Трошин
фото: Mango Man

57





– В России у вас много поклонников. Каково это – быть звездой футбола?

– Это очень приятно, когда тебя относят к игрокам, вошедшим в историю. Но я сам человек скромный и не могу себя назвать лучшим футболистом. Я благодарен всем своим болельщикам. То, что меня поддерживают в России и по-прежнему тепло ко мне относятся – это здорово.

– Как удастся, имея такую популярность во всем мире, сохранять скромность?

– Все дело в том, что я помню, откуда я родом, я помню о своих родителях и счастлив от осознания того, что смог сделать их жизнь лучше. Главное – это воспитание. Можно иметь огромное количество дорогих и красивых вещей, можно быть богатым, но в первую очередь надо оставаться человеком и помнить, что все мы люди и все мы похожи. Быть собой и не зависеть от тех обстоятельств, которые с тобой происходят – для меня самое важное.

– После завершения футбольной карьеры, чем решили заняться?

– Я открыл академию футбола Z5, что означает футбол впятером. Я помню, как в детстве простым детям было сложно находить площадку для игры в футбол. Мы с братьями давно об этом мечтали. Идея заключается в том, чтобы развивать это направление и открывать такие академии по всей стране, и, возможно, на международном уровне. Надеюсь, что в России она тоже откроется.

– Трое ваших сыновей играют в футбол. Хотите ли вы, чтобы они так же связали свою жизнь с этим видом спорта?

– Играть в футбол – это их страсть. Но, в первую очередь, я хочу, чтобы они были счастливы во всем, и в том числе, в том, чем занимаются. Если они станут профессиональными футболистами, я буду рад, но это будет исключительно их выбор.

– Недавно вы приняли участие в фотосессии для Mango Man. Поделитесь эмоциями.

– Это было действительно здорово. Я получил большое удовольствие. Была отличная команда, и съемочный день пролетел на одном дыхании. Фотограф меня сильно вдохновил и предложил динамичную съемку. Мы сделали около двенадцати фотографий с действительно потрясающим результатом. Я хорошо провел время, и это было весело.

– Вы обычно как-то готовитесь к фотосессиям?

– Я готовлюсь, как будто бью штрафной, и с той же страстью. За исключением того, что в данном случае это было проще, чем выполнять штрафной.

– Как бы вы описали стиль MANGO Man?



– Я думаю, это простой, комфортный и элегантный образ.

– А каков ваш собственный стиль?

– В реальности у меня нет определенного стиля.

– Что есть в вашем гардеробе?

– Если бы мне пришлось выделить одну вещь – нечто, что сочетается с чем угодно – это были бы джинсы. Вы действительно можете комбинировать их с чем угодно в наше время. С джинсами можно надеть футболку, пару кроссовок, более элегантную обувь, куртку или рубашку. Джинсы – это основная одежда в мужском гардеробе.

– Кем вы восхищаетесь?

– Моей женой: она всегда была рядом – и в хорошие времена, и в более трудные. Она поддерживает меня, когда мне нужна энергия.



– Какой самый запоминающийся момент вашей карьеры?

– Два момента: победы в Чемпионате мира с моей страной и Лиге чемпионов в белой футболке Реала.

– И самый сложный?

– Их было много, но больше всего, когда я ушел из футбола. Это был болезненный момент, но это часть жизни, часть карьеры. Вы должны понимать, что эти моменты не могут быть изменены и они отрицательны, когда они происходят, но они учат нас не совершать те же ошибки.

– Где вы находите мотивацию, чтобы продолжать идти вперед?

– В моей семье. Они – моя мотивация. А я, в свою очередь, призываю их бороться за то, чего они хотят добиться.



– Вы скучаете по профессиональной игре?

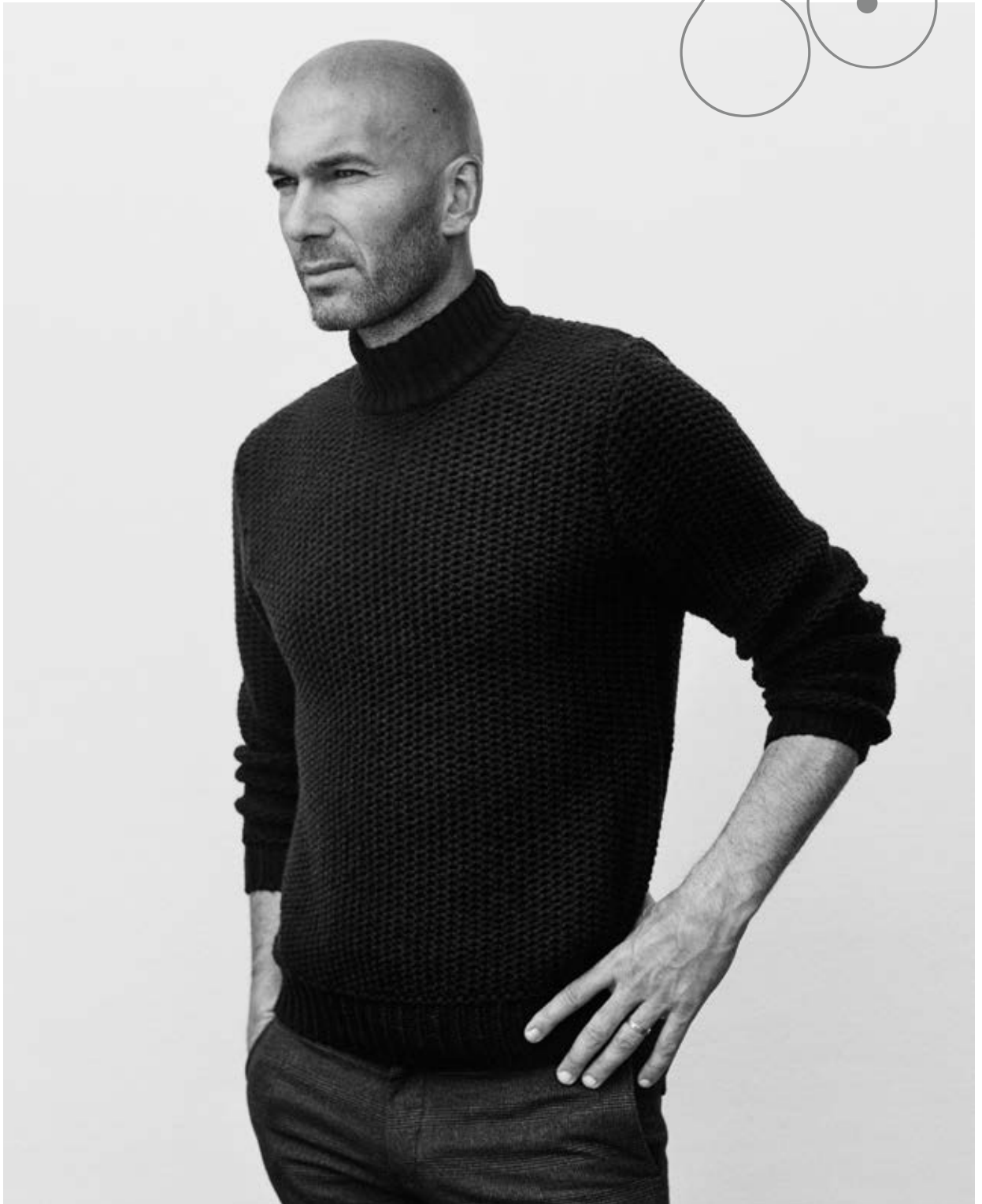
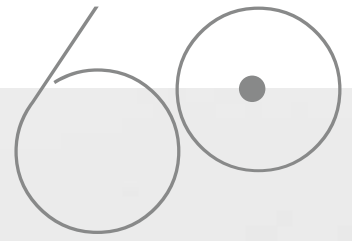
– Я всегда буду скучать по ней. Это то, что я люблю делать, и я продолжаю это делать время от времени с моими друзьями. Но я должен двигаться дальше и сейчас я футбольный менеджер, и в моих силах развивать своих игроков и добиваться с ними новых побед.

– Кем вы хотели стать в детстве?

– Я всегда мечтал быть футболистом. Моей целью было стать профессиональным футболистом, и мне удалось то, что я намеревался сделать, и даже превзойти свои ожидания. Теперь я должен продолжать двигаться вперед, постараться стать хорошим менеджером.

– Какую музыку вы любите?

– Я слушаю все понемногу. У меня нет определенного стиля.



– **Какую последнюю книгу вы прочитали?**

– Биография Андре Агасси.

– **Любите ли вы шопинг?**

– Хотя это может показаться занятием не для мужчины, время от времени мне нравится проводить время с семьей и ходить по магазинам.

– **В чем заключаются преимущества известности? И в чем недостатки?**

– Быть известным – это не выбор, который можно сделать. Это то, что обычно навязывают. Я играл в футбол потому, что это то, чем мне нравилось заниматься; все остальное было в дополнение. В целом, думаю, мне удалось справиться с этим аспектом. Люди очень расположены ко мне. Иногда тебя расстраивают, но это часть игры. Я бы ничего не стал менять в своей жизни. Когда тебе становится тяжело, просто оставайся дома.

– **Как вы соблюдаете баланс между личной жизнью и карьерой?**

– Вот мой баланс: жена и мои дети. Моя семья всегда рядом со мной. Когда на работе ты думаешь о семье, это своего рода алхимия, которая помогает держать равно весие. Я всегда счастлив, находясь в окружении людей, которые дают мне свою поддержку.

– **Жалете о том случае на чемпионате, когда вы ударили головой Марко Матерацци? Если бы все вернуть назад, изменили бы что-то?**

– Нет, я ни о чем не жалею. Меня всегда учили, что жизнь состоит из взлетов и падений. На жизненном пути может случиться всякое, но я ничего не стал бы менять, даже если бы мог. Тогда Марко нанес оскорбление мне, нелестно высказавшись о моей сестре, и иначе отреагировать я не мог. Я не горжусь этим поступком, но это моя жизнь, и я ни о чем не жалею.

– **Можете что-нибудь сказать о российском футболе?**

– Да, конечно. Россия – великая страна. Здесь много преданных болельщиков, которые верят в своих футболистов. Эти факторы не могут не стимулировать игроков. Они показывают высокопрофессиональную игру и имеют все шансы для больших побед.

– **Ваше жизненное кредо.**

– Быть честным как с окружающими, так и с самим собой. ■

АЛЕКСАНДР КОГАН

Музыкант, певец, композитор,
актер кино

текст: Максим Фомичев
фото: Андрей Ефремов

63



– Свою карьеру артиста вы начали в США и довольно успешно. Не думаете ли о том, кем бы вы сегодня были, если бы остались в Америке?

– Я всегда хотел стать артистом. Я пишу музыку с 7 лет и не представляю себя в другой деятельности, в профессии, не связанной с творчеством. Наверно, мне было бы очень трудно так жить. Понимаете, стоять на сцене, петь свои песни и радовать своих поклонников – это настоящий смысл моей жизни. По образованию я политолог, но это помогает мне быть просто дипломатичным в сложных ситуациях и находить выходы из них, но работать по профессии – это совсем другое. Я не смог бы быть самим собой, моя музыка – это я сам!

– Почему, вернувшись на родину, не продолжили петь на английском?

– Я и сейчас пою на английском. А еще я пою на французском и испанском языках! Это все как и культура, и специфика музыки этих стран – Франции и Италии, например, – очень гармонично уживается в моем творчестве. Я стараюсь не ставить себе рамки.

– Расскажите о знакомстве с Хулио Иглесиасом?

– Судьбоносное стечение обстоятельств! Я обожаю классику, особенно песни Фрэнка Синатры, Барри Уайта, Чаплина. И вот на одном из выступлений я должен был выходить со знаменитой «Смайл» сразу перед Иглесиасом. Мое выступление подходит к концу, я прощаюсь с публикой, и ко мне, прямо к сцене, подходит ассистент Иглесиаса и просит задержаться. Потом я узнал, что мне предстоит встреча с самим Хулио, и конечно, не сразу смог поверить в это счастье. Мы сразу поняли, что говорим на одном языке, начали разговаривать и не могли остановиться – так интересно нам было. Мы очень быстро сдружились, и уже позже, Хулио пригласил меня участвовать в его мировом турне.

– Проехав с ним в рамках мирового турне, что считаете самым ценным из полученного опыта?

– Я научился общаться со своим зрителем, научился слышать самого себя во время выступлений. Очень важно видеть со стороны, как работает старшее поколение, и проецировать какие-либо сложные ситуации на себя, видеть свою реакцию на какие-то трудности и пытаться изменить свое отношение к ним. Здесь всегда очень много психологических аспектов. Сама работа артиста – живое творчество, это и есть сама жизнь. Вчера ты был очень уставшим, даже больным, ты не думал, что найдешь силы встать и пройти пару шагов, потому что очень плохо себя чувствовал. А сегодня у тебя концерт, и какие-то неведомые силы ведут тебя на сцену, где ты забываешь про боль и плохое самочувствие.

– Какой совет Иглесиаса вы оценили больше всего?

– Оставаться собой. Мы часто слышим эту мысль, но не задумываемся, как это важно. А артисту сохранить свой стиль, свою индивидуальность очень сложно. Когда каждый день на интервью, на улице, на концертах совершенно разные люди пытаются вам что-то рассказать, посоветовать, в чем-то убедить, то очень легко потеряться. Легко перестать слышать свой собственный голос, но у меня абсолютный слух, поэтому я взрослою, учусь на собственных ошибках и не верю никому, кроме себя и голоса своего сердца.

– Кто из мировых звезд вам еще интересен?

– Я люблю классику, но из современных звезд, конечно, очень много достойных артистов, в том числе и в русской музыке.

– Расскажите о творческих планах?

– Я сейчас пишу новую пластинку. В этом году планирую релиз, поэтому задач и работы очень много, а планов еще больше. Я хочу объехать еще больше городов, хочу выступить даже в самых далеких краях нашей необъятной Родины!

– Сложно артисту «пробиться» сегодня?

– Я думаю, да. Мир шоу-бизнеса в России очень жесткий и диктует свои правила. На Западе они тоже есть, но там за промах или ошибку простят. У нас же нужно быть в полной готовности 24 часа в сутки. Чтобы добиться успеха, нужны железные нервы и очень большое желание исполнить свою мечту.

– Вам посчастливилось принять участие в фильме с самим Джейсоном Стейтеном. Расскажите об этом.

– Это был очень интересный, во всех отношениях, опыт. Эпизод был небольшой, но я отдал своей роли очень много сил. Все-таки работа актера невероятно сложна. После этих съемок я даже стал по-другому воспринимать это ремесло. Что касается моей подготовки к роли и адаптации на площадке, то это тоже отдельная история. В принципе, я там не играл, а занимался своим ремеслом – пел песни. Но психологическая и эмоциональная составляющие, которые требуют от тебя полной концентрации, действительно присутствовали. Актер должен быть предельно сосредоточен, он должен держать весь сценарий в голове, при этом сцена, которая должна сниматься вначале, снимается в конце...

– Нет ли желания продолжить актерскую карьеру?

– Я буду заниматься все-таки тем, что люблю и умею делать лучше всего. Я буду петь, хотя, конечно, не исключено, что если мне предложат интересный сценарий и пусть даже небольшую роль, то все возможно. Я люблю удивлять себя и поклонников.



– Какую роль хотелось бы сыграть?

– самого себя. Я не мечтаю о таких героях, как агент 007 и т.д. Я считаю, что мужчина в обычной жизни должен делать высокие поступки каждый день. С экрана телевизора их делать немного проще, конечно.

– По образованию вы политолог. Интересно ли политика, и есть ли планы относительно этого?

– Сейчас в планах только музыка.

– Прожив долгое время в США, можете сказать, какое самое большое отличие наших стран?

– Каждому артисту нравится выступать там, где его ждут и рады видеть. И здесь дело не в странах, а в артисте. Конечно, есть особенности культур. В нашей стране зрители не очень любят «выключиться» и по-настоящему насладиться моментом. В России, как нигде, чувствуются блокировка и зажатость. Если в других странах тебя даже плохо знают, то все равно и подпоют, и похлопают, и потанцуют. Они отдыхают – они пришли на концерт отпустить все проблемы, отключиться на часок и зарядиться позитивом. У нас по-другому. Но только в России, когда я пою для нашего зрителя, я уверен, что меня понимают до конца – мои тексты, переживания, смысл всех моих песен.

– Расскажите немного о своих увлечениях.

– Я обожаю коллекционировать. Из разных стран привожу обычно ручки, блокноты, сувениры разные для друзей. Мои увлечения – это музыка, природа и любовь.

– Любите готовить?

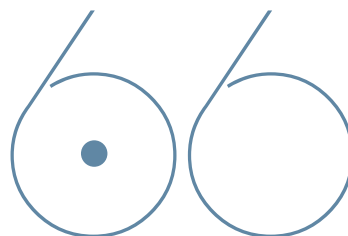
– Я могу что-то приготовить, но лучше моей мамы никто не сможет, поэтому я стараюсь, если есть такая необходимость, сделать что-то просто, и быстро перекусить. Мне нравится, когда за мной ухаживают.

– Можно ли совмещать творчество и бизнес?

– Конечно, можно. Главное не сделать работу источником только доходов и не относиться к ней как к заработку. Если мы говорим о работе артиста, то сделать это конечно, возможно, и нужно всегда помнить, что увлекаться можно только самим процессом и итогом творчества, а не холодным расчетом на гонорар. Когда артисты забывают об этом – поклонники забывают о них.

– Какая музыка звучит из ваших колонок?

– Я слушаю огромное количество самой разной музыки от классики до рэпа.



Любимый город – Сан-Франциско и Санкт-Петербург.

Если автомобиль, то надежный.

Если домашнее животное, то кошка.

Мужчина обязательно должен уметь добиваться цели.

Если мне плохо, то я пою.

Я не люблю в людях ложь.

Чтобы решить трудную задачу, надо приложить много усилий.

Если часы, то разные (у меня несколько любимых моделей).

Если парфюм, то Диор.

Если алкоголь, то с выдержкой.

Если weekend за границей, то Майами.

Последний понравившийся фильм – Агент 007. Спектр.

Любимая музыкальная группа или исполнитель – Элвис Пресли и Фрэнк Синатра.

Какого современника вы можете назвать лидером? Владимира Путина.

Кто обязательно должен стать героем нашего журнала? Виктор Дробыш.

ВОПРОС НОМЕРА:

Какое событие из вашей жизни в ушедшем 2015 году стало самым ярким?

– Конечно, для меня важным событием стал тур. Это отправная точка для меня. Сейчас я с уверенностью говорю, что готов к большому турне по всей стране. Хочу привезти свое шоу в каждый уголок нашей страны. ■



ДЕНИС МАЙДАНОВ

Российский автор-исполнитель песен, композитор, поэт, актер, музыкальный продюсер.

текст: Максим Фомичев
фото из личного архива



Leaders

69



– Когда вы решили, что ваш путь – это музыка?

– Сначала это была футбольная площадка в городе Балаково Саратовской области, из которой я родом. Мне было семь лет, я там играл в футбол, и рядом строили музыкальную школу. Правда, никто из ребят не знал, что там будет. Когда школу достроили и развесили объявления о наборе, я почему-то выбрал баян. Мама поддержала меня. Возможно, выбор пал на баян, потому что это хорошо сочеталось с бюджетом семьи из региона. Баян можно было недорого купить – это же не пианино.

Полтора класса я проучился на баяне, и в какой-то момент мне задали учить скучное и утомительное произведение. На мой взгляд, это педагогическая ошибка. И вот я сижу учу эту композицию, а за окном пацаны играют в футбол. Собственно, я туда и убежал через какое-то время. Бросил баян и ушел в спорт. Это было мое первое знакомство с музыкой.

Второе знакомство было в 13 лет. Мой сосед показал мне первые аккорды на гитаре, и я через некоторое время сочинил свою первую песню. Также я параллельно занимался в детском поэтическом театре. У нашей руководительницы был рояль, и она показала мне несколько аккордов. Так я начал изу-

чать параллельно два инструмента без всякой грамоты: кто какой аккорд покажет. С 7 до 13 лет я писал стихи, а с 13 – песни.

– Почему вы решили переехать в Москву?

– Мне было 25 лет, и я уже прошел определенный творческий путь в своем родном городе. На конкурсе эстрадного мастерства я занял какое-то там почетное третье место, и я попал в юношескую музыкальную студию. Вместе с ее руководителем я писал песни для ее участников. Потом стал руководителем вокально-инструментального ансамбля, методистом дома творчества, затем окончил Университет Культуры по направлению «Режиссура» и стал, собственно, работать по специальности. Через какое-то время меня пригласили работать в администрацию города в управление культуры, где я занимался массовыми мероприятиями городского, районного, областного и прочих масштабов.

Перед отъездом в Москву занимался продюсерской деятельностью: поющие девочки, мальчики, рэперы, бой-бэнды, танцевальные коллективы – кого только не было. Я их возил по всяким конкурсам, занимался с ними трудоустройством, это был такой шоу-бизнес местного масштаба. К сожалению, сейчас там этим никто не занимается.



– В какой-то момент я понял, что мне стало тесно в этом городе. У меня появилась такая мысль: если ты победил Саратов – ты победил Саратов, если ты победил Питер – ты победил Питер, а если ты хочешь победить Россию, значит, надо победить Москву. Тем более, я окончил университет в Москве, и у меня остались в столице знакомые сокурсники, за которых можно было там зацепиться и немного пожить. Вообще много чего было: и на вокзале пожил, и во многих общагах. За первые два года я сменил 15 мест проживания, но мне было важно заработать свои первые деньги, чтобы самому снять жилье. Мне очень не хотелось возвращаться обратно нищим. Не хотел выглядеть побежденным. С 2001 по 2010 я писал песни.

– Кому вы первому написали песню?

– Сейчас проще сказать, кому не написал. Первый год в Москве я работал как поэт, были композиторы, которые давали работу мне время от времени, подтягивали меня к себе и предлагали работу. Первый мой труд – это... была такая певица Саша Антонова. Она пела песню «За туманом». Продюсировал ее Юрий Айзеншпис. Так сложилась судьба, что эта песня стала лауреатом премии «Песня года». За эту работу я получил \$150, из которых \$75 мне пришлось откатить композитору, соединившему меня с Юрием.

Через какое-то время, когда я уже начал продавать именно свои песни, появился Юлиан. Тогда я написал песню за \$1000.

– Вы сейчас не жалуете, что некоторые произведения не оставили себе?

– За исключением некоторых недоразумений, жалеть особо не о чем, потому что я продавал песни совсем другого жанра. То, что я сейчас пою как исполнитель, совершенно идет вразрез с другим Денисом Майдановым, который писал более эстрадные песни.

– Когда пришло желание самому петь песни, и были ли сомнения в смене амплуа?

– До 2001 года, когда я приехал в Москву, я всегда пел песни. Точнее, я начал свою сольную карьеру в 16 лет, а в 22 года я ее закончил, потому что стал продюсером. С момента отъезда из города до 2009 года я на сцене не появлялся. Мои песни всегда писались и никому не продавались, потому что я понимал, что кроме меня их никто не споет.

Когда я сдавал песню «С новым годом, страна», которую поют Мурзилки International, принимать эту песню приехал бывший президент «Авторadio», Александр Варин. Тогда мы с ним разговорились, и он спросил, что я еще делаю, пишу ли что-нибудь для себя? И я достал из своей машины рабочие записи и отдал ему. Через два с половиной дня он мне позвонил и сказал: «Денис, я считаю ты должен петь сам. Весь альбом – очень сильный материал». Собственно, с его легкой руки на «Авторadio» зазвучала и «Вечная любовь», и чуть позже «Я возвращаюсь домой».

– Пришлось ли что-то в себе изменить перед выходом на большую сцену?

– Я как-то не обдумывал свой образ перед выходом на сцену. Я любил и «Алису», и Бутусовых, и ДДТ, понимал их такой аскетичный образ жизни. Поэтому я точно знал, что мой образ – это черные штаны, какая-то рубашка, не обязательно косуха, но это парень с гитарой наперевес, исполняющий песни в своем стиле.

– Помните свой первый концерт?

– Давал свой первый концерт я в Московском доме музыки 28 октября. Собрали достаточное количество людей, не аншлаг, конечно, но тоже неплохо. Я был зеленый. В какой-то момент концерта я понял, что точно сейчас упаду. Первую половину я отработал хорошо, а на второй у меня в глазах все поплыло. Конечно, я взял себя в руки, но где-то в архивных видео осталась та запись, где я бледнею и зеленею.

Первое выступление на большой сцене – это был «Золотой граммофон». Я вышел практически в такой же одежде. Руководство «Русского радио» было в шоке, что после розовых платьев на сцену вышел такой парень в простой рубашке. Организаторам хорошо влетело за то, что я выделился из общей массы.

– Для вас приоритетнее писать песни для других или заниматься своим творчеством?

– Если раньше написание песен для артистов было средством выживания, то с каждым годом моей сольной карьеры такая необходимость потихоньку начала отпадать. Скорее, из-за катастрофической занятости. Поступает безумное количество предложений о концертах.

Горжусь тем, что я артист кассовый, туровый. Есть артисты сугубо корпоративные: они вообще не ездят в туры по стране. Я считаю, что без Москвы нет регионов, без регионов – нет Москвы. Причем предложения поступают не только из России. Я ездил с концертами в Беларусь, страны Прибалтики, Германию. Чтобы объехать регионы и эти страны, у меня уходит около двух лет.

В начале 2015 года я сделал первую вынужденную остановку, когда я просто устал. Концерты за последние четыре года были каждый день через день, на это накладывалось участие в проектах, записи в студии. В какой-то момент я понял, что то, ради чего я живу, уходит куда-то от меня: мои дети растут без меня, не навещаю родителей, не вижу жену, купил дом и в нем не живу. Поэтому я сделал паузу.

– Хотели бы попробовать себя в серьезной роли?

– Есть такие образцы, когда музыкант играет блестящую роль. Цой в фильме «Игла». Он культовый персонаж, но кино дорисовало Цоя до кulta героя. То же самое мы видим с Владимиром Высоцким. Несмотря на огромное количество сыгранных им ролей, самая главная – Глеб Жиглов в фильме «Место встречи изменить нельзя». Я бы хотел сделать

примерно то же самое – сыграть роль человека близкого себе. Мне поступают разные предложения, но я не хочу размениваться, не хочу играть роль любовников, мацо, которых мне предлагают.

Я готовлю какие-то плацдармы, уже сценарий готов для фильма, но нет людей, готовых его снимать. Сейчас есть предложения сыграть близкие для меня роли. Этот год объявлен годом кино. Возможно, в этом году у меня получится что-то сделать.

– Почему именно вы открывали концерт, запланированный перед хоккейным матчем на день рождения президента?

– Президент – это тоже слушатель. Несмотря на его занятость, он тоже может услышать песню по телевизору, радио, и если мои песни понравились такому человеку, то можно просто гордиться. Вообще, планировалось немного по-другому. Я должен был несколько песен спеть в начале этого праздника, в перерыве хоккейного матча презентовать свой клип «Бесконечная молодость» и закрыть мероприятие. Но так сложилось, что Владимир Владимирович и Сергей Кужугетович задержались, а на телевидении шел прямой эфир, и надо было что-то показывать. Подошли организаторы и попросили спеть. Я согласился. Так я в самом начале и первые три песни спел, и клип представил. Так получилось, что я отработал концерт в прямом эфире телеканала «Россия» до того, как президент вышел на лед.

– Что для вас любовь к родине, и как у вас это проявляется?

– У меня есть альбом «Флаг моего государства». Весь мой альбом патриотический. Представители моего жанра Газманов, Любэ, Маршал. Чтобы патриот не за уши пел патриотику – это очень редко. Народ эту нечестную патриотику чувствует очень хорошо. Поэтому с этим жанром играть нельзя. Тебя вычислят.

Я поднимаю свой флаг моего государства – это призыв к людям, которые что-то делают. Я знаю многих людей, которые начинали с каких-то низовых специальностей и делали себе богатства. Поднять свой флаг – это поднять прежде всего себя.

– Какое место в вашей аудитории занимает молодежь?

– Я вам отвечу словами журналистки, которая три раза была у меня на концерте в Сургуте. Она брала у меня интервью и говорит: «Денис, я уже третий раз на вашем концерте и не могу понять, какая у вас аудитория. У вас есть все». На моих концертах очень много детей. Они тусуются в проходах, танцуют. Есть молодежь. Да, их не так много, как у Ньюши, Басты, Касты. У меня основной пласт 25–50. Я не стараюсь петь для какой-то одной аудитории – я пою для всех.

Мне звонил недавно друг и говорил, что слышал, как мои песни поют пацаны во дворе под гитару. Вот это здорово. Это, я считаю, признание, потому что в своей молодости я так же пел песни Алисы,

Бутусова, ДДТ. Вот это признание пацанов для меня важно. Конечно, на мои концерты ходят еще и романтичные девушки.

– Над чем вы сейчас работаете?

– Я человек, который думает альбомами, а не синглами. Новый альбом будет в 2017 году, я стараюсь выпускать их раз в два года. Сейчас будет какой-то новый итог, который мне самому будет интересен.

Венец этому творческому витку жизни будет в Кремле. Там пройдет мой юбилейный концерт. В этом году мне исполняется 40 лет. Этот возраст мужчины не празднуют, но случайно совпала другая дата – я уже 15 лет в Москве. Вот я и обозвал этот концерт – 15 лет творческой деятельности. Это будет большой концерт, в котором примет участие большое количество звезд эстрады. Они не будут перепевать мои хиты – они будут перепевать свои хиты, которые я для них написал. Это будет Киркоров, Лолита, Басков, хор Турецкого, Газманов, Трофимов, Маршал, Буйнов, мои друзья актеры, и разумеется, я спою лучшие свои песни. Это будет большой концерт, около четырех часов.

– Любите путешествовать?

– Получаются обычные человеческие каникулы на новогодние и майские праздники. В этом году у нас не получилось с женой уехать зимой в теплые страны – Тайланд, Бали, Мальдивы. Обычно мы 20 дней тупо отлеживаемся под пальмами, и нам этого хватает после тяжелого года. В этом году я на всех праздниках был на «Розе Хутор». В этом году мы с семьей поняли, что такое горные лыжи, и почему люди от них тащатся. Теперь нас можно назвать лыжниками. Вообще, нам нравится путешествовать по разным странам, чтобы увидеть мир. Но с курсом доллара и евро – Крым forever.

– Что для вас любовь?

– Любовь – это вся наша жизнь. Уметь любить мир – это здорово. Правда, нас жизнь злит, но нужно с этим бороться. Друзья мне говорят, что в моих песнях они не находят ничего злого, в них всех добро и позитив. Это для меня очень важно. Наверное, это и есть для меня любовь к жизни. Ну и конечно, для меня любовь – любовь к детям. Мне повезло: у меня их двое. Любовь к родителям, которым я безмерно благодарен. И самое главное – моя жена. Любую любовь может съесть «бытовуха», злые языки, но жена и муж должны оберегать свое счастье. Моя жена – это мать моих детей, прекрасная дама, соратник и друг. Жена – это тот человек, с которым вы вместе идете к своей общей цели.

– Самое ценное в человеке?

– Я очень ценю честность и верность. Очень удивляюсь, когда в моей жизни случается обман. Это крайне редко бывает в моей жизни, я это быстро вычисляю, но все равно не понимаю, зачем обманывать.



Любимый город – Люблю Москву, но ее нужно заставить повернуться к тебе передом.

Если автомобиль, то Мерседес

Если домашнее животное, то собака

Мужчина обязательно должен уметь работать, обеспечивать свою семью

Если мне плохо, то я обращусь к жене, и мне станет лучше

Я не люблю в людях ложь

Чтобы решить трудную задачу, я подхожу к этому стратегически, придумываю план, разбираю на болтики

Если часы, то Кремлевские куранты

Если парфюм, то не сладкий

Если алкоголь, то в разумных количествах

Если выходные за границей, то что-то патриотическое

Любимый последний фильм – Марсианин

Любимый исполнитель – группа Кино

Кто из современников по праву может называться лидером – президент

Кто обязательно должен стать героем нашего журнала – Костя Цзю

ВОПРОС НОМЕРА:

Какое событие из вашей жизни в ушедшем 2015 году стало самым ярким?
– Выступление на дне рождения президента, премия ФСБ 1-й степени. ■

73

АЛЕКСАНДР НОВИКОВ

«Хочу вернуть
России славу
икорной
державы!»

Бизнесмен,
владелец ГК «Русский икорный дом».

Черную икру можно смело назвать национальным символом России. Ее всегда добывалось много, и страна прочно удерживала звание мирового икорного монополиста. Однако в 60-е годы активное строительство ГЭС перекрыло путь к привычным местам нереста осетровых, а ухудшающаяся экология Каспийского моря сильно сократила численность их популяции.

С распадом СССР рынок черной икры был поделен между бывшими союзными республиками Прикаспийского бассейна. Браконьерство и нелегальная добыча рыбы расцвели пышным цветом, что вынудило Россию в 2007 году принять мораторий о запрете промышленного лова осетровых. Это породило слухи о том, что черную икру продавать запрещено – потребители не поняли, что запрет касается только нелегальной икры. Икра же, получаемая от рыбы, выращенной в аквакультуре, никогда под запрет не попадала и в настоящее время продается свободно.



75

76



– Как вы пришли в этот бизнес?

– Карповое хозяйство досталось мне за долги. Продать его не удалось – хозяйство фактически было на грани банкротства. Единственной оставшейся ценностью оказалась команда специалистов, работавших с самого основания. Я сразу решил, что буду не просто выращивать рыбу, а разводить осетров на икру. Пришлось просмотреть массу специальной литературы и изучить перспективы и особенности развития аквакультуры во всем мире и в России.

– Почему именно черная икра?

– Почему черная икра? Наша страна всегда была флагманом икорного производства. Русская икра ценилась во всем мире, ее качество было безусловным стандартом. Мне горько признавать, что некогда с таким трудом завоеванные позиции в этой отрасли сейчас практически утеряны. Я мечтаю о том, что Россия когда-нибудь вернет себе статус икорной державы. А еще я хотел бы, чтобы каждый россиянин мог поставить на свой праздничный стол баночку с традиционным русским деликатесом. Вот такие у меня скромные амбиции.

– С какими трудностями Вы столкнулись при открытии бизнеса?

– Во-первых, я сильно рисковал. Выращиванием осетровых в то время занимались единицы, выращиванием маточных стад для получения икры – никто. А ведь это очень «долгие» деньги, учитывая особенности взростления осетровых: самка осетра становится половозрелой в возрасте 7–11 лет! Ускорить этот процесс – значит, пойти против природы, и это обязательно скажется на качестве икры. Все мои знакомые бизнесмены отговаривали меня, но я был уверен, что моя продукция будет востребована и конкурентоспособна.

Во-вторых, мы стали пионерами осетроводства, делали то, чего в России до нас никто не делал, всему учились с нуля. Использовали различные технологии выращивания рыбы и содержания осетровых (в том числе и замкнутые системы водоснабжения, от которых позднее отказались, потому что нас не устроило качество полученного продукта). В итоге пришли к тому, что используем и по сей день – выращиваем рыбу в садках на проточной воде в условиях, максимально приближенных к естественным.

– В чем же секрет производства качественной черной икры?

– Я люблю сравнивать изготовление икры с виноделием. Чтобы получить хорошее вино, лозе нужны правильный уход и удобрения, своевременное рыхление и полив, доля солнечных ванн. Имеет значение и сорт винограда, и даже склон горы, где стоит виноградник. Это не ремесло – это целое искусство! Чтобы получить хорошую икру, важно учитывать все – от воды, в которой содержится рыба, до корма, который она получает, и даже то, сколько внимания ей уделяют!

– Что представляет собой «Русский икорный дом» сегодня?

– Это активно развивающаяся сеть с представительствами в США, Канаде, Дубае, Украине, Сингапуре, Гонконге, Казахстане. Нашу икру можно купить в duty-free аэропортов Москвы и Санкт-Петербурга, а также во всех торговых сетях. Мы продаем икру через интернет-магазин с доставкой в любую точку России. Также продаем красную икру, крабовое мясо и деликатесную рыбу северных морей (чира, омуля, муссуна, нельму, кету).

Также по заказу Роскосмоса мы выполнили заказ на производство паюсной (прессованной) икры, для чего пришлось восстановить дореволюционную рецептуру. Теперь паюс входит в бортовое питание космонавтов МКС. Сотрудничаем с Кремлем, Управлением делами Президента, Госдумой и другими государственными учреждениями.

– Как бы Вы охарактеризовали ситуацию с российским осетроводством в настоящее время?

– Хотя аквакультура в России развивается еще с 80-х годов прошлого века, особыми производственными успехами пока похвастаться сложно. По нашей инициативе был создан – некоммерческое партнерское объединение, защищающее интересы предпринимателей этой отрасли. Мы надеемся, что благодаря нам на развитие осетроводства все-таки обратят внимание и окажут ему необходимую поддержку, в том числе и материальную.

Если говорить именно о нашем вкладе в развитие осетроводства в стране, мы планируем и дальше увеличивать объемы производства и экспорта. Единственные наши конкуренты в России – это браконьеры. Мы потихоньку отвоевываем у них долю «белой» черной икры – раньше официальные поставки на рынок занимали около 10–12%, сейчас эта цифра постепенно приближается к 20% и в дальнейшем, мы надеемся, будет только расти.

– Александр, чем хороша именно ваша икра?

– Мы строго соблюдаем технологию и контролируем каждый этап производства. Используем только ручной труд, наблюдаем каждую рыбу, держим ее на специальных кормах, регулярно проводим УЗИ – так мы определяем ее самочувствие, правильное развитие, степень зрелости икры и готовность рыбы эту икру отдать.

Очень важное значение имеет качество воды. Что бы там ни говорили поклонники «дикой» икры, от каспийских осетров, что сейчас уголовно наказуемо, осетр – донная рыба, он обитает и кормится у самого дна, где скапливаются донные отложения, ил, эксcrementы морских обитателей. Ввиду ухудшения современного экологического состояния Каспия, в организм осетра попадает множество вредных примесей, опасных для здоровья человека, и это неизменно сказывается на вкусе «дикой» икры. И никакими добавками это не скрыть.

– Сейчас в магазинах представлен широкий ассортимент от разных производителей. Как выбрать хорошую икру и не попасться на удочку мошенников?

– Начнем с цены. Икра – не дешевый продукт. Если стоимость невысока, таким же будет и качество. Вам могут продать имитацию черной икры, изготовленной из икры палтуса или подкрашенной щучьей. Ориентируйтесь на то, что цена черной икры осетра, в зависимости от вида, варьируется от 45 000 до 70 000 рублей за килограмм.

Ни в коем случае не покупайте черную икру у сомнительных продавцов (как правило, их много на рынках). Это практически наверняка браконьерская, нелегальная икра. Официальный производитель всегда отвечает за качество своей продукции и, если вы купите икру в магазине или торговой точке, обязательно требуйте документацию на продукт, удостоверяющую, что икра получена от аквакультурной рыбы, а также сертификат качества.

Икра фасуется в небольшие стеклянные или металлические (жестяные) банки. Если фасовка крупная, в пластиковых емкостях – икра наверняка нелегальная. Если икра в стеклянной баночке, присмотритесь к содержимому. Икринки строго одного цвета, размера и формы почти наверняка искусственные. У настоящей икры допустимо легкое отклонение в размерах и цвете икринок, а внутри обязательно должно находиться ядро – «глазок». Наклоните банку набок – если икра стекает или слипается в комки, вероятно, нарушена технология производства.

Отдавайте предпочтение легальной продукции и кушайте икру с удовольствием!

текст: Максим Фомичев
фото из личного архива



Любимый город – Москва.

Если автомобиль, то Land Cruiser.

Если домашнее животное, то собака.

Мужчина обязательно должен уметь дружить.

Если мне плохо, то я пою.

Я не люблю в людях подлость и трусость.

Чтобы решить трудную задачу, нужно обратиться к друзьям.

Если часы, то ... не ношу.

Если парфюм, то ... не пользуюсь.

Если алкоголь, то водка.

Если weekend за границей, то дайвинг.

Любимая музыкальная группа – Битлз.

Какого современника вы можете назвать лидером? Путин.

Кто обязательно должен стать героем нашего журнала? Муратов Равиль Фатыхович.

ВОПРОС НОМЕРА:

Какое событие из вашей жизни в ушедшем 2015 году стало самым ярким?

– Создание Союза Осетроводов. ■



ЯН ХОВАНЕЦ

Генеральный менеджер «Swissôtel Красные Холмы» рассказал о своей непростой карьерной лестнице, секретах своего успеха и любви к Москве.

текст: Максим Фомичев
фото: Андрей Ефремов



Leaders



– Вы более сорока лет в гостиничном бизнесе. Первый вопрос: не надоело?

– Для меня это не работа. Это мое хобби, моя любовь, образ жизни. Я совсем не устал и наслаждаюсь каждой минутой. Не важно, сколько лет ты работаешь. Если эмоционально и физически я чувствую в себе силы приходить на работу, общаться с гостями и сотрудниками, значит, я могу быть счастливым и заниматься тем, что люблю.

– После начала карьеры в Братиславе, первым крупным назначением стало назначение на высокую должность в Нью-Йорке? Каково это было оказаться в таком месте и в таком амплуа?

– Когда мы эмигрировали из Чехословакии и приехали в Нью-Йорк, я был далек от должности генерального менеджера. Я был эмигрантом без знания английского языка. Моя первая работа в Нью-Йорке – мойщик посуды. Так что мой переезд не являлся сменой одной прекрасной работы на другую. Я бежал от кризиса в надежде обрести свободу. Когда мы приехали, у меня хватило денег только на такси, чтобы отвезти жену и детей из аэропорта до... Я еще не знал куда, когда мы прилетели в Нью-Йорк.

Но я верю в судьбу и уверен, в тот момент все решала только она. В Вене мне повезло встретить женщину (словачку), которая проездом оказалась там, на пути из Нью-Йорка в Братиславу. Мы общались не больше 20 минут, после чего она протянула мне листок бумаги (мне, незнакомому человеку), на котором был написан телефонный номер, и сказала, что если однажды я решу переехать в Соединенные Штаты, я могу позвонить по этому номеру.

– И вы позвонили?

– Да. Когда мы приехали в Нью-Йорк, у меня был только один телефонный номер, и все что я знал – это имя человека и то, что он сотрудник отеля, больше информации у меня не было. Я ему позвонил, и он оказался дома. Если бы его дома не оказалось – не знаю, как сложилась бы моя дальнейшая судьба. Уставшие и разбитые, мы приехали в отель на Пятой авеню, где он работал. Нас не сразу пустили в отель, честно говоря. Выглядели мы не лучшим образом, так как провели в аэропорту Вены 24 часа.

Добрый человек по имени Генри оказался генеральным менеджером отеля и словаком по национальности, как и я. Он встретил нас с добротой, дал комнату моей семье, где мы жили первое время. Вот такая доброта и гостеприимство к незнакомцу.



– Впоследствии именно он предложил вам работу в отеле?

– Нет, я не был готов работать в отеле, так как не знал английского языка. Моя первая работа – посудомойщик в ресторане, который находился через дорогу от отеля. Мой первый рабочий день пришелся на день благодарения, и меня взяли, не раздумывая, потому что в этот день ресторан был забит до отказа, и помощь на кухне была необходима. В этом ресторане я прошел путь от посудомойщика до менеджера ресторана и именно в ресторане выучил английский. Меня всегда окружали люди, которые помогали. Даже в ресторане, когда я говорил фразу на английском без ошибок, коллеги мне аплодировали и открывали шампанское! Так что мое назначение в Нью-Йорк было не таким, каким представляется обычное назначение.

Я прошел длинный путь, прежде чем оказался в отеле Нью-Йорка – и это несмотря на то, что я был хорошо образован, имел опыт работы в отеле в Словакии и степень MBA и всегда стремился в сферу гостеприимства.

– Путь от посудомойщика до менеджера отеля был долгий?

– Прежде чем оказаться в отеле, я работал официантом, управляющим, менеджером крупного ресторана, даже работал в банке. В один прекрасный день мой друг, наконец-то, предложил мне работу в отеле – на ресепшн, бесплатно. И я согласился! Я хотел подтянуть английский, хотел быть частью гостиничного бизнеса, пусть и самой маленькой его частичкой, и был готов работать бесплатно. Карьерный рост в отеле был достаточно стремительный – мне было интересно все, чем живет отель. Через какое-то время я отнес свое резюме в Swissôtel. Так я оказался в должности F&V директора в The Lafayette Swissôtel в Бостоне, куда перевез свою семью. Это было больше 30 лет назад.

– Ваше первое назначение на должность генерального менеджера состоялось в The Lafayette Swissôtel в Бостоне?

– И да, и нет. Забавно, что когда я проходил собеседование на должность F&V директора, генеральный менеджер The Lafayette Swissôtel задал мне вопрос: «Где вы видите себя через 3 года?» – Я дерзнул и ответил: «Вот на этом самом кресле, на котором сидите Вы». Ровно через три года я сел в его кресло. Но я был лишь исполняющим обязанности генерального менеджера после того, как ушел мой босс. Меня не могли назначить на должность, потому что я не был швейцарцем. Меня это разочаровало, и я ушел из компании Swissôtel Hotels & Resorts. Ушел в The Fairmont Copley Plaza на должность генерального менеджера. Потом в Ritz-Carlton.

– Ваш опыт работы в индустрии гостеприимства трудно переоценить. Оглядываясь назад, о чем хочется рассказать? Что остается актуальным и сегодня?

– Интересно. Есть одна история. Когда меня наняли на должность генерального менеджера в Ritz-Carlton в Бостоне, в первый рабочий день мне выдали униформу порттье и объявили, что на протяжении четырех месяцев я буду работать порттье, стюардом, уборщиком номеров, в прачечной и на кухне. И я работал везде, будучи в должности генерального менеджера. Это потрясающий опыт, необходимый лидеру, руководителю. Зачем он нужен? Культура отеля не в моем кабинете – она в рабочей среде операционных отделов. И чтобы познать эту культуру, нужно встать с кресла, взять в руки тряпку, сковородку и идти работать так же, как работают рядовые сотрудники компании.

– Как относились к вам сотрудники в такой ситуации? Как к руководителю или все-таки как к равному?

– Это была принятая практика в этом отеле, поэтому первые дни все привыкали, а потом привыкли окончательно. Всем было комфортно. Не думаю, что такая практика возможна в наши дни, хотя... многим генеральным менеджерам и руководителям это было бы очень полезно.



– В современном мире это редкость. Многие молодые люди, закончив престижный университет, стремятся к успеху, своим кабинам и высоким зарплатам. Как объяснить современной молодежи, что путь к успеху лежит через грязную посуду и «грязную» работу?

– Амбиции – это своеобразное «топливо», и это хорошо. Вы правы в том, что после университетов все стремятся руководить, я наблюдаю таких юнцов постоянно. Не знаю, что внушают в современных университетах, но свежеспеченные сотрудники все хотят быть менеджерами! И немедленно! Нет. Так не бывает. Да, нужно изучить предмет, владеть компьютером, языками, уметь работать с документацией и следовать инструкциям, можно даже иметь неплохой рабочий стаж. Но чтобы руководить, важно другое. Нужно научиться слушать и слышать людей. Нужно быть психологом. Понять, что мотивирует сотрудника, что заставляет его приходить на работу каждый день, чего он хочет или не хочет... Иногда это понимание дает результат сразу, иногда – спустя месяц, два или три, но позитивный результат неизбежен. Управлять эффективно невозможно, пока не поймешь, в чем суть управления. «О чем думает официант? О чем думает специалист по продажам? О чем думает консьерж?» – я задаю себе эти вопросы так часто, всегда нахожусь в поиске ответов. И именно ответы на такие вопросы помогают принимать важные управленческие решения. Может быть, это старомодно. Ведь сейчас как рассуждают? «Нужна прибыль и немедленно! Нельзя терять время на незначительные мелочи и ковыряться в проблемах, людях. Либо сотрудник поступает так, как нужно мне, либо пусть уходит. Take it or leave it!» – так рассуждают современные руководители. Не хотят рассудить, понять, вникнуть – меня это расстраивает.

– Часто к вам в компанию приходят сотрудники именно с таким поведением, как вы описали?

– Нет. Достаточно пообщаться минуту с человеком, чтобы сразу понять, что ему не место в отеле. Высокомерие здесь не приживается. Высокомерные нетерпимые люди не могут работать в отеле и тем более руководить. Все очень просто, и таких людей видно сразу.

– Где вам понравилось работать до Москвы больше всего? Скучаете ли по этим местам?

– Должен сказать, скучаю по всем городам. Каждый город предлагает что-то свое, особенное. И здесь уже дело за вами, как говорится: если вам нравится изучать культуру, историю, вам не может что-то не понравиться. В прошлом у меня не было выбора. Я ехал туда, куда меня направляли. Но у меня менталитет открывателя. Я обожаю путешествовать. Наверное, выделю Стамбул. Фантастический город. Я бы с удовольствием прогулялся сейчас по турецким улочкам.

– Swissôtel Красные Холмы дважды был в вашей карьере. Думали ли вы, когда покидали пост генерального директора в 2012 году, проработав здесь пять лет, что вернетесь сюда?

– Понятия не имел. Это очень редкая практика – возвращение в ту страну, где уже работал. Для меня это было очень неожиданно. Но когда я вернулся в Москву и оказался на пороге уже родного мне отеля, я испытал счастье. Это возвращение домой. К близким друзьям, к любимым местам, волнующим



и будоражающим проектам. Многие в Москве изменилось в лучшую сторону. Появились аккуратные чистые парки, городские постройки. Ощущение от города переменялось в лучшую сторону.

– Легко ли вести бизнес в России?

– В каждой стране есть свои трудности ведения бизнеса. Не знаю ни одну страну, где бизнес было бы вести легко! Говоря о России, это бюрократия. Как с ней бороться? Никак. Изучить, понять, научиться жить с ней. Что важно помнить, так это то, что возможности для бизнеса есть всегда. Их не становится меньше. Просто не нужно смотреть в одну точку. Мы живем в динамичном мире и то, что было сегодня в одном месте, завтра – уже в другом. Что приходило с одной стороны, завтра придет с другой, сверху или снизу – образно говоря. Распознавать новые возможности, адаптироваться к изменениям, действовать решительно или даже агрессивно – важное умение на рынке, чтобы не потерять его долю.

– Чем вы удивляете гостей на юбилей отеля?

– Весь 2015 год юбилейный, поэтому удивлять и напоминать о нашем десятилетии хотелось весь год. Это нам удалось. Но чем мы действительно удивили – юбилейным шоу! 1 октября 2015 года был волнительный день. 800 человек приглашенных гостей, салют и световое шоу, грандиозная программа с высокотехнологичными решениями, мультимедийным шоу, звездные артисты – ярчайший праздник.

– Панорамный бар на 34-м этаже Сити Спейс был также запущен вами и по сей день является культовым местом столицы. Гордитесь этим проектом?

– Было бы глупо им не гордиться. Это один из лучших баров, в котором мне приходилось бывать. Нам удается удерживать планку все эти годы, и я уверен, успех этого места будет продолжаться еще многие годы. Не видел ни одного человека, который бы не сказал «Вау! Вот это вид!», поднявшись на верхушку нашего здания в панорамный бар. Вид потрясает даже меня до сих пор, хотя я бываю там практически каждый день много лет подряд. Миксологам бара удается удивлять даже меня. Казалось бы, в карте уже больше 200 коктейлей, ну что еще можно придумать? Оказывается, можно. Человеческая фантазия безгранична.

– Три слова, которые, по-вашему, характеризуют Swissôtel Красные Холмы?

1. **Впечатляющий.** С этим не поспоришь. Попадаешь в отель, и первое что чувствуешь – пространство! Часто такое встречается в отелях? Нет. Поэтому все, кто попадает к нам впервые, обращают на это внимание. Это видно по выражению лица – даже не обязательно спрашивать о впечатлениях.

2. **Настоящий.** Я говорю о людях. Наблюдала за сотрудниками много лет, и каждый раз ловлю

себя на мысли «он искренен, он правда переживает за гостя, это по-настоящему важно для него/нее». И это чувствуется, всегда чувствуется, куда бы вы ни пришли – в ресторан, спа, спортзал. С вами всегда общаются искренние доброжелательные люди.

3. **Инновационный.** Мы не стоим на месте. Новые решения случаются постоянно. Новые рестораны, появление Пентхауса, обновленный бар на первом этаже, обновленная зона лобби, новые применения привычных пространств, таких как крыша, например. Если вы не были в отеле хотя бы год или два, будьте уверены, вас обязательно ждут сюрпризы. Приходите!

Любимый город – Стамбул.

Если автомобиль, то BMW.

Если домашнее животное, то любое, которое заводят мои дочери.

Мужчина обязательно должен уметь заботиться о семье и достигать поставленных целей.

Если мне плохо, то я сплю и ем.

Я не люблю в людях притворство.

Чтобы решить трудную задачу, прежде чем искать решение проблемы, нужно ее изучить и понять.

Если часы, то iPhone.

Если парфюм, то зависит от настроения.

Если алкоголь, то красное вино.

Если weekend за границей, то где-нибудь, где я еще не был.

Последний понравившийся фильм... не смотрю фильмы.

Любимый исполнитель – Фрэнк Синатра и Луи Армстронг.

Какого современника вы можете назвать лидером? Нельсон Мандела. Для многих людей в этом мире он будет жив вечно.

Кто обязательно должен стать героем нашего журнала? Моя жена.

ВОПРОС НОМЕРА: Какое событие из вашей жизни в ушедшем 2015 году стало самым ярким?

– Свадьба младшей дочери и рождение внуки! ■

ВЛАД РЕКУНОВ

Парфюмер, учредитель Парфюмерной Мастерской Влада Рекунова, автор множества уникальных парфюмерных шедевров рассказал о своем искусстве и создании аромата «Leaders «Number One», посвященного президенту России Владимиру Путину.

текст: Сергей Васильев
фото из личного архива



Leaders





Leaders

– Вы являетесь представителем одной из самых романтичных и древних профессий – парфюмер. Когда пришло понимание, что это дело всей вашей жизни?

– Жизнь так часто делает повороты или, лучше сказать, открывается с новых сторон, что, я бы сказал, такого понимания нет до сих пор. Сделано очень много в секторе парфюмерии. Сделано не столько для себя, сколько для дела, для отрасли в глобальном понимании – государственном, если хотите. Со временем, лет через 12 «парфюмерной жизни», когда захотелось уже делать, создавать не только для всех, но и для себя, пришло понимание необходимости своего направления. Наша мастерская – по сути, единственное на всем пространстве СНГ предприятие, где персонифицированные парфюмерные услуги поставлены на коммерческий уровень. Коммерческий не в плане извлечения прибыли как главной цели. «Коммерческий» подразумевает четкие условия для заказчика, формальную сторону дела, разграниченные возможности для разных бюджетов, разных направлений, унифицированность и ассортимент услуг. Мы нашли множество пересечений парфюмерного дела с другими отраслями предпринимательства. Создали и усовершенствовали новые услуги так, чтобы человек понимал, что конкретно он получит за конкретные сроки и деньги в нашем эфемерном, воздушном деле. Так, наш парфюмерный бар – это лаконичная, красивая конструкция, дорогая в обслуживании, продуманная и интеллектуальная. Он включает в себя около 200 парфюмерных компонентов и позволяет на любом событии создать индивидуальную парфюмерную импровизацию в течение минуты. Все вариации парфюмерного бара на рынке – неумелые копии нашего. Наши компоненты выверены, обладают сертификатами IFRA. Мы работаем на основе парфюмерного спирта. Все очень «по-взрослому», здесь ничего не делается «на колене», простите за моветон.

– Правда ли, что не каждый человек может стать парфюмером?

– Думаю, каждый. О чем вы спрашиваете? Об обонянии? Его можно развивать. Как вестибулярный аппарат у летчиков. Но это большой труд, который никто не видит, и редкий человек может оценить. Когда я прихожу домой, от меня часто разит. Аккордами – частичками будущих композиций, которые ждут доработки, попадая на руку, одежду.

Если вы спрашиваете о внутренних предпосылках, то, конечно, не каждому интересно копаться в такой легковесности, как аромат. Порой она очень неприятна и требует долготерпения. Мне довелось повстречаться с гениальными парфюмерами, понимающими, что то, что они всю жизнь вдыхали компоненты, не могло не отразиться на здоровье.

Да, скорее все же не каждый. Ведь нужна большая вера в себя, в первую очередь, чтобы найти, а потом и представить миру результаты своих трудов. Парфюмерная палитра сегодня огромна, найти в ней прорехи непросто.

– Где вы обучались этому искусству?

– Однажды мне сказали: «Не важно где и что ты делаешь – важно с кем». Перефразируя – важно у кого учиться, а не где. Во-первых, конечно, у Софии Гройсман. Это гениальный парфюмер, авторитет которой незыблем. Лауреат премии «Живая легенда парфюмерии» американской ассоциации, автор 4-х ароматов из 25-ти представленных в аллее парфюмерной славы в Нью-Йорке. Мне пришлось учиться – по словам Глеба Жеглова – на практике. Дело продвигалось значительно быстрее и менее формализованно. Кроме того, я не химик. Учился на фабриках во Франции, куда она приглашала меня.

Второй учитель – Евгений Пак. Он хорошо знает мир парфюмерии и мир людей. Евгений – самурай. Он рассказал мне о сути жизни, раскрыл секреты борьбы и взаимодействия, и это дало понимание сути вещей.

Третий мой учитель – мой отец. Он был гением всего, что могут сотворить руки и мысль.

И теперь я сам не знаю, где больше всего я учился искусствам.

– Сложно ли создать парфюмерный шедевр?

– Теперь, в 40 лет – нет. 20 лет назад – маловероятно. Я глубоко убежден, что аромат должен быть в гармонии с носителем, с его атмосферой, интерьером и экстерьером, его душой и духом. Разве 20-летний человек может оценить это? Вероятно, только гений.

– Какие парфюмерные услуги сейчас востребованы?

– На стыке парфюмерного искусства и духа времени мы создали и культивируем персонифицированные услуги: создание уникального аромата в уникальном флаконе. Так для М. Матъе мы воплотили Грасскую розу в хрустальном флаконе-микрофоне, для В. Меладзе изготовили флакон с помпой и инкрустировали его инициалами, а для Ф. Киргорова была изготовлена целая композиция во флаконе из золота и меха. На ROME FASHION WEEK мы удивляли публику ароматом в тувельке. Дизайнером флаконов был Евгений Недвецкий. По сути, каждая композиция – это воплощение индивидуальности в эфире, в воздухе. Это еще легчевеснее, чем одежда, тоньше, чем шелк, еще более завуалированно, чем речь.

Мы создаем корпоративные ароматы, промо-продукцию, ароматы для свадеб и торжеств, для гостей мероприятий, короткие серии для предприятий (Beeline, BAYER, GM и пр.).

– Дорого ли стоит изготовить свой индивидуальный аромат, как вы это делали уже для Мирей Матъе, Филиппа Киргорова, Валерия Меладзе и других?

– Персональные работы стоят от 1500 евро. Все зависит от рецептуры, на которой мы остановимся, и от флакона. Верхней планки нет.

– Расскажите о вашем рекорде, вошедшем в книгу Гиннеса.

– Я долго вынашивал идею, не сообщая о ней никому. Представлялось, что это событие как минимум для Красной площади. Судьба познакомила с выдающимся человеком – Э. Запашным, который финансировал проект. Так и был создан самый большой парфюмерный флакон в мире, внесенный в Книгу рекордов Гиннеса. Его объем 130 л. Сейчас мы работаем над ароматом UFO – это представление Большого московского цирка. Мне, конечно, от радно сознавать что идея реализовалась, и флакон Rekunov&Zapashny находится в музее цирка.

– Вы стали создателем аромата Leaders Number One, посвященного президенту России Владимиру Путину. Какой была ваша первая реакция, когда вы узнали концепцию проекта?

– Надо сказать, что сперва я не поверил такому заказу, посчитал неуместной шуткой. Позже узнал, что запрос пришел от МФ – главреда Leaders. Во все времена парфюмеры посвящали свои творения императорам, королям. Так, например, родился, Fougere Royale – родоначальник целого фужерного класса ароматов. Творцы всегда вдохновляются достойными и выдающимися поступками, и парфюмеры здесь не исключение. Никто не сможет отрицать, что Владимир Владимирович – мощная фигура, очень концентрированная, самодостаточная, и, безусловно, вне конкуренции. Уверен, что со временем история в большей амплитуде оценит его дела.

– Чем вы руководствовались, создавая этот аромат?

В его поступках, безусловно, есть то, что он пытается донести до мира не только как политик или управленец, но и как учитель. Я постарался уловить это послы и вложить его как идею в аромат. Получился теплый запах, текстурный, с твердым стержнем уверенности, и вместе с тем округляющий, объединяющий. Знаете, так выглядит крепкое, смолистое, толстое и высокое дерево в центре леса? Оно доброе, но твердое, «мореное» – если хотите.

– Какие ноты вошли в состав этого аромата и почему?

– Бергамот, лимон и черная смородина – почти традиционное (за исключением смородины) начало для мужского аромата. Оно острое, с улыбкой, а зеленая ягодная ветка придает холода началу. В сердце смягченная хвоя – слегка смолистая, кедровая, плотная композиция, завершенная телесным мускусом, серой мужской львиной нотой, припорошенной бобами тонка. Есть ощущение легкого подшерстка у запаха.

– Это был долгий и кропотливый процесс, ведь все составляющие продукта производились в Европе, а сам аромат делался во Фран-



ции. Какие сейчас ощущения, когда все получилось?

– Сейчас? Как у только что родившей женщины, вероятно: было трудно. Хорошо, что звезды сошлись, небо благоволило, и все многочисленные участники процесса выполнили свою миссию.

– Кому, по-вашему, адресован этот продукт? Кому он придется по нраву?

– Тем, кому интересен образ Президента! Тем, для кого он пример для подражания. Тем, кто завидует, конечно. Аромат – это некий секрет, он всегда был символом проникновения, ведь ему нет границ, он рассказывает о человеке «далеко и долго». Поэтому, почувствовав аромат Number One Inspired by Putin, у вас есть возможность проникнуть, ощутить сопричастность.

– Помимо парфюмерии, чем вы занимаетесь в свободное время?



– Сейчас это чаще всего семья – она награждает меня Ниагарой событий. Она стала очень большой, требует внимания, и я там нужен, и мне это вкусно. Раньше я изучал многие искусства: я хорошо держусь в седле, стреляю из лука, и меч или гитара моей руке привычны, а вальс остается для меня образцом грации. Сегодня же просто их созерцание приносит мне достаточно удовольствия. Сейчас особый период, когда мне стоит отдаться делу: я чувствую его особый виток развития, такой, который может выпасть лишь раз в жизни. И здесь надо расставлять приоритеты правильно. В свободное время я наслаждаюсь домом и семьей.

– Как дети относятся к вашей профессии и хотят ли пойти по стопам отца?

– Им очень интересно. И старшим, которые явно направлены в другие дела, и младшим, которые еще совсем малыши. У меня 5 детей, вероятность большая, что кто-то из них... И я их науськиваю, конечно, когда они приходят в мастерскую – показываю им

запахи. Они играют ими, будят свое и мое воображение. Их энтузиазм зажигает. Очень. Младший сын растет очень внимательным к запахам, а, по-моему, это решающий фактор.

– Дайте совет нашим читателям, как правильно выбрать аромат для себя.

– Совет может быть только один – закажите индивидуальный у нас.

Наслаждайтесь ароматами, будьте чувствены и дарите друг другу облака удовольствия!

Любимый город – там, где мой дом и моя семья.

Если автомобиль, то крупный устойчивый минивэн.

Если домашнее животное, то лошадь.

Мужчина обязательно должен уметь не уметь.

Если мне плохо, то я обнимаю детей, разбираюсь в причинах и... молюсь.

Я не люблю в людях хамства.

Чтобы решить трудную задачу, я обращаюсь к вере в себя.

Если часы, то Tissot.

Если парфюм, то мною изготовленный.

Если алкоголь, то настойки моего отца.

Если weekend за границей, то тихий уютный отель, где можно с чашечкой кофе выйти босиком и упасть в траву.

Последний понравившийся фильм – Эшби с М. Рурком.

Любимый музыкальный исполнитель – моя жена.

Какого современника вы можете назвать лидером? Путин, конечно.

Кто обязательно должен стать героем нашего журнала? Познер.

ВОПРОС НОМЕРА: Какое событие из вашей жизни в ушедшем 2015 году стало самым ярким?

– Выпуск аромата Leaders Number One. Inspired by Vladimir Putin. ■

ПОЛИТИКА

ИГОРЬ МОРОЗОВ

Российский политический деятель, член Совета Федерации от Рязанской области, эксперт в области международных экономических отношений, автор ряда научных работ, в том числе крупной монографии «Геоэкономические реалии и безопасность», а также книг «Управление рисками в условиях переходной экономики», «Технологии противотерроризма».

текст: Максим Фомичев
фото: Андрей Ефремов

93



– **Игорь Николаевич, расскажите немного о своем детстве.**

– Семья учителей, отец был директором школы, мама – учитель географии. Сколько я себя помню, с первого класса я занимался общественно полезным трудом, сначала в лагере собирал ромашку для аптек, потом работал на сенокосе у бабушки в колхозе. С 15 лет я разгружал баржи. Поэтому о том, что надо зарабатывать и как зарабатывать, я знал уже с первого класса.

– **Почему вы выбрали обучение в военном училище?**

– Я активно занимался спортом и в 1971 году стал призером спартакиады школьников СССР, после чего меня пригласили тренироваться в Москву, в ЦСКА. Выбор был таким: либо спортивный интернат, либо суворовское училище. Выбрал второе, что и определило мою дальнейшую судьбу.

– **Как воинские навыки вам пригодились в жизни?**

– Суворовское, а потом военное училище сформировали не только патриотический кругозор, но и весь ценностный ряд: целеустремленность, настойчивость, лидерские качества.

– **Как возникла мысль пойти в институт КГБ на специальность «референт-международник»?**

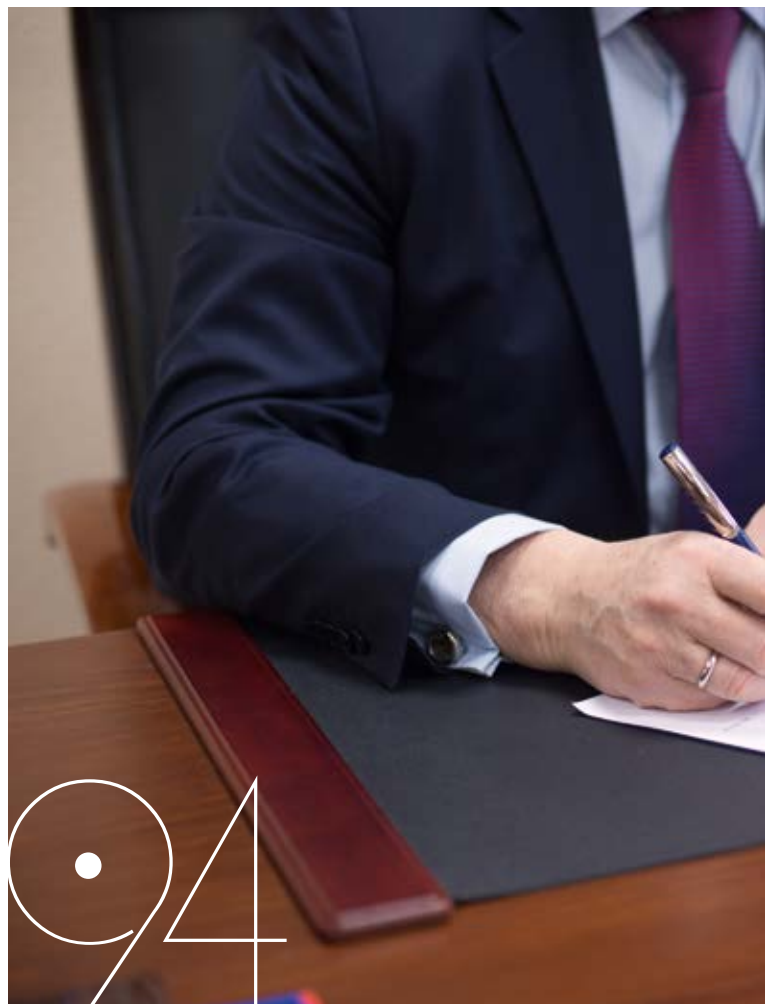
– Я не выбирал. После военного училища я оказался в разведке, и вся моя дальнейшая деятельность была связана с этим.

– **Имея большой опыт работы в инвестиционно-банковском секторе, вы в итоге перешли на государственную службу. Какие цели вас подвигли на данный шаг?**

– Бизнес, в котором я проработал 6 лет, был успешным, и чувствовал я себя там уверенно. Были решены многие личные вопросы, в том числе вопросы самореализации, что подтолкнуло пойти в политику.

– **Занимаясь вопросами международной политики, вы являетесь большим экспертом в этой области. Скажите ваше мнение о ближайшем будущем нашей страны на международной арене.**

– Это самый сложный вопрос, но очень актуальный. Американцы, когда провели первую цветную революцию в России в 1991 году, были уверены в том, что развалили нашу страну. Как видно из всех мемуаров политиков со времен Рейгана, они поставили крест на России как государстве. Если верить Бжезинскому, в своей книге «Второй шанс» он писал: «Нам осталось Россию поделить на шесть региональных частей, чтобы никогда об этом государстве никто не вспоминал». И зная это, наш президент Владимир Путин, в 2007 году,



уже понимая, что момент противоборства наступает, на Мюнхенской конференции прямо заявил, что однополярный мир не может далее формироваться, и одно государство не может определять мировую судьбу без нашего участия. Все было определено именно тогда. Соответственно, американцы, разработав новую стратегию в НАТО, решили сделать сейчас то, что не смогли сделать в 1991 году. Поэтому Грузия, Украина, вовлечение восточно-европейских стран в НАТО, а далее «арабская весна» – это успешные шаги для укрепления доминирования США в мире и, как сами американцы говорят, «глобального превосходства». Обама не раз говорил об этом и, выступая перед выпускниками военной академии, заявил о том, что Америка имеет самую сильную в мире экономику и самую совершенную в мире армию, поэтому она будет глобально доминировать ближайшие сто лет и не собирается этим делиться ни с кем. Этим и надо руководствоваться, говоря о будущем России. Это будет сложное время, борьба за выживание, лидерство, за наших союзников и партнеров. Россия сегодня, проведя ряд крупных международных шагов, заявила о своем лидерстве и, по сути, столкнулась с Америкой один на один. Теперь главная наша



задача – объединение вокруг себя тех стран, кто выступает за многополярный мир, за мир и порядок, за изменение финансовых институтов. Для этой части мира глобальный лидер – Путин. Америка и ее союзники это понимают. Великобритания – партнер США – назвала нашу страну главной угрозой национальной безопасности. На прошлом Уэльском саммите НАТО Барак Обама представил стратегию глобального молниеносного удара, и все 28 стран-членов НАТО поддержали ее концепцию и сейчас действуют и полностью придерживаются ее. Это привело к усилению американского военного влияния в Европе за счет создания новых баз: переброшено более 1200 единиц боевой техники, эскадрилья самолетов пятого поколения, три стратегических бомбардировщика, проведено более 100 учений, после которых все оборудование остается в Европе. В бюджете США на это выделено 780 миллионов долларов, 300 миллионов дополнительно выделено Украине на поставку оружия. 10 миллиардов выделено на систему НПРО (Национальная противоракетная оборона – комплексная система обнаружения, отслеживания и перехвата баллистических ракет различных классов, – ред.).



Формируя вокруг себя ряд союзников, мы должны четко понимать, что наши вооруженные силы просто обязаны отвечать всем современным требованиям, предъявляемым к оружию пятого поколения. Новая система РС-26 «Ярс» должна быть у нас обычным видом вооружения обороны.

– Расскажите о программе переселения соотечественников. Многие ее критикуют. По-вашему, надо ли ее дорабатывать?

– Мало ей интересуюсь. На мой взгляд, она малоэффективна, поэтому говорить о ней не хочу.

– Сейчас остро стоит проблема беженцев из стран Ближнего Востока. Что вы думаете по этому вопросу?

– Американская многоходовка. Полагаю, что Обама уговорил Меркель открыть ворота Европы для того, чтобы снизить накал напряженности в лагерях беженцев, потому что их там порядка 5 милли-

онов человек. С другой стороны, американцы давят на ЕС, вынуждая их подписать соглашение о Трансатлантическом партнерстве. Рейтинг Меркель сейчас упал, особенно после террористической атаки в Париже. Все понимают, что это может произойти в любом городе Евросоюза. Полагаю, что проблемы у Европы с беженцами будут, хотя она и закрыла свои границы. Но что делать с тем миллионом, который у них, сложно сказать. По крайней мере, если верить сообщениям из германской контрразведки, они выявляют десятки вербовщиков ИГИЛ (запрещенной в России организации) из числа беженцев. Думаю, они не прекратят вербовать в ближайшем будущем.

– Расскажите о Сенаторском Клубе, в котором вы состоите.

– Сенаторский клуб работает уже около 15 лет. Это достойная общественная организация для политики. Этот клуб дает возможность и действующим сенаторам, и тем, кто когда-то был им, продолжать участвовать в общественной и политической жизни, поддерживать контакты, как с политикой, так и с бизнесом. Этот клуб – своего рода дискуссионная площадка, позволяющая гражданскому обществу вести диалог с политиками на неформальной основе. Полагаю, что с нового года он вновь заработает в обновленном виде.

– Что ожидается нового после реорганизации Клуба? Какую должность вы там займете?

– Там нет должностей. Каждый выбирает себе участок работы. Мне интересны международные отношения. Мы с моими коллегами из комитета по международным делам будем проводить встречи с некогда действующими депутатами по ПАСЕ (Парламентская ассамблея Европы – прим. ред.) и ОБСЕ, сейчас они являются экспертами политического поля. В клубе мы можем спокойно разговаривать на неформальной основе. Кроме того, мы будем проводить встречи с международными журналистами, которым интересна Россия.

– Являясь членом Совета Федерации от Рязанской области, поделитесь проблемами края и возможными путями их решения.

– Я занимаюсь внешней политикой, и у меня нет на это время, честно говоря. И регион понимает это. Я говорю, что принимаю участие в этих вопросах. Мне хочется помогать больше, но...

– Что для вас Рязань? Есть ли там любимые места?

– Это моя родина: я там вырос, там у меня друзья и родственники. Это родина и многих выдающихся людей: Есенин, Циолковский, Паустовский, Павлов – это имена, которыми мы гордимся. У каждого человека есть своя малая родина. Для меня это, конечно, Рязанская область. Люблю Мещеру и заливные луга.

– Вы также являетесь членом Всемирной ассоциации частных детективов «WAD»

и Глобальной информационной сети детективов (Global Investigators Network). Чем занимаются эти организации, и чем обусловлена ваша любовь к этому виду деятельности?

– Это общественная работа, и, поскольку я вовлечен в большей степени в политику, то там практически не принимаю участия. Но это международная организация, которая занимается вопросами корпоративной и глобальной безопасности.

– Расскажите о ваших увлечениях и хобби: конный спорт, охота...

– Конный спорт – мое хобби. После плавания я активно занялся лошадьми. Развожу их, принимаю участие в международных соревнованиях. У нас сейчас достаточно сильная юношеская и молодежная сборная, в прошлом году наши парни были шестыми в Европе. К слову, я руковожу Федерацией конного спорта в России.

Кроме этого, есть Программа восстановления национальных традиций России, где ключевым (занятием – прим. ред.) является псовая охота. Это охота на лис и зайцев с русскими борзыми. Для псовой охоты, где скорости 60 километров в час, нужны скошенные луга и поля. Я думаю, что возрожденная псовая охота дает возможность понять, чем жили русские дворяне в 18–19 веке.

– В каких местах предпочитаете охотиться? Поделитесь интересной историей, ведь у каждого охотника их немало.

– Следует разграничить. Я занимаюсь псовой охотой, то есть это не охота с вышки, и не охота на медведя с ружьем. Во-первых, это охота верхом на лошади. Те, кто не может сидеть верхом, зимой участвуют в охоте на саях или осенью – на спортивных колесах. Что мы делаем с животным? Лису, которую перехватывают собаки, мы кладем в мешок, а в лесу отпускаем.

Помню, едем мы как-то на охоту зимой, собаки лают. И одна кобыла вошла в охоту и всех жеребцов привела в возбуждение. Мы предложили человеку, который был на этой кобыле, быть подальше от нас, метрах в ста. Ну и скачет один банкир на своем жеребце и попадает в яму, которая засыпана снегом. Пока человек встает, жеребец вскакивает и мчится, ну мы поняли куда. Человек на той самой кобыле скачет в свое удовольствие. Мы ему кричим: «Скачи!», а он улыбается, едет и вдруг – поворачивает голову, а за ним летит жеребец. Человек убегает галопом на кобыле, хотя до этого он плохо ездил и вообще боялся. Но жеребец его все-таки догоняет, и мы ему кричим уже: «Пры-ыгай!».

– В 2002 году вы переплыли Каспийское море, 231 км за 6 суток, а в 2004 и в 2007 году – Черное море. Как это возможно? Что дало вам такое необычное приключение?



– Вы забыли добавить, что в 2003 – Азовское море, а в августе 2007 года – Ла-манш. Это на самом деле еще то приключение, потому что человек, решаясь на такие «экспедиции», ставит перед собой цель посмотреть на возможности человеческого организма. Мы начали с друзьями тренироваться. В первый год после подготовки мы с друзьями начали проплывать по 20–25 км в Черном море. После упорных тренировок мы проплывали в день по 50–55 км. То есть человеческий ресурс очень спокойно может воспринимать такую нагрузку. А за ночь организм успевает восстановиться. Наша средняя скорость на воде составляет в среднем 4 километра в час.

– Как вам удастся поддерживать такую форму? Поделитесь рецептом.

– Постоянные тренировки, 3–4 раза в неделю. Сейчас, к сожалению, этого нет, но мы должны начать с нового года. Если человек тренируется, держит себя в форме, то он способен в какой-то момент подвести себя к более мощному и психологическому, и физическому состоянию для преодоления экстремальных ситуаций.

– У вас очень яркая биография и насыщенная карьера. И все время вам удавалось сохранять лидерские позиции. Что для вас означает слово «лидер», и как им стать?

– Лидерами, я считаю, рождаются, причем не только в роддоме, но и в ходе жизни. Лидер – человек, который объединяет вокруг себя людей, живя под лозунгом «Готовый прийти на помощь». Это главные лидерские качества человека, объединяющего вокруг себя людей. Он должен уметь держать удар, переживать неудачи, когда в них попадает он и его команда, и опять достойно выходить из этих ситуаций.

Любимый город – Рязань, Москва, Питер.

Если автомобиль, то джип.

Если домашнее животное, то собаки.

Мужчина обязательно должен уметь любить.

Если мне плохо, то я иду на спорт.

Я не люблю в людях ложь.

Чтобы решить трудную задачу, надо про-извести мозговой штурм группой людей.

Если алкоголь, то красное вино.

Если weekend за границей, то Альпийские горы во Франции, Италии, Австрии.

Последний понравившийся фильм – Тихий Дон.

Любимая музыкальная группа - Пламя.

Какого современника вы можете назвать лидером? Владимир Путин.

Кто обязательно должен стать героем нашего журнала? Андрей Иванович Голушко.

ВОПРОС НОМЕРА:

Какое событие из вашей жизни в ушедшем 2015 году стало самым ярким?

– Рождение внука. ■

woman

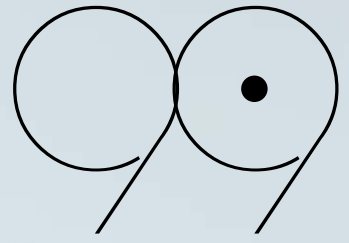
АНАСТАСИЯ ВОЗНЮК

Победительница конкурса
«Российская красавица - 2015»

фото: Андрей Ефремов
стиль: Денис Чечков
make-up: Владимир Зеленков



Leaders





– Расскажи, как впервые оказалась на конкурсе красоты?

– Не буду лукавить, на секунду захотелось увидеть себя в красивом платье, с букетом цветов и с короной на голове. По большому счету этого хочется каждой девушке, которая хотя бы раз представляла себя в детстве принцессой. Главной целью для меня было доказать себе, что смогу достойно выступить на конкурсе, не подвести тех людей, которые поддерживали и верили в меня. Но пришла туда я по желанию своей мамы. Это была ее мечта, которую я сумела осуществить.

– Твоя недавняя победа на конкурсе «Российская красавица – 2015» была ожидаемой для тебя?

– Оказавшись на конкурсе, я была очень закомплексованной и даже не могла подумать, что смогу занять первое место. Конкурсанток было много, и каждая по-своему хороша. Не буду скрывать, я планировала попасть в пятерку лучших, и победа стала для меня приятным сюрпризом.

– На конкурсе ты представляла родной Севастополь. Твой город, как часть Крыма, недавно вошел в состав России. Для тебя это стало знаковым событием?

– То, что Крым и Севастополь вошли в состав России, стало знаковым событием для всех крымчан, но я не очень люблю говорить на тему политики. Пусть об этом говорят эксперты.

– Поделись дальнейшими планами.

– В ближайшем будущем я хочу сосредоточиться на образовании. Хочу устроиться на работу своей мечты и постепенно устраиваться в жизни самой. Также в мои планы входят съемки в кино и контракты с престижными модельными агентствами.

– Быть титулованной красавицей – большая социальная ответственность и возможность делать значимые для общества проекты. Есть ли у тебя такие проекты?

– К сожалению, пока таких проектов у меня нет, но все еще впереди. Быть полезным для общества и делать что-то важное для него – долг каждого человека.

– Как ты относишься к благотворительности?

– Я очень рада, что есть хорошие люди, которые занимаются благотворительностью. Очень уважаю таких людей. На мой взгляд, помогать нужно всем без исключения и особенно тем, кто в этом нуждается. Сама в дальнейшем планирую заниматься этим, если будет такая возможность.

101



– Модельный бизнес близок к модному. Нет ли идей стать дизайнером?

– Я неоднократно задумывалась над этим вопросом, но поняла, что это не мое. Я люблю красивые и необычные вещи, но не смогу придумывать их сама. Для этого нужен врожденный талант, умение рисовать, мастерить. Нужно проводить огромное количество времени за своим творением, чтобы оно получилось действительно красивым и запоминающимся. К огромному сожалению, а может и к счастью, я не такая. Точно не смогла бы довести дело до конца. Я очень подвижная, и мне не хватит терпения.

– Расскажи о своих увлечениях?

– Мои увлечения – это спорт, путешествия и сериалы. В последнее время на все это времени не хватает, ведь у меня огромное количество и других занятий. Сейчас я активно изучаю историю. Бралась за написание научной работы, но недоделала, так что она меня еще ждет. Просто обожаю играть в волейбол! За этим делом время летит просто незаметно. К тому же, это еще и полезно для организма.

– Как ты поддерживаешь физическую форму?

– Все очень просто – правильное питание, здоровый сон, позитивный настрой и хорошее настроение! Когда-то один человек сказал мне, что залог успеха – отсутствие вредных привычек, здоровый сон и спорт. С тех пор я придерживаюсь этого правила.

– Хотела бы попробовать себя в искусстве – кино, музыке, например?

– С самого детства мечтала стать актрисой. Я люблю работать перед камерой, люблю находиться на сцене, люблю притягивать взгляды людей. В кино я себя еще не пробовала, но это в планах. Это моя цель номер один в жизни. Что касается музыки, то тут сложно сказать. Возможно, когда-нибудь я попробую построить и музыкальную карьеру, но пока такого в планах нет.

– Видишь ли ты себя в бизнесе?

– В бизнесе себя вижу однозначно! Уже давно планирую открыть хотя бы маленькое кафе, но пока просто не могу найти время чтобы заняться этим вопросом. В дальнейшем обязательно создам какую-нибудь сеть модных ресторанов, или чего-нибудь в этом роде.

– Конкурс красоты – это состязание. Помогают ли подобный опыт и победы на женственной пути?

– Конечно! Конкурс красоты дает возможность проявить себя, а также открыть в себе новые качества. Могу сказать, что я стала более артистичной, открытой, целеустремленной. Раньше эти качества не были раскрыты во мне настолько.

– Что тебе помогает идти вперед и не сдаваться?

– Идти вперед и не сдаваться мне помогает огромная поддержка со стороны моей семьи. Эти люди всегда воспитывали во мне стойкий характер, благодаря которому я могу продолжать двигаться вперед несмотря ни на что. ■

103



спецпроект

КРАСОТА ОБЪЕДИНЯЕТ МИР

Совместный проект с конкурсом красоты
«Краса России».

фото: Андрей Ефремов







107

Федор Михайлович Достоевский написал: «Красота спасет мир». Эта фраза по сей день широко используется во всем мире.

В День народного единства 4 ноября финалистки конкурса «Краса России – 2015» вышли на парад, проходивший в Москве на Тверской улице, заявив тем самым о своей любви к Родине и выразив уважение к народам нашей страны. Красавицы из разных городов нашей необъятной страны – от Владивостока до Севастополя – посредством национального конкурса несут миссию объединения разных уголков России, используя силу своей красоты. А красота русских девушек поистине может спасти целый мир!






1009



110



Проектные работы и инженерные изыскания
Строительные работы
Объекты гражданского и промышленного назначения
Дорожно-транспортная инфраструктура
Объекты теплоэнергетики



ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ИНЖИНИРИНГ

Российский Государственный архив кинофотодокументов, Московская область
Выполнение проекта нового здания архива кинофотодокументов

- Производственные мощности позволяют осуществлять проектирование и строительство объектов любой сложности.
- Более 30 крупных реализованных проектов по всей территории РФ.
- Имеются все необходимые свидетельства о допуске к различным видам работ по проектированию, строительству и инженерным изысканиям, в том числе: на особо опасных объектах, технически сложных объектах, объектах использования атомной энергии.
- Выполнение функций генпроектировщика, генерального подрядчика и технического заказчика.
- Большой опыт работы с крупными государственными объектами, финансирование которых осуществляется из федерального или местного бюджетов.

geo

МУЖСКОЙ ВЗГЛЯД НА ОТДЫХ



SKY CLUB

travel concierge

«Кто не путешествует, тот не знает реальную ценность человеческой жизни» – гласит мавританская пословица.

Встреча с Ренатом Гайнутдиновым – главным акционером проектного института «Бристоль-проект», молодым, успешным неординарным человеком – проходила в стильном офисе компании в Москва-Сити.

Казалось, сам интерьер соответствовал стилю хозяина: сочетание строгости и изысканности.



113

– Ренат, вы являетесь успешным, состоявшимся в жизни человеком. Ощущение, что вы постоянно находитесь в движении: встречи, командировки, различные проекты. Как на все хватает сил?

– Я очень динамичный человек и всегда стараюсь быть активным, находить какие-то новые формы развития, проявления себя. Конечно, мы все черпаем наши силы из чередования работы и отдыха. По поводу отдыха у меня своя точка зрения:

когда я понимаю, что есть возможность как-то переключиться, я выбираю путешествие. Причем это должно быть что-то нестандартное, «адреналиновое» в хорошем смысле.

– Например?

– Одним из последних ярких событий короткого отпуска был велопробег в Швейцарии. Обычно мы собираемся отдыхать компанией, и очень важно, чтобы это были близкие по духу мне люди. Мы прилетели в Женеву, заранее забронировали аренду очень хороших дорогих велосипедов и машину, которая возила наши вещи. За 2 дня проехали 170 км. Из Женевы мы отправились в Монтре, проехав в первый день почти 90 км. Конечно, для этого требовалась спортивная подготовка, но для меня это был отдых.

Ночь в отеле, и на следующий день нам предстояло покрыть еще 80 км, причем мы возвращались снова в Женеву по другому берегу Женевского озера, через Францию. В какой-то момент я опередил своих спутников и понял, что полон восторга от красивейшей природы, ухоженности, культуры поведения на дорогах, условий для велосипедистов.

Безусловно, при такой физической нагрузке становишься особенно требовательным к выбору отеля, шале, кухни. Швейцария в этом отношении выше всяческих похвал.

– А когда есть возможность совершить более длительное путешествие, по каким критериям вы совершаете свой выбор?

– Все зависит от того, сколько времени я могу посвятить отдыху. При дальнем перелете важен выбор качественной авиакомпании, перелет предпочитаю бизнес- или премиум-классом. И тут дело не только в любви к комфорту и сервису. Я человек очень активный и стремящийся к постоянному развитию, поэтому должен как следует отдохнуть во время перелета, чтобы с первых часов пребывания в новой стране погрузиться в ее атмосферу. Безусловно, для меня важно качество проживания: мне нравится изысканный стиль, и отличный сервис – это неперемное требование. В отеле обязательно наличие СПА.



– Какой из таких отелей вам запомнился?

– Роскошный отель Royal Palm 5* на острове Маврикий. Мне там понравилось все: интерьеры, атмосфера, очень внимательное, профессионально грамотное отношение к гостям. Те, кто знает толк и ценит роскошь, меня поймут.

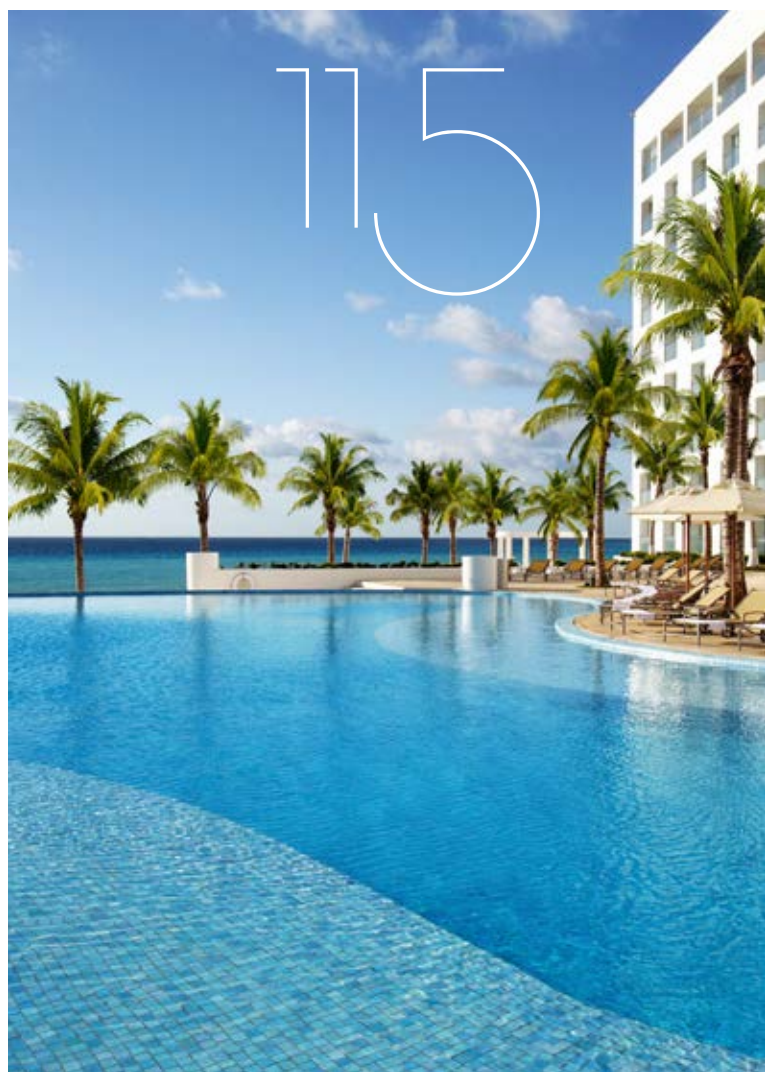
В свое время здесь останавливались Жак Ширак, Нельсон Мандела. Основным плюсом является ограниченное количество съездов – их всего 69 – и надо сказать, сервис действительно персонализированный. Характерная деталь: сначала вас заселяют, и только потом, в стенах «родного» номера, происходит традиционный check-in. И это намного приятнее ожидания на рецепции. За ужином в отеле приветствуется стиль smart-casual. Гости наслаждаются общением, спокойной музыкой, блюдами высокой кухни – произведениями кулинарного искусства от обладателя награды Meilleur Ouvrier de France («Лучший мастер Франции») шеф-повара Мишеля де Маттеуса. Поддерживать форму помогают множество направлений фитнес-программ и спортивных игр. СПА-центр радует авторскими программами и отменными специалистами – мастерами по акупунктуре, рэйки, остеопатии, физиотерапии.

– А посещение достопримечательностей входит в ваши планы во время путешествий?

– Важным критерием при выборе отдыха для меня является наличие хорошей инфраструктуры, возможности узнать что-то новое, посетить достопримечательности.

– Что можете порекомендовать для искателей чего-то нового?

– Мне очень понравилась Мексика. Там я обследовал руины пирамид Солнца и Луны в Теотиуакане, побывал во дворце Ягуаров и храме Кетцаль-Папалотля. Мне понравилось в Мехико, Акапулько, серебряной столице Таско. Впечатлила огромная пирамида в Чолула: она в три раза превышает известную пирамиду Хеопса. Поразил храм на вершине, выстроенный испанскими конкистадорами. А подземное озеро Ик-Киль на Юкатане – место, куда надо обязательно вернуться! Вообще, соприкосновение с древней культурой – это возможность познания и развития. Для меня это важно, особенно после такого активного исследования мексиканских достопримечательностей. С удовольствием провел несколько дней в отеле Le Blanc SPA Resort недалеко от Канкуна. Отличный сервис, современный стиль – все, что необходимо для комфортного респектабельного отдыха. Компактная территория, сам отель на берегу. Он небольшой, но при этом в нем есть все, что необходимо для отличного расслабления: вели-



колепное СПА, хорошая кухня, из всех номеров фантастический вид на Карибское море. Мне рассказали, что этот Le Blanc отмечен категорией «5 бриллиантов». Это очень высокая международная оценка, и он ей полностью соответствует.

– Вы, безусловно, много времени отдаете работе. А спорт – это часть вашей жизни?

– Я спортивный человек. После работы и в свободное время я занимаюсь тайским боксом. Спорт для меня возможность «перезагрузиться» для решения каких-то новых задач. Развиваясь физически, я постигаю драйв преодоления, что помогает мне в работе. Активный образ жизни – это не дань моде, а развитие. Когда-то опасался глубины, не любил высоту. Эти наши страхи вполне преодолены. В Soho Country Club я с удовольствием катаюсь на вейксерфе. Хочу на Джумейре в Эмиратах прыгнуть с парашютом. Остановиться планирую в комплексе Madinat Jumeirah. Мне его рекомендовали, поскольку, как говорят, он соответствует моему характеру (улыбается). Этот комплекс совершает дерзкий прорыв в своем развитии. Приезжая туда, чувствуешь себя героем сказки «Тысяча и одна ночь». В реновацию комплекса вложены огромные средства. Это, безусловно, лидерский проект.

– А охота, сафари нравится?

– Нет. Я вегетарианец – охоту не люблю. Но тем, кому хочется почувствовать первозданную природу, увидеть дикий мир, рекомендую Кению. Мы говорим: «Кения» – подразумеваем «сафари». Однако не забываем при этом, что из погони за диким зверем с ружьем наперевес кенийское сафари давно превратилось в поездки на джипах с фотоаппаратами: охоту в Кении запретили еще в 1977 году. Теперь здесь самым мирным образом пасутся бок о бок слоны, зебры, антилопы и туристы, насмотревшиеся канала Discovery. А кроме природы, прославленной в сотнях фотоальбомов и книг, у Кении есть еще побережье Индийского океана с чистейшими пляжами, красивыми коралловыми рифами, веселой Момбасой и безмятежным городом-островом Ламу. В столицу Кении Найроби добраться можно разными путями. Мне понравилось лететь на Emirates: прекрасный сервис на борту. Парков столько, что объехать все не представляется возможным. Великая миграция газелей и антилоп сделала знаменитым заповедник Масаи-Мара. В Амбосели можно любоваться видом заснеженной вершины горы Килиманджаро. Тсаво является раем для рафтингистов. В Абердаре много красочных водопадов, а над ними нависают необычные жилища, построенные прямо на деревьях.

116





Буффало-Спрингз, Самбуру и Шаба представляют собой фантастическую поверхность нашей планеты, почти полностью выжженную беспощадными лучами солнца. Проживать можно в очень комфортабельных лагерях и лоджах. Мне понравился лучший по версии National Geographic 2013 года лодж Eagle View. Он выполнен в стиле времен открытия Африки европейцами, представляет собой полевой «палаточный лагерь» в национальном парке Масаи-Мара. Это 9 огромных палаток класса «делюкс» со всеми возможными удобствами, включая душ с горячей водой и большие кровати.

Вообще, программа была спланирована оптимально, удалось очень многое увидеть и проникнуться этой дикой первобытной природой. Воспоминания незабываемые о стране, через которую проходит экватор...

– Нравится ли вам путешествовать по России?

– По работе мне приходится много летать по России. У нас огромное количество уникальных мест и возможностей.

Вообще, я начал особо ценить чувство гармонии с природой. И нахожу эти возможности на Байкале, например. Величественное спокойствие, мощь и чистота – все это заряжает энергией надолго. Ведь недаром Байкал называют священным морем. Ему нет равных в мире по возрасту, составу пресной воды, многообразию органической жизни. Байкал не стареет. Ученые считают, что это озеро есть зарождающийся океан. Меня поразила чистота байкальской воды: белый диск 30 сантиметров в диаметре можно увидеть в воде Байкала на глубине 43 метра. Весной и в начале лета вода настолько прозрачна, что видимость достигает 50 метров. Тут можно заниматься

рыбалкой, причем всегда: и летом, и даже зимой. Есть очень хорошо организованные места для любителей подледной рыбалки. Мне очень хочется вернуться в Баргузинский заповедник на Байкале и вообще побывать там неоднократно. Здесь очень много непознанного, а я человек любознательный. Хочу увидеть миражи – они здесь бывают. Хочу посмотреть на необычные кольца, когда озеро затянуто льдом. Говорят, ученые не могут объяснить однозначно их происхождение. Хочу снова ощутить сумасшедшую и какую-то мудрую энергетику этого места.

– Ренат, завершая нашу беседу, хочу Вас спросить, как вы все успеваете организовать? Все делаете сами или поручаете кому-то?

– Знаете, я очень ценю профессионализм и считаю, что каждый должен заниматься своим делом. Мне помогает компания Sky Club Travel Concierge. Там работают настоящие профессионалы, умеющие понять запросы клиента и правильно с ними работать. Мне нравится, что сотрудники Sky Club четко выполняют поставленные задачи, нравится высокое качество их сервиса, круглосуточная поддержка.

Хочется сказать, что отдых и путешествия – это очень серьезные вещи. Ведь наши мечты должны сбываться. Я организую свою деятельность и отдых так, что мои мечты сбываются, моя жизнь активна и динамична, – и в этом секрет моего успеха. ■

www.sky-club.ru
+7 (495) 215-52-30
Москва, ул. Воздвиженка, 9

geo

GRAND HOTEL EUROPE

Belmond Grand Hotel Europe – гостиница, открытая в 1875 году. Она расположена в самом сердце города, на углу Невского проспекта, в окружении филармонии, Русского музея, Михайловского театра и храма Спаса-на-крови. За свою продолжительную историю отель принимал гостей со всего мира. Здесь император Николай II устраивал дипломатический прием для принца Сиама, Бернард Шоу встречался с Максимом Горьким, молодой и еще не известный Дмитрий Шостакович исполнял свою сонату Сергею Прокофьеву, Элтон Джон дал импровизированный концерт в ресторане «Европа», а в Лобби-баре пела Уитни Хьюстон.

119



Гранд Отель Европа вот уже более 140 лет играет важнейшую роль в жизни Санкт-Петербурга. Это великолепный отель, сочетающий в себе очарование прошедшей эпохи и безкоризненный современный сервис. Духом элегантности пронизано все пространство, где история становится драгоценной оправой к современному комфорту и удобствам. Уникальные интерьеры и архитектурные формы отражают времена, когда Достоевский, Чайковский, Иоганн Штраус были здесь частыми гостями.

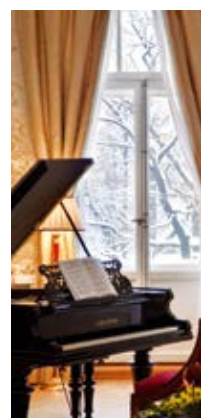
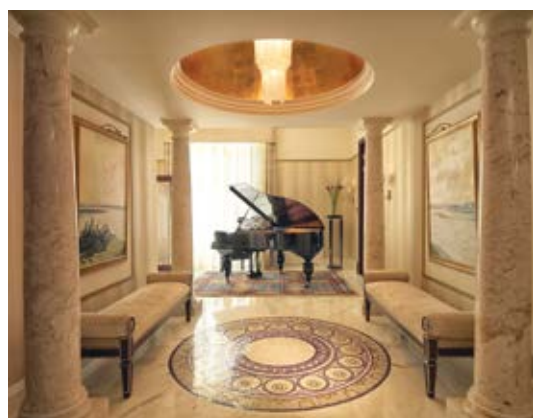
В отеле 266 номеров, оформленных в классическом стиле с использованием новейших технологий. На историческом этаже отеля со службой дворецких расположено десять уникальных именных люкс-апартаментов, среди которых апартаменты «Фаберже», «Паваротти», «Романов» и другие. Оформление пяти новых Авангардных люксов навеяно творчеством художников-авангардистов начала XX века. Украшением просторных Президентских апартаментов служит музыкальная гостиная с золоченым куполом. Из номеров с террасами открываются исключительные виды на панораму Санкт-Петербурга.

Номера категорий премиум и делюкс – образцы подлинного, элегантного стиля, которым издавна славится гостиница. Из окон номеров делюкс открывается чудесный вид на Михайловскую улицу и здание Большого зала филармонии. Номера класса премиум выходят окнами во внутренний дворик.

Накануне своего 140-летия Гранд Отель Европа (Belmond) открыл Президентское крыло, состоящее из самых больших в городе Президентских апартаментов и пяти люксов, выполненных в стиле русского авангарда.

Из всего многообразия номерного фонда Гранд Отеля Европа именно категория люксов всегда была наиболее востребована среди его именитых гостей. Для удовлетворения растущих запросов взыскательных постояльцев было принято решение о преобразовании 19-ти номеров южного крыла знаменитого исторического этажа в шесть ультрасовременных люкс-апартаментов. С этой задачей виртуозно справилось нью-йоркское архитектурное бюро Адама Тихани – признанного эксперта в области создания инновационных интерьеров класса люкс в гостиничном секторе. В числе последних реализованных проектов бюро – The One&Only Cape Town Resort, Mandarin Oriental Las Vegas, The West in Cho sun в Сеуле и ресторан Oro в Belmond Hotel Cipriani Венеции.

Идея оформления новых люксов в стиле русского авангарда принадлежит самому мистеру Тихани. В стилизации интерьеров читается рука великих мастеров этого яркого художественного направления, сделавшего Россию лидером мирового искусства в начале XX века: Малевича, Кандинского, Архипенко, Родченко, Лисицкого – чьими именами и названы апартаменты.



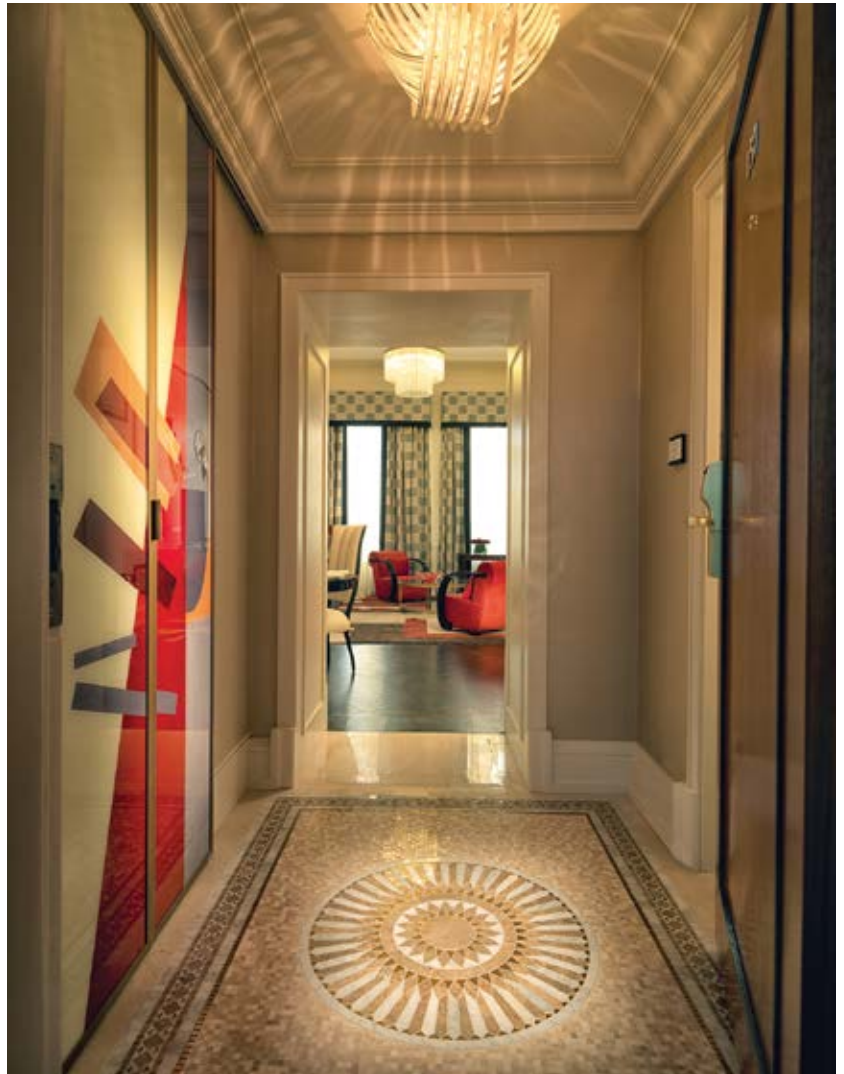
«Выбрав эту тему для оформления новых ультрасовременных по оснащению люксов-апартаментов, мы не только поддерживаем связь времен и отдаем дань великому историческому наследию, накопленному легендарным отелем, но и продолжаем предлагать лучшие условия для размещения гостей в соответствии с требованиями XXI века», – комментирует событие генеральный директор Гранд Отеля Европа Шефке Янсен.

Пять именных люксов схожи по планировке. Каждый состоит из гостиной с обеденным столом на компанию от 4 до 10 персон, просторной спальни, большой ванной комнаты, гостевой ванной, холла. Мини-кухни оборудованы мини-барами, чайным и кофейным сетями. Неповторимый уют придает номерам обилие мягкой мебели – это и кушетки с валиками, и угловые диваны с множеством подушек, и глубокие кресла с пуфами. Особого внимания удостоились дамы, для которых в люксах оборудован будуар с гардеробной, где установлены зеркало в пол и туалетный столик. Геометрический рисунок богатых шерстяных ковров перекликается с абстрактными сюжетами живописи, подобранной в соответствии с характерным стилем каждого из знаменитых авангардных художников.

Все 266 номеров и люксов отеля отличает изысканное сочетание старины и современного комфорта.



122



Гастрономические традиции разных стран представлены в пяти ресторанах и барах.

«Европа» – легендарный российский ресторан с интерьерами в стиле модерн, открытый с 1905 года.

«Икорный бар» – жемчужина среди ресторанов отеля. Здесь гостям предлагают ледяную водку и блины с икрой.

В кафе «Мезонин» можно насладиться бархатистым вкусом конфет от шоколате отеля.

В Лобби-баре, работающем круглосуточно, каждый вечер играет живая музыка.

Самый ожидаемый и масштабный проект – «AZIA», ресторан с современной азиатской кухней и интерьером в лаконичном японском стиле рассчитанный на 140 посадочных мест. Высокая кухня трех Азий – Южной, Юго-Восточной и Восточной – представлена изысканными оригинальными блюдами, приготовленными на огне и пару, в воке и в тандуре, и приправленными восточными специями, которых здесь насчитывается более 150 наименований. Фир-

менные блюда – приготовленный в воке краб по-сингапурски с перцем чили, цыпленок из тандура с морковью с имбирем, паровые булочки с начинкой из мяса омара с пятью специями.

Карта меню скомпонована не по географическому принципу, а по представленным методам термической обработки продуктов. Среди особенностей ресторана – большой выбор традиционного хлеба домашнего приготовления из разных стран Азии, оригинальные индийские маринады, свежий васоби домашнего приготовления.

Суши-меню представлено отдельной барной суши-стойкой. Интересен выбор десертов, в том числе «Айс Качанг» – традиционный малайский десерт из фруктового льда с фруктами, соусами и сиропами, распространенный также в Сингапуре и Брунее.

Шеф-поваром ресторана стала Лариса Кордик. В ее подчинении международный коллектив поваров, где су-шефами являются Варарон Писанпон из Бангкока, Тайланд и Карма Шерпа родом из Тибета. ■



Санкт-Петербург,
Невский проспект,
ул. Михайловская, 1/7
+7 812 329 6000

www.belmond.com/grandhoteleurope

Leaders

123

аппетит

НАСТОЯЩИЙ СТЕЙК

125



GOODMAN – это бренд, с которого началась история компании АРПИКОМ. В 2004 году в Москве открылся первый стейк-хаус GOODMAN, и россияне наконец-то смогли приобщиться к культуре стейка. Здесь отработывались технологии, которые затем успешно применялись в других концепциях АРПИКОМ. Мы зарекомендовали себя настоящими профессионалами, экспертами в области мяса, и GOODMAN быстро стал флагманом ресторанного рынка, завоевав множество наград на российских и международных конкурсах.

Со временем рестораны GOODMAN открылись в Новосибирске, Киеве, Цюрихе и Лондоне. Сегодня сеть насчитывает 18 ресторанов, из них 12 – в Москве, 1 ресторан в Киеве, 1 ресторан в Новосибирске, 3 ресторана в Лондоне, 1 ресторан в Цюрихе.

Посетители наших ресторанов растут вместе с нами, становясь все более требовательными и взыскательными. Поэтому GOODMAN не стоит на месте, он постоянно развивается, чтобы удовлетворять потребности самых важных и строгих критиков – наших гостей.



Рецепт приготовления стейка «Рибай» прожарки medium от «Goodman»:

Берем стейк «Рибай» толщиной не менее 2,5 см. Перед его приготовлением мясу необходимо полежать и нагреться до комнатной температуры. Далее стейк необходимо натереть растительным маслом и жарить на раскаленной до 200 °С чугунной рифленной сковороде, слегка смазанной растительным маслом, сначала по 3 минуты с каждой стороны, чтобы «закрыть волокна» и не дать внутреннему соку вытечь, а затем по 5 минут с каждой стороны на среднем огне при температуре 150 °С. Проверить степень прожарки можно путем надавливания на мясо. Чем оно плотнее, тем больше прожарилось. После окончания жарки на сковороде, мясо необходимо переложить в теплое место и дать ему «отдохнуть» 5 минут. В это время соки равномерно распределяются внутри стейка. И только после этого можно смазать стейк растопленным сливочным маслом, чтобы смягчить поджаристую корку и придать сливочный вкус, посолить и поперчить приготовленное мясо. ■



127

Новинский б-р, 31
Охотный ряд, 2
пл. Киевского вокзала, 2
Трубная площадь, 2
Комсомольский пр-кт, 24, стр 1
Большая Тульская, 13
Пресненская наб., 10
Ленинский, 57
Профсоюзная, 45
Щукинская, 42
Павелецкая площадь 2, стр. 1

IKRA.SHOP

– Расскажите, в чем заключается идея вашего проекта?

– Кто-то сказал, что книга – лучший подарок! Наша идея заключается в том, чтобы сделать наш эксклюзивный бочонок с индивидуальной гравировкой самым лучшим подарком, который заменит безликие сертификаты различных магазинов. И предложить нашим клиентам икру премиального качества – как красную, так и черную!

Мы хотим сделать некий символ русской традиции, который конкурировал бы с матрешками, продающимися на Арбате, и символизировал бы образ и дух нашей великой страны.

– Когда родилась идея?

– Мы достаточно долго задумывались о собственном бизнесе, было несколько попыток. В один прекрасный день мы решили начать продавать красную икру как истинно русский продукт, который не нуждается в рекламе. Но сразу же столкнулись с большой конкуренцией. Перед нами встал вопрос, как нам обойти всех. Мы сделали акцент на высшее качество нашей продукции и конечно же на ее упаковку! Эффект не заставил себя долго ждать: уже через 6 месяцев мы сделали то, что многим не удавалось сделать за несколько лет!

Икра в индивидуальной упаковке как эксклюзивный подарок пришлась по нраву покупателю.

– Каков был первый шаг в проекте?

– Первый и основной шаг – это понять, кто твой покупатель! Мы проделали большой

объем работы: создавали контактные группы, выясняли пожелания людей, смотрели на их реакцию на цену, чтобы подобрать идеальную. Немаловажно было найти качественного производителя.

– Сколько времени вы уже занимаетесь этим бизнесом?

– Время бежит, и мы не заметили, что пролетело больше года с момента зарождения бизнеса.

– Каковы на сегодня успехи?

– На данный момент успехи можно оценивать по нескольким критериям.

В первую очередь это выполнение бизнес плана – мы его перевыполнили.

Второе – это отзывы наших клиентов, в нашем случае это 100% положительных отзывов.

Третий критерий – узнаваемость нашего бренда, на данный момент несколько компаний заключили с нами договор франшизы.

– Кто ваши клиенты?

– Нашими клиентами по большей части являются женщины и люди, которые хотят быть оригинальными в своем подарке.

– Поделитесь планами.

– Покорить Европу, накормить всех красной икрой, и чтобы все знали, какая вкусная икра в России, в компании Ikra.Shop!!!

www.redikrashop.ru

1209

**ИГОРЬ
КРЫГАНОВ**

**АРТЕМ
БАБУШЕНКОВ**



BMW M6 COMPETITION EDITION В РОССИИ



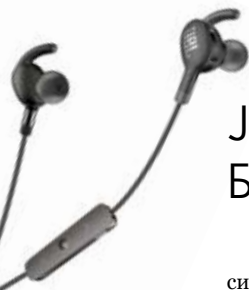
Специальная версия BMW M6 Competition Edition впервые была представлена на международном автосалоне во Франкфурте в конце сентября прошлого года. Стоимость эксклюзивной новинки в фиксированной комплектации, включающей практически максимальный набор опций, составит 12 400 000 рублей. Из ограниченной серии в 143 выпущенных автомобиля для заказа российским клиентам будет доступно всего два экземпляра этого уникального купе.

Под капотом новинки располагается усовершенствованный двигатель V8 объемом 4,4 литра с технологией M TwinPower Turbo. Автомобиль открыто демонстрирует свой динамический потенциал, развивая мощность 600 л.с. и крутящий момент 700 Нм. Максимальная скорость при этом может достичь отметки в 305 км/ч. M6 Competition Edition окрашена в белоснежный цвет Alpine White. Декоративные полосы в фирменных тонах отделения BMW M GmbH расставляют яркие акценты на кузове автомобиля. Эффектный контраст в экстерьере создают 20-дюймовые матовые легкосплавные диски. Углепластиковые накладки на зеркала заднего вида, а также хромированные выхлопные патрубки, решетка радиатора, ручки дверей и боковые воздуховоды черного цвета напоминают об автоспорте. Задние спойлер и диффузор из карбона улучшают аэродинамику модели.

Новый BMW M6 Competition Edition уже доступен для заказа во всех официальных дилерских центрах BMW.



130



JBL EVEREST: РЕВОЛЮЦИЯ В МИРЕ БЕСПРОВОДНЫХ НАУШНИКОВ

HARMAN, лидирующая компания на рынке аудио-, информационно-развлекательных систем, программ и сервисов, представляет на российском рынке линейку наушников JBL Everest, в которую вошли модели разного форм-фактора: вставные Everest 100, накладные Everest 300 и полноразмерные Everest 700. Новая серия наушников от легендарного бренда собрала воедино весь опыт компании в создании премиального персонального звука и новейшие технологии, которые позволят в полной мере насладиться свободой и удобством беспроводного прослушивания музыки.

Все три модели поддерживают беспроводное подключение к любым планшетам и смартфонам. Кроме того, две старшие модели, Everest 300 и Everest 700, оснащены функцией ShareMe 2.0: наушники способны передавать сигнал на любые другие наушники по Bluetooth. Никогда ранее подключение двух пар наушников к одному источнику не было таким простым и удобным. Everest 100 также можно подключить сразу к двум устройствам одновременно. Это гарантирует большую свободу в выборе источника звука. Так, например, при просмотре фильма на планшете, если на смартфон поступит вызов, наушники автоматически переключатся на него для разговора через встроенный микрофон. Для тех же, кто использует одновременно два телефона, эта функция станет настоящей находкой – Everest 100 послужат гарнитурой сразу для обоих устройств.

Новинки поступят в продажу по рекомендованной розничной стоимости 8 990 рублей для JBL Everest 100, 13 490 рублей для JBL Everest 300 и 16 990 рублей для JBL Everest 700 соответственно. Модели Everest 100 и 300 будут доступны в белом и черном варианте, Everest 700 – в черном, сером и синем.





KAMINSKY
DRIVING ACADEMY

СТАНЬ ХОЗЯИНОМ ПОЛОЖЕНИЯ НА ЛЮБОЙ СКОРОСТИ

KAMINSKY DRIVING ACADEMY - учебный центр водительского мастерства, полного цикла
для водителя с любым стажем и транспортным средством.

Для начинающих
Для опытных водителей
Для спецслужб
Экстремальное вождение
Спортивное вождение
Безаварийное вождение
Персональным водителям
Подготовка будущих гонщиков
Корпоративным клиентам

Методика осознанного вождения гарантирует результат, закрепленный на глубинном уровне, который может спасти жизнь и здоровье. Более **900 выпускников за 12 лет обучения**. Собственные книги, посвященные безопасности и мастерству вождения, ставшие учебниками для многих. **Чемпионская команда инструкторов.**

KAMINSKY.SU
+7(495) 77-888-48



promo

BMW M6 COMPETITION EDITION В РОССИИ



Колониальный стиль, атмосфера прошлого века – главные источники вдохновения для создания этой двухцветной модели. Кожаные лоферы с кисточками и дерби окрашены и отполированы вручную. Цветовая палитра: насыщенный кирпичный, с контрастной вставкой из натурального льна. Для более требовательных покупателей – версия с вставкой из кожи крокодила.

132

БРЮКИ SLIM TAPERED FIT ОТ DOCKERS

В этом сезоне бренд Dockers® усовершенствовал свои самые популярные модели брюк-чинос, в том числе и классический вариант slim fit, добавив в состав ткани стрейч, что придало большую свободу движения, обеспечивая комфорт и всегда презентабельный внешний вид.

Зауженные чиносы slim fit от Dockers® с классической посадкой современного силуэта стали более узкими к низу, но при этом остались удобными благодаря добавлению стрейча. Slim Fit произвели футор еще в 50-е гг. прошлого века после того, как их надели все звезды Голливуда. С тех пор они остаются популярными как среди молодых людей 20 лет, так и среди солидных мужчин за 60.

Такие брюки будут уместны как в будни, так и на выход, выгодно подчеркивая фигуру.

Чиносы Dockers® Slim Tapered Fit стали основой гардероба стильного мужчины, который отдает предпочтение как стилю кэжуал, так и классическому. Они создадут идеальный комплект с классической белой рубашкой, объемным пуловером или шерстяным пиджаком.



ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ПРИНТЫ ОТ К.КАРАВАЕВ

Бренд К. KARAVAEV – это не только одна из самых популярных фирм по продаже патриотических футболок, но и круглосуточный мониторинг трендов. Компания была создана на базе легендарной HEARTS OF RUSSIA и DESIGN MINISTR, славящуюся своими дизайнерскими и остроумными принтами. Симбиоз двух брендов положил начало новому К. KARAVAEV, взявшему свое название по фамилии Кирилла Караваяева, дизайнера и основателя Питерской компании.

Наиболее популярные принты: We LOVErov, MID (Men in Diplomacy), One and Only, Я – Друг Путина, Style In (со Сталиным), «Из России с любовью», LOOKашенко и другие.

Принты компании постоянно обновляются, а к сезону весна-лето готовится нечто совершенно новое. Следить за обновлениями можно в сети Instagram (@k.karavaev). Флагманский магазин находится в ГУМе на 3 этаже, также работают торговые точки в ТЦ «Охотный ряд» и ТЦ «Европейский». Для удобства покупателей создан интернет-магазин www.kkaravaev.com, где можно сделать покупку из любой точки мира.



132

Leaders

Ваш
Идеальный
Выбор



Природная
Минеральная
Вода



ЧТОБЫ ПОДЧЕРКНУТЬ ВОСХИТИТЕЛЬНЫЙ ВКУС
ИЗЫСКАННОГО БЛЮДА, ВЫБИРАЙТЕ
ЛУЧШЮЮ МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ

Минеральная вода RusseQuelle награждена золотой медалью в номинации Товар Года.

Минеральная вода RusseQuelle рекомендована для ежедневного употребления НИИ Курортологии.

Минеральная вода RusseQuelle признана в 2015 году самой безопасной и вкусной водой в России по данным исследования Росконтроль.



Благодаря сбалансированному минеральному составу и уникальному уровню pH, равному 7,4, минеральная вода RusseQuelle рекомендована при употреблении мясных и рыбных блюд, великолепно подчеркнет изысканный вкус дорогих вин.

Уникальная технология производства позволяет сохранять первозданную чистоту и минеральный баланс воды.

MASTERCARD И КХЛ ОБЪЯВИЛИ О ПАРТНЕРСТВЕ

Во всем мире MasterCard выступает партнером ведущих спортивных событий и дарит любителям спорта бесценные впечатления и моменты, связанные с их увлечением. Впервые в своей истории MasterCard стала официальным партнером Континентальной хоккейной лиги (КХЛ) и картой Чемпионата КХЛ.

Логотип MasterCard уже можно увидеть на формах игроков, и он размещается на бортах арен во время игр во всех странах Чемпионата КХЛ, в том числе и в России. В сезонах 2015–2016 и 2016–2017 в партнерстве с Лигой MasterCard планирует проводить промо-кампании для держателей карт с возможностью выиграть билеты на матчи, уникальные хоккейные сувениры, а также бесценные моменты, такие как встречи с легендарными хоккеистами и тренерами, посещение закрытых мероприятий и другие сюрпризы для любителей хоккея.

Держатели карт получили уникальную возможность первыми купить билеты на грандиозное событие хоккейного сезона – Матч Звезд КХЛ 2016, который прошел 23 января в Москве на ВТБ-Арена. В этот день во время пресс-конференции, посвященной партнерству MasterCard и КХЛ, Президент КХЛ Дмитрий Чернышенко и глава MasterCard в России Илья Рябый обменялись памятными подарками.



PHILIPP PLEIN ПРЕДСТАВЛЯЕТ КОЛЛЕКЦИЮ ЧАСОВ

Соединение функциональности и уникального дизайна: Philipp Plein представляет линию часов – идеальный аксессуар любителя бренда.

Новую линию можно увидеть в короткометражном ролике Ларса Тиммермана: местом действия стали живописные пейзажи между Германией и Исландией. История переносит зрителя в техномир, где открывается урбанистичная картина создания часов. Мир населяют роботы, которые отвечают за производство высокотехнологичных аксессуаров. За работой наблюдают крафт-мастера в образах из зимней коллекции 2015/16.

Драгоценные кварцевые камни украшают бит и пульс сердца часов Philipp Plein.

Для поклонников Philipp Plein время – роскошь.



В ЗОЛОТЕ И НЕ СТРЕЛЯЕТ

Золотой автомат Калашникова и позолоченные пистолеты: Макаров, ТТ, Револьвер Наган – шикарный подарок, который уместно подарить руководителю, охотнику или ценителю оружия. Это тот самый случай, когда с подарком не прогадаешь и удивишь даже того, у кого все есть.

Штучное производство делает это подарочное оружие эксклюзивным. Позолоченные автоматы и пистолеты внешне полностью соответствуют реальному оружию, при этом не требуют лицензирования и разрешения на хранение.

Металлические части изделий покрываются золотом 999 пробы гальваническим нанесением, деревянные элементы изготавливаются из ценных пород древесины. Все товары поставляются в индивидуальных деревянных шкапулках или боксах для перевозки.

www.золотое-оружие.рф
+7 (495) 748-75-14



МУЖСКИЕ СТРИЖКИ БРИТЬЕ



реклама



Новинский бульвар, 10/1
+7 495 642 3731



Ломоносовский проспект, 25/5
+7 495 642 3738

WWW.MR-KG.RU

ДЕСЯТЬ

ДЕСЯТЬ ПРАВИЛ БИЗНЕСА ОТ ДЖЕКА МА

самый богатый человек Китая,
основатель и председатель совета
директоров компании Alibaba Group

- 1.** У главы компании должно быть видение развития компании на много лет вперед.
- 2.** Лидер должен обладать твердостью характера и упорством, для того, чтобы выдержать то, что не под силу обычным сотрудникам.
- 3.** Он должен обладать недюжинными способностями выносить удары судьбы и переживать неизбежные провалы. Настоящий провал это прекращение борьбы.
- 4.** Конкуренция это как игра в шахматы. Если вы проиграли, всегда можно сыграть еще один раунд.
- 5.** У настоящего предпринимателя нет врагов. Как только вы это поймете, вас никто не остановит.
- 6.** Номер один это клиенты. Номер два — сотрудники. И только потом, под номером три — акционеры.
- 7.** Начинайте адаптироваться к новым условиям до того, как их заметили другие.
- 8.** В качестве партнера вы должны найти кого-то, кто дополняет ваши умения. Вам не обязательно нужен кто-то успешный.
- 9.** Самое ненадежное в этом мире — это отношения между людьми.
- 10.** «Бесплатно» — очень дорогое слово. ■

СДЕЛАЙ ПРОРЫВ В КАРЬЕРЕ

Регистрируйтесь
бесплатно

TopMBA.com/Moscow

МОСКВА 20 ФЕВРАЛЯ
SWISSOTEL КРАСНЫЕ ХОЛМЫ

Встречайте представителей и выпускников:
Imperial, Cass, IE, Cambridge, Chicago, Kellogg-WHU, ESMT, Hult,
Westminster и другие

- Круглый стол "Развитие карьеры женщин-руководителей" с топ бизнес-школами и CEO Penny Lane Personnel
- Розыгрыш бизнес-завтрака с выпускником Chicago Константином Тряпицыным
- *Стипендиальный фонд \$1,7 млн*

TopMBA.com/Moscow

INSPIRED BY VLADIMIR PUTIN



Leaders

NUMBER ONE